

兰州现代职业学院

互联网金融专业 人才培养方案

(2020版)

学校名称：兰州现代职业学院

学校主管部门：兰州市政府

专业名称：互联网金融

专业代码：630209

修业年限：三年

目 录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
(一)本专业职业面向.....	4
(二)本专业职业资格鉴定项目.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
(一)培养目标.....	5
(二)培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	8
(一)公共基础课程设置及要求(必修).....	8
(二)专业(技能)课程.....	10
七、教学进程总体安排.....	15
(一)全学程教学历程.....	15
(二)公共课、专业课设置及学时分配.....	15
(三)理论课、实践课设置及学时分配.....	15
八、实施保障.....	15
(一)师资队伍.....	16
(二)教学设施.....	17
(三)教学资源.....	22
(四)教学方法.....	23
(五)学习评价.....	25
(七)质量管理.....	28
九、毕业要求.....	29
十、附录.....	30
附录一：互联网金融专业教学进程安排表.....	31

互联网金融专业人才培养方案

一、专业名称及代码

互联网金融（630209）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
财经商贸 大类 (63)	金融类 (6302)	货币金融服务(66); 资本市场服务(67); 保险业(68); 其他金融业(69); 互联网和相关服务 (64); 软件和信息技术服务 业(65);	销售人员(4-01-02); 其他金融服务人员 (4-05-99); 软件和信息技术服务 人员(4-04-05); 银行服务人员 (4-05-01); 其他经济和金融专业 人员(2-06-99)	商务拓展; 风险控制; 市场推广; 用户运营; 客户服务; 产品经理; 技术运维	会计从业资格 证; 银行业专业 人员职业资 格证; 证券从业人 员资格证; 基金从业人 员资格证

（二）本专业职业资格鉴定项目

互联网金融专业相关执业资格证书

序号	职业资格(证书)名称	发证单位	等级	应取证书
1	全国计算机等级考试(NCRE) 证书	教育部考试中心	二级	必取
2	普通话等级证	甘肃省语言文字 工作委员会	二级乙等	选取
3	办公软件应用高级操作员证	人社部	高级	必取

	书			
4	网页制作操作员高级证	人社部	高级	必取
5	全国英语等级考试	教育部考试中心	A/B级	选取
6	会计从业资格证	财政部		必取一
7	银行业专业人员职业资格证	银保监会	初级	
8	证券从业人员资格证	证券业协会		
9	基金从业人员资格证	证券投资基金业协会		

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以落实立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，健全德技并修、工学结合育人的机制，培养学生具有坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。了解现代经济学、管理学、会计学、金融学等基础理论；掌握互联网金融行业相关法律法规；具备互联网金融运行、管理、营销能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控能力；具备较强的互联网金融数据处理与维护、软件应用能力；掌握互联网支付、互联网营销、P2P网贷、众筹融资、等典型业态分类的特点和应用；掌握互联网金融产品的营销理论、营销渠道、营销方式、客户服务等基本知识和技能；具备利用互联网进行证券交易、基金交易、期货、现货交易能力；通过三年学习，能取得互联网金融行业相关从业资格证书。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

- (3) 掌握计算机应用基础知识；
- (4) 掌握互联网基础知识及网站架设、网站维护；
- (5) 掌握互联网金融概论；
- (6) 掌握基础经济学；
- (7) 掌握会计学基础；
- (8) 掌握第三方支付、P2P、互联网营销等典型互联网金融产品；
- (9) 掌握公司金融；
- (10) 掌握金融市场学；
- (11) 掌握金融风险管理；
- (12) 掌握金融营销与客户经营；
- (13) 掌握市场调查与金融数据分析及预测；
- (14) 掌握互联网金融产品设计

3.能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 具备对互联网金融相关产品的辨识与分析能力；
- (5) 了解现代经济学、管理学、会计学、金融学等基础理论；
- (6) 了解必需的、实用的互联网金融专业英语知识，具备一定的阅读和翻译专业英文资料的能力以及听说和写作能力。
- (7) 掌握互联网支付、互联网营销、P2P 网贷、众筹融资等典

型业态分类的特点和应用；

(8) 掌握互联网金融产品的营销理论、营销渠道、营销方式、客户服务等基本知识和技能；

(9) 具备互联网金融运行、管理、营销能力，对于公关和礼仪以及商务谈判有良好的驾驭和掌控能力；

(10) 具备较强的互联网金融数据处理与维护、软件应用能力；

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

(一) 公共基础课程设置及要求（必修）

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	思想道德修养与法律基础	本门课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本门课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。本课程通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
3	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势，通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，宣传社会主义核

		心价值观，帮助学生树立正确的人生观、价值观。
4	大学语文(含应用文写作)	本课程以听、说、读、写为基本载体，着重培养学生的阅读与理解，表达与交流等语文应用能力，是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，提高学生文化素养和职业基本素质，提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力，丰富学生的职业情感，促进学生的职业发展，继承传统文化，建立精神家园、重塑人格，提升学生行为修养，为学生成长为高素质，有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学，培养学生实际应用英语的能力，注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能，特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力，培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
6	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识，掌握 windows 操作系统，office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能，能够运用计算机进行日常的信息加工和处理，提高学生办公事务的信息化处理能力，是培养学生的信息技术素养、网络安全意识、创新意识，提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
7	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼，重点以体育与健康知识，技能与方法为主要学习内容，树立健康生活工作方式，养成良好体育锻炼习惯，增强学生体质健康水平，完善与职业岗位相适应的身体素质储备，提升体育和素质素养为主要目的，是为学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
8	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导学生树立心理保健意识，掌握心理健康知识和心理调适方法，指导学生学会正确认识评价自己，悦纳自己，增强社会生活的适应能力，压力管理能力，问题解决能力，人际交往能力，自我管理能力和等，培养学生拥有乐观向上，积极进取的人生态度，并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
9	高等数学	本课程旨在培养学生运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计等相关的基本思想方法，培养学生的基本运算能力，逻辑推理能力以及解决实际问题的能力，使学生能够运用数学思维解决实际学习和工作中出现的问题，提升学生的综合素质。
10	人文素养、科学素养选修课程	根据专业人才培养需要，提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程，每学期至少选修 1 门课程，通过线上学习、线下辅导，在线考试获取选修课程学分。
11	劳动教育	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富

		<p>的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>
--	--	---

(二) 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要教学内容与要求
1	经济学基础	<p>本课程重点介绍侧重于经济个体的微观经济和侧重于经济总体的宏观经济,主要学习经济学的概念、原理和分析方法。为学生的有关后续专业课程奠定基础,同时使其了解现实的经济社会以及加强对政府政策的理解。</p>
2	管理学原理	<p>本课程包括管理学的基本概念、原理和方法,要求学生掌握在不同情景下灵活运用所学知识解决实际管理问题的基本技巧,了解国内外管理思想的最新发展动态。</p>
3	现代金融基础	<p>本课程主要涵盖货币、信用、金融机构、金融市场与金融工具、货币供求均衡、货币政策等方面。通过本课程的教学,要求学生比较全面地掌握金融学的基本理论、基本知识和基本方法,系统的掌握货币、信用、金融机构、金融市场、金融宏观调控等基本范畴、内在关系及其运动规律。重点掌握货币的职能、货币制度、货币需求和货币供给、货币政策;信用、信用形式以及信用在经济活动中的作用;利率和利息;金融市场;金融机构体系以及金融机构的构成等问题,掌握存款货币银行的性质、职能和业务经营、掌握中央银行的职能、熟悉我国货币金融政策、金融体制改革的进展等问题;培养和提高学生分析与解决有关金融工作问题的能力</p>
4	会计学基础	<p>本课程主要介绍基本会计理论和基本会计核算方法,其内容主要包括会计职能和定义、会计要素与会计等式、账户与复式记账、制造业企业主要经济业务核算、账户的分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计核算形式、财务报告、会计档案、会计工作的组织等。通过教学,使学生在具备扎实的理论基础的前提下,掌握会计的基本知识和基本技能,增强他们的理财决策和经营意识,为进一步学习其他专业课程,</p>
5	互联网技术	<p>本课程主要内容有:网络通信的基本原理和TCP/IP协议原理。路由器和以太网交换机的原理和配置方法。广域网的原理、配置和维护。路由协议的基本工作原理和配置方法。承担中低端路由器的日常维护工作。处理路由器的网络连接和软件配置方面的常见故障。</p>
6	个人理财	<p>本课程面向普通家庭和工薪阶层的个人理财需求,兼顾理财专业人员的原则,原创性精心开发出来的课程,具有普及个人理财基</p>

		础知识,训练个人理财基本技能,介绍个人理财基本产品的功能。使学生较全面地了解个人理财的基础理论和基本知识;熟悉我国现行的各类个人理财产品,掌握各类理财产品的内容、性质、风险和赢利状况;明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任。
7	证券投资基础	本课程涵盖证券投资基本理论与方法,证券投资的主要分析手段与工具,证券市场基本功能和作用,现代证券投资理论的主要内容及发展趋势;运用证券投资分析及投资策略来解决现实投资决策问题。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	互联网金融支付 (网络金融与电子支付)	本课程介绍了网络金融与电子支付的理论构架,包括它的涵义、性质、特点、职能、基本内容、形成发展、环境因素、基本原理、基础理论、应用和实践等问题,并将国外的先进理论、方法和实践经验与我国的实际需要紧密联系起来,同时阐述了网络支付与结算技术的核心问题。《网络金融与电子支付》以加强对学生应用能力的培养为目的,使学生不仅具备理论知识,更具备应用能力。
2	互联网金融	本课程介绍了互联网金融的产生发展、网络支付、P2P网络借贷和网络众筹三个主要的互联网金融业态,分别阐述了基本概念及类型、运营模式或盈利模式、实务操作流程、风险管理等问题;介绍了互联网银行、互联网证券、互联网保险、互联网基金、互联网信托、互联网消费金融、互联网金融信息门户和互联网征信等新兴业态,阐述了概念类型、发展模式和典型案例等内容;探讨了大数据、云计算、人工智能和区块链等技术在互联网金融行业的应用状况和基本概念等问题;论述了互联网金融风险的类型和控制措施、互联网金融监管的现状与模式等内容。
3	互联网金融法律法规	本课程通过教学使学生详尽了解关于互联网金融监管、互联网金融消费者保护、互联网金融立法、互联网金融的法律风险、互联网金融的法律法规等方面的内容。
4	网络贷款与众筹	本课程在全面介绍互联网金融的最新发展趋势与基本运作原理的基础上,详细介绍P2P网络借贷平台的运营和众筹投融资操作,“手把手”引导学生掌握网贷与众筹的实际应用,提高学生的职业能力,培养学生的“互联网+”思维与创新精神。课程全程贯彻“项目引领、任务驱动”的理念,内容包括P2P网贷的运营管理、P2P网贷的风险管理、P2P网贷的合规与监管、股权众筹投融资、实物众筹、公益众筹、物权众筹、众筹监管等项目以及一系列操作任务,从而使学生在了解网贷与众筹原理的基础上,提高互联网金融核心职业技能和综合素质。
5	互联网金融营销	本课程掌握营销在互联网金融服务中的重要作用、消费者行为和金融产品的市场细分、金融产品开发、金融产品定价策略以及方法、广告和金融传播手段的利用、销售人员的管理、营销计划制

		定与控制、有效策略等一系列对金融实践操作有指导性的内容。
6	互联网金融产品与运营	本课程系统地阐述互联网金融产品的产品设计与产品管理、产品运营的四大模块，同时介绍互联网金融的品牌管理、互联网金融平台客服，为互联网金融产品运营管理提供分析思路。
7	金融数据分析	本课程主要包括金融数据进行统计分析的原理和过程，各种数据分析模型、统计分析方法的使用条件、应用场合、所需参数及模型的性质，要求学生能按照模型的要求输入基本数据合参数，进行运算和统计分析，掌握数据输入、数据分析、数据转换、选择和加权等技巧，掌握各种基本的统计分析模型的计算方法，能根据数据来源、数据类型和分析的目的要求选择适当的统计分析模型进行分析，能对输出结果能作出合理的解释和恰当的运用。
8	征信技术与实务	本课程包括征信概述、征信数据库、征信技术与标准、征信服务、征信法律、征信监管、征信维权、企业征信信息应用案例分析、个人征信信息应用案例分析、个人信用记录的维护。

(3) 专业拓展课程（选修课程）

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	互联网银行	本课程重点介绍通过互联网向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等。
2	互联网保险	本课程重点介绍互联网环境下网络保险的主要业务，保险公司或新型第三方保险网以互联网和电子商务技术为工具来支持保险销售的经营管理活动的经济行为
3	互联网证券	本课程重点介绍互联网环境下传统电商网络化运营包括网络开户、电子商务式营销、移动客户端等。券商利用电商平台打造网上旗舰店销售投资咨询、资讯服务等金融产品以及建设自己的互联网商城，将券商手中的产品快速推销到客户手中。券商+互联网企业：传统券商通过和互联网企业合作，建立第三方互联网证券平台，通过导入互联网企业的客户流量以及自身专业、系统的金融数据处理和技术分析，服务客户群体。
4	小额贷款实务	本课程以城乡低收入阶层为服务对象的小规模的金融服务方式。小额信贷旨在通过金融服务为贫困农户或微型企业提供获得自我就业和自我发展的机会，促进其走向自我生存和发展，是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主、中小微型企业主。小额信用贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸，借款人不需要提供担保，其特征就是债务人无需提供抵押品或第三方担保仅凭自己的信誉就能取得贷款，并以借款人信用程度作为还款保证的。由于这种贷款方式风险较大，一般要对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，以降低风险。
5	互联网金融实务实训	本课程主要包括网络金融内涵及其在网络经济运行中的重要地位，网络金融运行的基本技术基础，网络金融的主要方面：电子支付、网络银行、网络证券和在线保险等，网络金融的发展历史

		和现状以及网络金融给金融业和整个经济带来的内在和外部影响，包括风险控制和监管等问题。
6	财政与税收	本课程概括了现代财政与税收的理论，揭示财政基本矛盾及其运行的基本规律上，包括财政与经济辩证关系和相互作用的规律，财政收支辩证关系和收支平衡的规律，财政分配按比例发展规律，物质利益规律及效率与公平兼顾的规律等。系统介绍财政与税收的基本概念，基本理论，基本原理和学科方法，了解财政与税收科的发展前沿。
7	公共关系学	本课程内容包括公共关系学的基本概念和原理，公共关系的构成，职能、作用、类型以及基本原则和规范；公共关系实务方法论，公关调研与策划、公关活动的事实和评估使学生掌握公共关系的基本理论，熟悉公共关系的主要技巧，在公共关系理论指导下开展各项公共关系活动。
8	金融服务礼仪	本课程重点培养学生在金融行业从业过程中懂礼、知礼、行礼的意识，掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议礼仪以及涉外礼仪的规范与基本要求，力求在社交活动中灵活运用，以此树立个人良好形象，赢得他人对自身工作的信赖、支持与帮助。
9	大数据金融	基于大数据的金融服务平台主要指拥有海量数据的电子商务企业开展的金融服务。为互联网金融机构提供客户全方位信息，通过分析和挖掘客户的交易和消费信息掌握客户的消费习惯，并准确预测客户行为，使金融机构和金融服务平台在营销和风控方面有的放矢。
10	网页设计与制作	本课程旨在掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能熟练掌握 JAVASCRIPT 脚本编程语言的基本语法知识，能实现网页的交互和特殊效果；能维护、管理和设计 WEB 应用程序；能独立设计小型 WEB 站点。

(4) 素质拓展项目

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达 16 个小时计 1 分，以此类推（出具主办方提供的证明）	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩	职业素养
4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录，参加院级以上项目获奖可申请替代学分	素质教育
5	参加院校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书，可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学（校内）	提供学生处开具的勤工俭学证明	职业

			素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业，统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研，并完成调研报告（2000字）	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛，获奖可申请替代学分	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间，完成实践报告（2000字），获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动，提供每学期参加活动一览表及一份总结报告（2000字）	素质教育

（5）专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习，提交认知实习报告（2000字）	职业素养
2	校内专项实训	根据专业课程安排，完成校内实训室实训项目训练，通过实训项目评比、实训作品评比考核，获奖可申请替代学分。	专业技能
3	企业工学交替实训	根据教学安排，赴企业开展阶段性工学交替实训，填写工学交替实训手册，由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩，根据实训情况16-18学时计1学分	专业技能
4	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于6个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、学生共同评出顶岗实训成绩。	素质教育
5	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选题，完成开题报告、毕业设计，通过答辩，获得相应学分。	职业素养

本专业实践教学学时安排占总学时数50%以上。通过实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，有效组织学生赴企业认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。认真落实学生顶岗实习6个月的规定，加强校内外实训基地建设，强化学生实习实训。统筹推进

文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学历程

互联网金融专业全学程教学历程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	C	C	G	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	G	G	G	G	D	D
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F

注：
A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

(二) 公共课、专业课设置及学时分配

高职每学年安排 40 周教学活动。三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

(三) 理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
理论教学	1037	46.3%	
实践教学	1203	53.7%	
总学时	2240	100%	

注：1、理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）
2、实践教学总学时包含实验、实训学时数

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学院互联网金融专业现有从事公共基础课、专业课教学的专任教师 12 人，本科以上学历 100%，生师比约为 18: 1。其中专业课教师 12 人，高级职称 11 人，中级职称 1 人，有 4 位教师参加了互联网金融专业国家级培训，“双师型”教师 8 人，专任教师双师型比例超过 60%，师资基础较好，教师工作状态积极，发展潜力大，今后学院将通过加强师资培训，选派教师赴企业实践、加大人才引进、外聘企业兼职教师等不断优化师资结构，提高教学团队的教学、科研和企业实践能力，以互联网金融专业人才培养质量。

2. 专任教师

学院互联网金融专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；12 人具有金融、企业管理、会计、统计专业本科及以上学历，其中研究生学历 3 人；12 人次参加了相关专业国家级骨干教师培训、省级骨干教师培训、国家级骨干教师赴企业实践锻炼，学院互联网金融专任教师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业工学交替实践、顶岗实习等，完成教师赴企业实践任务，通过开展教学实践，专任教师具有扎实的互联网金融相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任学院互联网金融专业教育教学工作任务。

3. 专业带头人

学院在互联网金融专业专任教师中，选拔培养3名具有副高职称，能够较好地把握国内外互联网金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对互联网金融专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力的专业带头人，学院将通过支持专业带头人参加国内外进修培训、参与企业产学研实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材、开发课程资源等多种途径，不断提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力，带动专业教学团队建设，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

4. 兼职教师

为了优化学院互联网金融专业师资队伍，提升互联网金融教学团队的整体素质，根据专业教学需要，学院建立互联网金融专业兼职教师库，根据每学期专业教学实践需要，从银行、保险公司聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的互联网金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师，并加强兼职教师培养，支持兼职教师参与专业建设、实训基地建设、产学研实践等。

（二）教学设施

1. 具备的专业教室条件

每个教学班均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应

急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内实训室条件

为了适应素质教育的发展，培养学生的创新能力和实践能力，学校已建物流实训室、电子商务实训室等，以及在新区即将建设的物流产学基地，实训设施能够满足学生专业课程的实训、竞赛的需要。

我院的现有的实训室是 2008 年开始建设，至 2018 年中，每年都更新设备，学院拟耗巨资建设互联网金融综合实验室。现阶段，互联网金融专业教学将使用现有的计算机专业实训室及电子商务专业实训室，学院硬件设施齐全，完全符合互联网金融专业的实训要求。

计算机专业及电子商务实训室设备

	序号	实训室名称	实训设备	数量	购入时间
计算机专业实训室	1	计算机专业实训室 1	惠普商用台式计算机	46 台	2017
	2	计算机专业实训室 2	惠普商用台式计算机	46 台	2017
	3	计算机专业实训室 3	惠普商用台式计算机	46 台	2017
	4	计算机专业实训室 4	惠普商用台式计算机	46 台	2017
	5	会计专业实训室	惠普商用台式计算机	46 台	2017
	序号	实训室名称	实训设备	数量	购入时间
电子商务专业实训室	1	电子商务专业实训室 1	惠普商用台式计算机	45 台	2017
	2	电子商务专业实训室 2	惠普商用台式计算机	45 台	2017
	3	电子商务专业实训室 3	惠普商用台式计算机	45 台	2017

学院拟建设的互联网金融实训中心建设计划如下表：

实训室名称：互联网金融实训中心（实训北楼 400X、400X）

序号	设备名称	主要技术指标参数	功能及用途	数量	建议价	总价
1	工作电脑	联想 (Lenovo) 天逸 510 Pro 商用台式电脑整机 (i7-7700 16G 128G SSD+1T GTX1060 6G 独显 三年上门) 23 英寸	互联网金融内容学习及模拟实操	100	10000	1000000
2	移动终端	联想 (Lenovo) YOGA Tablet3 8 英寸四核平板电脑 pad	满足移动端的教学内容、展示移动端的特点。	5 台	2000	10000
3	移动终端	微软 (Microsoft) 新 Surface Pro 二合一平板电脑 12.3 英寸 (Core i5 8G 内存 256G 存储)	满足移动端的教学内容、展示移动端的特点。	5 台	8000	40000
4	移动终端	华为 (HUAWEI) M3 青春版 10.1 英寸平板电脑 (哈曼卡顿音效 4G 内存/64G 存储 WiFi) 流光金	满足移动端的教学内容、展示移动端的特点。	5 台	2000	20000
5	移动终端	Apple 苹果 iPad 平板电脑 9.7 寸 金色 128G WLAN 版	满足移动端的教学内容、展示移动端的特点。	5 台	4000	20000
6	移动终端	小米 (MI) 15.6 英寸轻薄窄边框笔记本电脑 (i7 标压 16G 1T+256G GTX1060 6G 显存 创新冷酷散热系统) 深空灰	满足移动端的教学内容、展示移动端的特点。	5 台	9000	45000
7	移动终端	小米 (MI) MAX3 6G+128G 4G 手机	满足移动端的教学内容、展示移动端的特点。	10 台	2000	20000
8	工作桌椅	定制 , 高密度板、不锈钢 支架 X 型屏风隔断, 配 4 把单人凳	不锈钢支架 X 型 屏风隔断并配椅子上课使用	100	1000	100000
9	讲台	多功能中控标准讲台、塑 钢材质、120CM*60CM	讲课使用	2	4000	8000
10	教师椅	真皮	教师休息	2	500	1000
11	定制办公	金融业务玻璃双面填单柜	模拟填单	4 套	1000	4000
12	对讲系统	金融业务对讲器	柜台业务模拟	20 套	200	4000

13	定制办公	金融业务抽排号系统柜机	柜台业务模拟	2 台	10000	20000
14	定制办公	金融业务综合柜员机	柜台业务模拟	2 台	40000	80000
15	定制办公	LED 单红字幕屏幕	柜台业务模拟	10 块	6000	60000
16	收银服务台	金融业务移动 POS 机、扫描仪、读卡器、写卡器	移动支付业务模拟	10 套	8000	80000
17	交换机	可网管 D-Link24 口、千兆	网络交换连接	4	3000	12000
18	壁挂图	KT 板镶黑边	实训室氛围营造	6	6000	6000
19	装修、布线、电路改造	电路改造（380 伏特动力线路改造）、铺设机房 600 架空全钢防静电地板、吊顶、隔墙、刷墙、布线、通风散热、文化环境营造等	电路改造装修布线	1	500000	500000
20	电子黑板	纳米触控黑板要求集纳米触控、液晶显示、电脑主机于一体，搭载 i-tech 专业教学软件，纯平表面无边框，灰尘不影响触控；信号拼接转换功能，表面采用防眩光纳米钢化玻璃，能有效过滤 80% 有害光，具备防尘、防水、抗暴、保护视力等特性，满足教学环境高粉尘、高安全防护、高频率操作的使用需求，20 点纳米触控，满足多人同时互动；全高清 LED，画面清晰、细节突出；高配工控主机，无线上网，USB 存储，84 寸，超大尺寸显示屏。	教学互动课堂板书交流	2	50000	100000
21	服务器	联想（Lenovo）服务器 X3650M5 8871i05 E5-2603v4 主机 双颗 2603V4 6 核 1.7G CPU 配单电源 64G 内存+3 块 500G 7.2K 硬盘+R5，19.5 显示器	搭载教学系统	2	25000	50000

22	定制软件	互联网金融交易模拟软件 教学软件	正版定制教学软 件	1	500000	500000
23	定制软件	大数据、云服务平台使用 费	正版定制教学软 件		500000	500000
24	定制软件	区块链技术交易模拟教学 软件	正版定制教学软 件	1	500000	500000
25	区块链技 术矿机	蚂蚁矿机 Z9	区块链技术应用 教学设备	6	23000	138000
26	散热降温	格力（GREE）3匹一级 能效变频智能微联冷 暖圆柱空调柜机	散热降温	4	10000	40000
合计：肆佰贰拾玖万捌仟元整			4298000			

3. 本专业校外实训基地建设情况

学院在不断建设、完善校内实训基地，提升实训基地功能的基础上，结合甘肃省互联网金融行业现状，积极联系相关合作单位，在现有基础上，为学生提供校外实训、实习的条件。加强与实习企业的紧密联系，改革和完善实习基地的功能，使传统意义上的实习基地变成学校、企业、社会多方协作，良性互动多赢的产学研结合基地。已计划合作的企业有平安银行兰州分行，平安金融甘肃分公司，平安保险集团甘肃分公司，工商银行兰州中心支行，兰州银行，中国邮政储蓄银行兰州分行信贷部，甘肃浩德商务咨询有限公司等。

为了保障学生赴校外实习实践的安全性和有效性，学院通过校企共建共享，不断完善实训管理及实施规章制度、科学规划确定实训项目、明确实训岗位、校企双方共派实习指导教师等，形成良好的校外实训管理机制。

4. 本专业学生实习基地建设情况

学院在广泛开展校企合作的基础上，遴选省内外优质、大型企业，与上海大众、、等 家企业建立了稳定的校外学生实习基地。为本专

业学生提供汽车质量与性能检测、汽车故障返修、汽车机电维修、汽车制造与生产等相关实习岗位，顶岗实习、就业能提供能涵盖当前互联网金融产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面情况

主动适应“互联网+职业教育”新要求，修订完善学院“三延伸两融合”教学模式改革实践，全面提升教师信息技术应用能力，积极推进信息技术与教学融合实践，通过数字化校园环境建设、数字化教学资源库应用与建设，加快建设智能化教学支持环境，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，引导鼓励教师利用信息化教学资源、教学平台，仿真模拟平台实施教学，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，为学生终身学习服务。

（三）教学资源

1. 教材选用情况

学院制定完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，坚持按照国家规定选用规划教材或能够体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，支持和鼓励教师开发符合国家要求的校本教材，制定严格的校本教材使用规范。

2. 图书文献配备情况

学院建有 3.6 万平方米的图书馆，馆藏图书文献配备能满足人才

培养、专业建设、教科研等工作的需要，并为师生提升了方便的查询、借阅。购置了期刊库、有 400 多门网络课程的超星尔雅学习平台，专业类图书和学术期刊逐年采购和补充，能够满足本专业教育教学研究需要。

3. 数字教学资源配置情况

学院汽修专业建设和配备有景格汽车教学资源，有丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

构建适应“互联网+职业教育”新要求，积极推进“公共基础课向第二课堂和校企文化融合延伸”“专业理论课向实践性教学延伸”“专业技能课向工学结合、技能展赛、顶岗实习岗位技能延伸”“信息技术与教学融合”“产教融合”的“三延伸两融合”教学模式改革实践，充分利用数字化教学资源、校企合作资源，推进本专业开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，逐步推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加大实践教学力度，做好专业实训教学超过 50%，提高课堂教学质量，强化学生职业技能训练。



图：“三延伸两融合”教学模式图示

本专业构建了“以岗位职业能力需求为核心、以职业能力培养为主线、岗位工作为导向”的课程体系，通过实施“专业—岗位—能力—任务—项目—课程”六位一体式双向融通的人才培养模式，通过开展“课程教学项目化、实践教学任务化、技能训练标准化、实训项目专门化、顶岗实习岗位化”，将职业素质训练贯穿于教学及实训的各个环节，建设特色课程，有效实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，促进校企文化融合，强化学生职业能力培养。

（五）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

1. 有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。



图：“六位一体”多元化学生综合能力评价体系

2. 开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案

根据互联网金融专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、专业技能课等课程教学特点和互联网金融专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3. 重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。

制定互联网金融专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合互联网金融专业各学科教学特点，积极组织互联网金融专业各年级各学科学生广

泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定互联网金融专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4. 积极参与实施 1+X 证书制度试点。

充分发挥学院职业技能鉴定所的服务功能，结合学院互联网金融专业的课程特点，以互联网金融专业相对应的岗位工种中级工、互联网金融实训等确定互联网金融专业开展职业资格鉴定工作为抓手，认定技能和等级考试的科目，根据技能定级评价，鼓励学生制定技能定级标准和技能定级培训方案等，引进企业技能评价标准和职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书，积极开展“1+X”证书试点工作，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

5. 企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。

充分发挥互联网金融专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生实训基地见习、工学交替实践，制定学生工学交替实践考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生工学交替实习的真正。

6. 利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，形成多元参与的顶岗实习评价机制。

创新学生顶岗实习管理机制，完善互联网金融专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与互联网金融专业合作企业研讨，制定校企合作协议，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（七）质量管理

1. 为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立健全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院与二级学院不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、

示范课等教研活动。

3. 学院与二级学院共同合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据互联网金融专业人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

（一）学时学分及成绩要求：学生必须完成不低于 2500 学时的教育教学活动，各门功课考核合格，至少考取一个与本专业相关的职业资格证书，修满不低于 150 学分的总学分，其中必修学分不低于 130，选修学分或专业拓展项目替代学分不低于 20。

（二）基础素养能力要求：

- 1、具有良好的思想道德和职业道德修养；
- 2、具有良好的文化修养；
- 3、具有良好的身体素质；
- 4、具有良好的心理素质。

（三）职业能力要求：

- 1、具备正确使用互联网金融系统各项设备的能力；
- 2、具备互联网金融与技巧；
- 3、具备对中小型汽修厂的管理能力。

（四）跨行业职业能力：

- 1、具有适应岗位变化的能力，该专业毕业生也能从事汽车维修厂管理工作；
- 2、具备市场营销及策划的能力，能从汽车营销等工作。

十、附录

附录一：互联网金融专业教学进程安排表

课程类型	课程名称	学时	学分	周学时	学时分配		学年、学期及周学时						考核			
					理论学时	实践学时	一		二		三		考试	考查		
							1	2	3	4	5	6				
公共基础课	思想道德修养与法律基础	60	3	4	54	6	4									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4	4	60	12		4								
	大学英语	99	6	3	99	0	3	3								
	大学语文(含应用文写作)	66	4	2	66	0	2	2								
	计算机应用基础	96	5	4	48	48	4	2								
	大学体育	138	8	2	21	117	2	2	2	2						
	职业生涯规划	18	1	1	18	0				1						
	形势与政策	69	4	1	63	6	1	1	1	1						
	艺术欣赏	30	2	2	30	0	2									
	大学生创新创业	28	2	2	28	0						2				
	就业指导课	28	2	2	28	0						2				
心理健康教育	36	2	2	36	0		2									
小计		740	41	29	551	189	18	16	4	3	4	0				
专业课	专业基础课	经济学基础	72	5	6	72	0	6								
	管理学原理	72	4	4	72	0	4									
	现代金融基础	72	4	6	36	36		6								
	会计学基础	72	5	6	36	36		6								
	互联网技术	72	5	4	36	36			4							
	个人理财	48	4	2	24	24			2							
	证券投资基础	72	4	6	36	36			6							
	专业核心课	互联网金融支付	60	4	4	30	30			4						
	互联网金融	60	4	4	60	0			4							
	互联网金融法律法规	48	4	4	48	0			4							
	网络贷款与众筹	60	4	4	30	30				4						
	互联网金融营销	60	4	4	30	30				4						
	互联网金融产品与运营	72	4	4	36	36				4						
	金融数据分析	72	4	4	36	36				4						
	征信技术与实务	48	4	2	0	48				2						
	专业拓展课	互联网银行	48	4	2	0	48				2					
	互联网保险	48	4	2	0	48				2						
	互联网证券	48	2	2	0	48				2						
	小额信贷实务	48	2	2	0	48					2					
	互联网金融实务实训	72	4	6	0	72					6					
财政与税收	48	2	2	24	24					2						
公共关系学	48	2	2	24	24					2						
金融服务礼仪	36	2	2	0	36					2						
大数据金融	36	2	2	0	36					2						
网页设计与制作	48	2	2	0	48					2						
小计		1440	89	88	630	810	10	12	24	24	18					
	军事训练(含入学教育)	60	4		30	30	2周									
	毕业(顶岗)实习	360	20			360						20周				
	毕业(论文)设计	72	4			72					4周					
素质拓展课	素质拓展课 I	10	1	2							2					
	素质拓展课 II	10	1	2							2					
	素质拓展课 III	10	1	2							2					
合计		2672	161	125	1211	1461	28	28	28	27	28					

说明：每学期按照18周计算，周学时为24—26学时，毕业论文设计和顶岗实习按每周18学时计算，专业选修课任选4个学分原则：理论课程学分=周学实数×实际授课周数÷18，实训课=周学时数×实际授课周数÷36，其中军训计1分，毕业论文设计4分和顶岗实习20分。

