

兰州现代职业学院

人物形象设计专业 人才培养方案 (2020版)

学校名称： 兰州现代职业学院

学校主管部门： 兰州市政府

专业名称： 人物形象设计

专业代码： 650122

修业年限： 三年

目 录

一、专业名称及代码.....	5
二、入学要求.....	5
三、修业年限.....	5
四、职业面向.....	5
(一) 职业面向.....	5
(二) 本专业职业资格鉴定项目.....	5
五、培养目标与培养规格.....	6
(一) 培养目标.....	6
(二) 培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	8
(一) 公共基础课程设置及要求(必修).....	9
(二) 专业(技能)课程.....	11
七、教学进程总体安排.....	16
(一) 全学程教学历程.....	16
(二) 公共课、专业课设置及学时分配.....	16
(三) 课程设置及学时分配.....	17
八、实施保障.....	17
(一) 师资队伍.....	17
(二) 教学设施.....	19
(三) 教学资源.....	23
(四) 教学方法.....	24
(五) 学习评价.....	25
(六) 质量管理.....	29
九、毕业要求.....	30
(一) 学时学分及成绩要求:.....	30
(二) 基础素养能力要求:.....	30
(三) 职业能力要求:.....	30
(四) 跨行业职业能力:.....	30

十、附录.....	31
附录 1：人物形象设计专业专业教学进程安排表.....	31
附录 2：理实一体化课程及校内实训课程实训项目表.....	32

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人物形象设计（650122）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术设 计类 (6501)	理发与美容服 务(804) 洗浴和保健养 生服务 (805)	形象设计师 化妆师 美发师 美容师 美甲师	形象设计 化妆设计 发型设计 美容美体 美甲美睫	美发师 美容师

（二）本专业职业资格鉴定项目

表 2 人物形象设计专业相关执业资格证书

序号	职业资格(证书)名称	发证单位	等级	应取证书
1	全国计算机等级考试 (NCRE)证书	教育部考试中心	二级	必取
2	普通话等级证	甘肃省语言文字 工作委员会	二级乙等	选取

3	美容师	甘肃省人力资源和社会保障厅	中级	必取
4	美发师	甘肃省人力资源和社会保障厅	中级	必取

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以落实立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，健全德技并修、工学结合育人的机制，培养学生具有坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。通过本专业的学习，掌握本专业知识和技术技能，通过学习人物形象设计理论知识和技能训练，掌握美容技术、发型技术、化妆技术、服装服饰设计与搭配等整体人物形象设计于一身，同时具有较强实际操作能力和创新能力以及交流沟通能力，能从事第一线工作的高素质劳动者和高等技术应用型专门人才。通过三年学习，能取得美容师证书、美发师证书和学历证书。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责

任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握人物形象设计基础知识。

(4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。

(5) 掌握一定的美容医学基础知识。

(6) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。

(7) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准。

(8) 了解行业发展的新趋势，新知识和新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题

的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。

(4) 具有一定的外语听、写、读以及口语交流能力。

(5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计。

(6) 能根据客户的特点进行个人色彩风格测试、分析及制订方案。

(7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。

(8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。

(9) 能够根据客户特点制订皮肤护理方案以及实施规范操作。

(10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。

(11) 具有一定的美妆与美容产品营销及运营管理能力。

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐开足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

（一）公共基础课程设置及要求（必修）

表 3 公共基础课程设置及教学安排

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。本课程通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
3	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势，通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，宣传社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、价值观。
4	大学语文（含应用文写作）	本课程以听、说、读、写为基本载体，着重培养学生的阅读与理解，表达与交流等语文应用能力，是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，提高学生文化素养和职业基本素质，提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力，丰富学生的职业情感，促进学生的职业发展，继承传统文化，建立精神家园、重塑人格，提升学生行为修

		养，为学生成长为高素质，有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学，培养学生实际应用英语的能力，注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能，特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力，培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
6	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识，掌握 windows 操作系统，office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能，能够运用计算机进行日常的信息加工和处理，提高学生办公事务的信息化处理能力，是培养学生的信息技术素养、网络安全意识、创新意识，提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
7	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼，重点以体育与健康知识，技能与方法为主要学习内容，树立健康生活工作方式，养成良好体育锻炼习惯，增强学生体质健康水平，完善与就业岗位相适应的身体素质储备，提升体育和素质素养为主要目的，是学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
8	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导学生树立心理保健意识，掌握心理健康知识和心理调适方法，指导学生学会正确认识评价自己，悦纳自己，增强社会生活的适应能力，压力管理能力，问题解决能力，人际交往能力，自我管理能力等，培养学生拥有乐观向上，积极进取的人生态度，并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
9	人文素养、科学素养 选修课程	根据专业人才培养需要，提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程，每学期至少选修 1 门课程，通

		过线上学习、线下辅导，在线考试获取选修课程学分。
10	劳动教育	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

(二) 专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关时间性教学环节。具体课程及教学内容如下：

(1) 专业基础课程

表 4 专业基础课程设置及教学安排

序号	课程	主要教学内容与要求
1	设计素描	练习物体形象、动态、量感、质感、明暗、空间、色彩、比例、构图、变化统一、疏密等；提高学生造型能力的基本绘描练习。
2	设计色彩	光学原理、三原色、色彩的种类、色彩属性、色对比、色彩应用等；掌握色彩的搭配原则。
3	设计基础	使学生多方位地接近自然，多角度地思考造型和空间课题，建设符合设计需要的思维方式和观察，审美等基本能力；并掌握人体结构比例和动

		态，学会人物形象设计图的表现方法和技巧。
4	摄影基础	摄影基础知识、摄影基本技能和摄影练习与实践照相机和感光材料的使用、曝光技术和光线与色彩、色温的关系及其运用技巧；摄影构图的基本规律；数字图像处理的基本技法。
5	计算机辅助技术	掌握计算机辅助设计的基本操作术语，以及 Photoshop 及 Core Draw 的基本理论知识、操作技巧与各命令参数的含义等，能够熟练地运用 Photoshop 和 Corel Draw 软件进行人物形象设计的表现。
6	形象色彩设计	形象色彩设计的基本原理，色彩诊断的基本理论知识、操作技巧等知识，能够熟练地运用色彩理论知识进行人物形象设计的表现。
7	美容医学基础	人体的基本构造与功能、美容解剖知识、皮肤美容基础、损容性皮肤问题及皮肤疾病等知识；为皮肤护理课的学习打下基础。
8	中外服装史	中外服装史的发展背景、过程以及各时期中外服装的形态和发展规律；为服装专业课的学习打下坚实的基础。
9	形象设计概论	形象设计的作用、特性、设计元素、形式美法则、构成及设计程序等内容；学生对形象设计有一个全面系统的深入了解和认知。

(2) 专业核心课程

表 5 专业核心课程设置及教学安排

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	化妆设计	生活时尚妆容效果图设计、矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆等；通过化妆专业理论知识，基础技巧的学习,并具备一定的独立设计妆面的能力
2	发型设计	毛发基础知识、发型设计美学、发型的线条和层次、吹风与造型、盘塑造性、辫塑造性、真假发组合造型、发型漂染设计等；通过发型专业理论知识，基础技巧的学习,并具备一定的独立设计

		发型的能力
3	皮肤护理	面部皮肤分析、护理方案的制定与操作、身体护理的流程与操作规范、美容美体仪器的使用；能够正确分析皮肤类型并进行护理操作。
4	服饰形象设计	服饰形象设计美学法则、服装款式搭配、色彩搭配、饰品搭配、不同场合服装服饰搭配、服饰改造和创新设计。熟悉服饰与人的相互关系，并掌握达到二者协调美的服饰形象设计规律。
5	舞台影视化妆	影视舞台化妆概念、影视舞台化妆差异、影视舞台化妆种类、化妆造型设计案例等；了解舞台影视化妆。
6	人物整体造型设计	人物整体造型设计图表达，职业、晚宴、婚宴、舞台、影视人物形象整体造型设计与实施。掌握廓形、造型、质地、色彩、风格等因素的表现效果，给各种不同形态的人创作出最优美的外观形象。

(3) 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程设置及教学安排

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	美容修饰技术	美甲、美睫、纹绣技术；纹饰美容技术的美学标准、设计原理、操作常规、注意事项、并发症的处理；掌握美甲艺术、美睫、文饰的技巧。
2	中医美容	中医基础理论、脏腑、经络、艾灸、推拿、拔罐等；运用中医知识在美容美体养身方面，独具特色，从而显示了它所蕴藏的魅力。
3	商品企划	品牌的命名、目标市场的设定、环境分析与流行预测、品牌理念风格设定、服装总体设计、服装品类组合构成、服装销售策略等；了解品牌策划、设计、运作和管理。
4	商务礼仪	形象礼仪、举止礼仪、接访礼仪、沟通礼仪、办公室礼仪、求职礼仪、商务接待、商务宴请、商务公关、商务沟通、商务谈判、商务会议等文明礼仪修养基本规范知识；达到学以致用、强化应

		用技能培养的目的。
5	婚庆策划与组织	婚礼概述、行业认知、基础理论、婚礼策划、婚礼场景策划、婚礼仪式策划、婚礼相关活动策划、主题婚礼策划、婚礼策划方案——综合案例、婚礼人员组织、婚礼财务管理、婚礼设备与用品管理、婚礼风险管理、婚礼组织方案——综合案例等内容；学生对婚礼活动的策划与组织具有一定的认识。
6	商品陈列	通过对商品陈列的原则、技巧、经验等知识的讲授，使学生掌握有关商品陈列的基础理论知识，并会运用理论知识在终端卖场中对商品进行陈列，能够独立完成陈列策划及陈列设计任务。
7	影楼化妆	韩式新娘、时尚新娘、花嫁新娘等影楼经典造型实例，时尚写真和男士写真、创意妆容；掌握影楼化妆的基本程序及方法。
8	流行预测	介绍流行的运作过程、流行未来方向的复杂资讯系统、流行服饰事业的结构、如何取得相关的讯息；通过实例深入解读及评估预示流行方向的各类新闻媒介；介绍如何将对流行的观察转变为切实可行的实际做法。使学生掌握一般流行理论及服装流行规律的研究方法，表达方式，培养学生的创造意识，抽象及形象思维能力和预测能力。

(4) 素质拓展项目

表 7 素质拓展项目一览表

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达 16 个小时计 1 分，以此类推 (出具主办方提供的证明)	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩	职业素养
4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录,参加院级以上项目获奖可申请替代学分	素质教育

5	参加院校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书，可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学（校内）	提供学生处开具的勤工俭学证明	职业素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业，统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研，并完成调研报告（2000字）	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛，获奖可申请替代学分	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间，完成实践报告（2000字），获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动，提供每学期参加活动一览表及一份总结报告（2000字）	素质教育

（5）专业实践教学

表8 专业实践教学一览表

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习，提交认知实习报告（2000字）	职业素养
2	校内专项实训	根据专业课程安排，完成校内实训室实训项目训练，通过实训项目评比、实训作品评比考核，获奖可申请替代学分。	专业技能
3	企业工学交替实训	根据教学安排，赴企业开展阶段性工学交替实训，填写工学交替实训手册，由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩，根据实训情况16-18学时计1学分	专业技能
4	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于6个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、	素质教育

		学生共同评出顶岗实训成绩。	
5	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选题，完成设计效果图、毕业设计，通过毕业设计作品，获得相应学分。	职业素养

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学历程

表9 人物形象设计专业全学程教学历程表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	C	C	G	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	G	G	G	G	G	D	D
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F

注：
A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

(二) 公共课、专业课设置及学时分配

1、课程学时学分分配

表10 课程学时学分分配表

学分分配	学时总数	学分总数	备注
总学分	≥2500	130-150	
公共基础课	≥625	≥35	
选修课	≥250	≥15	
实践课	≥1300	≥72	

2、替代学分和奖励学分核算

表11 替代学分和奖励学分核算表

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2

技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

(三) 课程设置及学时分配

表 12 理论与实践教学学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
理论教学	1150	42%	
实践教学	1619	58%	
总学时	2769	100%	

注：1、理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）

2、实践教学总学时包含实验、实训学时数

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学院人物形象设计专业现有从事公共基础课、专业课教学的专任教师 12 人，本科以上学历 100%，生师比约为 18:

1。其中专业课教师 5 人，高级职称 3 人，中级职称 2 人，本科以上学历 100%，有 3 位教师参加了美容美发技术专业国家级培训，5 人是具有美容美发职业资格证书的“双师型”教师，专任教师双师型比例 100%，美容美发技术专业教学团队平均年龄 40 岁，中青年教师比例高，师资基础较好，教师工作状态积极，发展潜力大，今后学院将通过加强师资培训，选派教师赴企业实践、加大人才引进、外聘企业兼职教师等不断优化师资结构，提高教学团队的教学、科研和企业项目实践能力，以保障人物形象设计专业人才培养质量。

2. 专任教师

学院人物形象设计专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；2人具有人物形象设计相关专业本科及以上学历，其中研究生学历1人；5人具有高校教师资格证书及美容美发高级或中级证书；1人次参加了本专业国家级骨干教师培训、1人参加了省级骨干教师培训，学院人物形象设计专任教师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业工学交替实践、顶岗实习等，完成教师赴企业实践任务，通过开展教学实践，专任教师具有扎实的人物形象设计相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任学院人物形象设计专业教育教学工作任务。

3. 专业带头人

学院在人物形象设计专业专任教师中，选拔培养1-2名具有副高及以上职称，能够较好地把握美容美发技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对人物形象设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力的专业带头人，学院将通过支持专业带头人参加国内外进修培训、参与企业产学研实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材、开发课程资源等多种途径，不断提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力，带

动专业教学团队建设，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

4. 兼职教师

为了补充学院人物形象设计专业师资不足，优化师资队伍结构，提升人物形象设计专业教学团队的整体素质，根据专业教学需要，学院建立人物形象设计专业兼职教师库，根据每学期专业教学实践需要，从美容美发行业、企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的人物形象设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师，并加强兼职教师培养，支持兼职教师参与专业建设、实训基地建设、产学研实践等。

（二）教学设施

1. 专业教室条件

每个教学班均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室条件

学院建成了美容美体实训室 2 个，美发实训室 2 个，形象设计实训室 1 个，化妆\纹绣\美甲实训室 1 个，摄影实训

室 1 个等。

(1) 人物形象设计专业实训室设备、工位一览表：

表 13 人物形象设计专业实训设备一览表

实训室名称	实训室设备	实训室设备数量 (台、套)	实训工位
美容美体实训室	美容床	60	60
	美体床	30	
	美容小车	30	
	消毒柜	2	
	超声波仪器	2	
	韩国小气泡	2	
	综合美容仪	2	
	奥桑蒸汽仪	10	
	皮肤诊断仪器	2	
	移动多媒体一体机	1	
	洗衣机	1	
	保鲜柜	2	
美发实训室	美发台	20	52
	移动多媒体一体机	2	
	数码烫发机	2	
	陶瓷烫发机	2	
	纳米喷雾护发机	2	
	红外加热仪	2	
	头皮护理机	1	
	具有高清探头的头皮理疗仪	1	
	全自动洗头床	1	
	洗头床	4	
形象设计实训室	化妆台、	31	62
	化妆椅、	31	
	投影仪	2	
	移动多媒体一体机	2	

	饰品等		
	纹绣床	10	
	美甲桌	15	
	美甲工具	30	
	移动多媒体一体机	1	
	纹绣仪器、	2	
摄影实训室	照相机	1	60
	镜头	1	
	电动背景幕布	12	
	影像器材		
	追光灯	3	
	雷达罩	2	

(2) 实训室功能简介

表 14 人物形象设计专业实训室简介

序号	实训室名称	实训室功能简介
1	美容美体实训室	主要实训项目： 1、皮肤护理技能训练 2、美体技能训练 3、为学生考技能鉴定证服务
2	美发实训室	主要实训项目： 1、毛发护理技能训练 2、洗发技能训练 3、烫发技能训练 4、染发技能训练 5、剪发技能训练 6、盘发造型设计技能训练
3	形象设计实训室	主要实训项目： 1、化妆技能训练 2、人物形象设计课程训练 3、为学生考技能鉴定证服务
4	化妆\纹绣\美甲实训室	主要实训项目： 1、化妆技能训练 2、美甲技能训练 3、纹绣技能训练

		4、为学生考技能鉴定证服务
5	摄影实训室	主要实训项目： 1、学习影像器材的使用 2、灯光阵列的排布技能训练 3、进行化妆造型、视觉艺术、婚纱影楼人像拍摄创作技能训练

3. 本专业校外实训基地建设情况

学院人物形象设计专业经过多年的建设发展，目前与兰州雅士名媛美容服务有限公司、姚利美容连锁机构、唯一印象化妆工作室、西海岸美发厅等多家企业建立了长期、稳定的校企合作关系，成为学院人物形象设计专业稳定的校外实训基地。校外实训基地能够接收本专业学生开展企业见习、工学交替实践等教学活动，能够开展化妆、美容、美发等实训活动，为了保障学生赴校外实习实践的安全性和有效性，学院通过校企共建共享，不断完善实训管理及实施规章制度、科学规划确定实训项目、明确实训岗位、校企双方共派实习指导教师等，形成良好的校外实训管理机制。

4. 本专业学生实习基地建设情况

学院在广泛开展校企合作的基础上，遴选省内外优质、大型企业，与兰州雅士名媛美容服务有限公司、姚利美容连锁机构、唯一印象化妆工作室、西海岸美发厅等多家企业建立了稳定的校外学生实习基地。为本专业学生提供化妆、美容、美体、美发等相关实习岗位，顶岗实习、就业能提供能涵盖当前人物形象设计产业发展的主流技术，可接纳一定规

模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。未来为满足学生的发展，将与省外美容美发、服装、化妆品企业积极合作，建立新的实习基地。

（三）教学资源

1. 教材选用情况

学院制定完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，坚持按照国家规定选用规划教材或能够体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，支持和鼓励教师开发符合国家要求的校本教材，制定严格的校本教材使用规范。

2. 图书文献配备情况

学院建有 3.6 万平方米的图书馆，馆藏图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并为师生提升了方便的查询、借阅。购置了期刊库、有 400 多门网络课程的超星尔雅学习平台，专业类图书和学术期刊逐年采购和补充，能够满足本专业教育教学研究需要。

3. 数字教学资源配置情况

学院人物形象设计专业建设和配备有多种教学资源，有丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、

使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

构建适应“互联网+职业教育”新要求，积极推进“公共基础课向第二课堂和校企文化融合延伸”“专业理论课向实践性教学延伸”“专业技能课向工学结合、技能展赛、顶岗实习岗位技能延伸”“信息技术与教学融合”“产教融合”的“三延伸两融合”教学模式改革实践，充分利用数字化教学资源、校企合作资源，推进本专业开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，逐步推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加大实践教学力度，做好专业实训教学超过50%，提高课堂教学质量，强化学生职业技能训练。



图：“三延伸两融合”教学模式图示

本专业构建了“以岗位职业能力需求为核心、以职业能力培养为主线、岗位工作为导向”的课程体系，通过实施“专业—岗位—能力—任务—项目—课程”六位一体式双向融通的人才培养模式，通过开展“课程教学项目化、实践教学任务化、技能训练标准化、实训项目专门化、顶岗实习岗位化”，将职业素质训练贯穿于教学及实训的各个环节，建设特色课程，有效实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，促进校企文化融合，强化学生职业能力培养。

（五）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

图：“六位一体”多元化学生综合能力评价体系

1. 有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参



与的学生思想品德评价改革。

2. 开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。根据人物形象设计专业学生在校期间开设的课程，根据公共

基础课、专业理论课、专业技能课等课程教学特点和人物形象设计专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3. 重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。制定人物形象设计专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合人物形象设计专业各学科教学特点，积极组织人物形象设计专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定人物形象设计专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4. 积极参与实施 1+X 证书制度试点。充分发挥学院职业技能鉴定所的服务功能，结合学院人物形象设计专业的课程特点，以人物形象设计专业相对应的岗位工种中级工、人物

形象设计实训等确定人物形象设计专业开展职业资格鉴定工作为抓手，认定技能和等级考试的科目，根据技能定级评价，鼓励学生制定技能定级标准和技能定级培训方案等，引进企业技能评价标准和职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书，积极开展“1+X”证书试点工作，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

5. 企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。充分发挥人物形象设计专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生实训基地见习、工学交替实践，制定学生工学交替实践考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生工学交替实习的真正。

6. 利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，形成多元参与的顶岗实习评价机制。创新学生顶岗实习管理机制，完善人物形象设计专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与人物形象设计专业合作企业研讨，制定校企合作协议书，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（六）质量管理

1. 为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立健全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院与二级学院不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院与二级学院共同合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人

人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据人物形象设计专业人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

（一）学时学分及成绩要求：

学生必须完成不低于 2500 学时的教育教学活动，各门功课考核合格，至少考取一个与本专业相关的职业资格证书，修满不低于 150 学分的总学分，其中必修学分不低于 130，选修学分或专业拓展项目替代学分不低于 20。

（二）基础素养能力要求：

1. 具有良好的思想道德和职业道德修养；
2. 具有良好的文化修养；
3. 具有良好的身体素质；
4. 具有良好的心理素质。

（三）职业能力要求：

1. 具备正确使用人物形象设计专业各项设备的能力；
2. 具备人物形象设计技术与技巧；
3. 具备对中小美容美发店的管理能力。

（四）跨行业职业能力：

1. 具有适应岗位变化的能力，该专业毕业生也能从事

美容美发企业的管理工作；

2. 具备市场营销及策划的能力，能从化妆品、服装营销等工作。

十、附录

附录 1：人物形象设计专业专业教学进程安排表

课程类型	课程名称	学时	学分	周学时	学时分配		学年、学期及周学时						考核		
					理论学时	实践学时	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
公共基础课	思想道德修养与法律基础	60	3	4	54	6	4							√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4	4	60	12		4						√	
	大学英语	99	6	3	99	0	3	3						√	
	大学语文(含应用文写作)	66	4	2	66	0	2	2						√	
	普通话	33	2	1	15	18	1	1							√
	计算机应用基础	96	5	4	48	48	4	2						√	
	大学体育	138	8	2	21	117	2	2	2	2				√	
	职业生涯规划	18	1	1	18	0			1						√
	形势与政策	69	4	1	63	6	1	1	1	1					√
	艺术欣赏	30	2	2	30	0	2								√
	大学生创新创业	28	2	2	28	0					2				√
	就业指导课	28	2	2	28	0					2				√
	劳动教育	16	1	1	6	10									
心理健康教育	36	2	2	36	0		2							√	
小计		789	44	31	572	217	19	17	4	3	4				
专业课	专业基础课	设计素描	45	3	3	9	36	3						√	
		设计色彩	45	3	4	9	36	3						√	
		设计基础(平、立、色)	54	3	2	11	43		3					√	
		摄影基础	72	4	4	22	50				4				√
		计算机辅助设计	72	4	3	22	50			4					√
		形象色彩设计	72	4	2	22	50				4				√
		美容医学基础	36	2	2	36	0		2						√
		中外服装史	36	2	2	36	0			2					√
形象设计概论	30	2	6	30	0	2							√		

专业核心课	化妆设计	144	8	4	29	115		4	4				√	
	发型设计	126	7	4	25	101		3	4				√	
	皮肤护理	72	4	3	14	58			4				√	
	服饰形象设计	72	4	4	22	50			4				√	
	舞台影视化妆	56	3	2	17	39					4			√
	人物整体造型设计	200	11	3	60	140			8	4			√	
专业拓展课	美容修饰技术	72	4	2	22	50			4				√	
	中医美容	54	3	4	16	38			3					√
	商品企划	28	2	2	28	0				2			√	
	商务礼仪	28	2	2	28	0				2			√	
	婚庆策划与组织	28	2	2	28	0				2				√
	商品陈列	28	2	2	28	0				2				√
	影楼化妆	0	0		0	0								
	流行预测	0	0		0	0								
小计		1370	76	62	512	858	8	12	22	23	16			
	军事训练(含入学教育)	148	4		36	112	2周							
	毕业(顶岗)实习	360	20			360						20周		
	毕业(论文)设计	72	4			72					4周			
	论文撰写专题										1周			√
	就业前心理辅导专题										1周			√
	专业发展专题										1周			√
	专升本渠道专题										1周			√
	企业宣讲专题										1周			√
	论文答辩										1周		√	
	素质拓展课 I													
	素质拓展课 II													
	素质拓展课													
合计		2769	147	92	1120	1619	27	29	26	26				

说明：1 第一学期按照 15 周、第二、三、四学期每学期 18 周、第五学期 14 周计算，周学时为 24—26 学时，毕业论文设计和顶岗实习按每周 18 学时计算，专业选修课任选 4 个学分原则：学分=周学实数×实际授课周数÷18，其中军训计 4 分，毕业论文设计 4 分和顶岗实习 20 分。

附录 2：理实一体化课程及校内实训课程实训项目表

校内实训课程实训项目一览表

序号	课程名称	课时	实训地点
1	化妆设计	115	形象设计实训室
2	发型设计	101	美发实训室
3	皮肤护理	58	美容美体实训室
4	服饰形象设计	50	形象设计实训室
5	舞台影视化妆	39	形象设计实训室
6	人物整体造型设计	140	形象设计实训室
7	美容修饰技术	50	化妆\美甲\纹绣实训室
8	中医美容	38	美容美体实训室

兰州现代职业学院人才培养方案调整审批表

2020—2021 学年第一学期

申请单位		兰州现代职业学院旅游学院	适用年级/专业	人物形象设计		
申请时间		2020年8月	申请执行时间	2020年9月		
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
		增加普通话	必修	33	2	一年级
调整原因	专业发展及市场需求，岗位工作需要					
系部主任意见	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; font-family: cursive;">同意</div> <div style="text-align: right;">  系部主任 (盖章) 陈某某 2020年10月19日 </div> </div>					
教务处意见	<div style="text-align: right;"> 处长 (盖章) 乔新军 2020年10月19日 </div> 					
分管院长意见	<div style="text-align: right;"> 院长 (盖章):  2020年10月19日 </div>					

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份、提出变更的系部存一份）

201005569595