

兰州现代职业学院

导游专业 人才培养方案 (2020版)

学校名称： 兰州现代职业学院

学校主管部门： 兰州市政府

专业名称： 导游

专业代码： 640103

修业年限： 三年

目 录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
(一)本专业职业面向.....	4
(二)本专业职业资格鉴定项目.....	4
导游专业相关执业资格证书.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
(一)培养目标.....	5
(二)培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	7
(一)公共基础课程设置及要求(必修).....	7
(二)专业(技能)课程.....	9
七、教学进程总体安排.....	16
(一)全学程教学历程.....	16
导游专业全学程教学历程表.....	16
(二)公共课、专业课设置及学时分配.....	17
(三)理论课、实践课设置及学时分配.....	18
理论与实践教学学时数比例表.....	18
八、实施保障.....	18
(一)师资队伍.....	18
(二)教学设施.....	20
(三)教学资源.....	22
(五)学习评价.....	24
(六)质量管理.....	28
九、毕业要求.....	29
十、附录.....	30
附录一：编写说明.....	30
附录二：导游专业教学进程安排.....	30
附录三：理实一体化课程及校内实训课程实训项目表.....	33
校内实训课程实训项目一览表.....	33

导游专业人才培养方案

一、专业名称及代码

导游（640103）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
旅游大类（64）	旅游类（6401）	商务服务业（72）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 营销员（4-01-02-01）	导游； 出境领队； 门市接待； 计调与销售； 网络运营。

（二）本专业职业资格鉴定项目

导游专业相关执业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级	应取证书
1	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	二级	必取
2	普通话等级证	甘肃省语言文字工作委员会	二级乙等	必取
3	普通话导游员资格证	国家旅游局	初级	必取
4	普通话导游资格证书	国家旅游局	中、高级	选取

5	外语导游资格证书	国家旅游局	初级	选取
6	海外领队资格证	国家旅游局		选取
7	茶艺师资格证书	国家劳动部	中级	选取

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以落实立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，健全德技并修、工学结合育人的机制，培养学生具有坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。本专业培养具有良好的思想品德和职业道德，掌握旅游文化、旅游法规、导游业务、导游业务的基本知识，掌握一定的导游技巧，具有经营旅行社的管理能力，熟悉饭店经营和管理。德、智、体、美、劳全面发展，既懂旅游业务，又懂外语，能胜任旅行社、风景区及相关管理部门工作的技术性、应用型专业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生具有能胜任旅行社、风景区等相关部门工作，能胜任导游、宣传、旅行社事务和管理工作；能从事普通话导游员工作，并能从事外语（英语）导游工作。毕业生应获得以下几个方面的知识 with 能力：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 具体的通用知识要求有：掌握文化、社会科学和法律知识，以及旅游概论、旅游地理、旅游法规、民族民俗、旅行社经营与管理、旅游心理学基础理论知识。

(3) 具体的专业知识要求有：导游基础、导游业务、模拟导游、景观导游等。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 具有独立进行客户招徕与接待、景点讲解的能力。

(5) 具有一定的旅游企业管理、市场营销等方面的基本技能。

(6) 具有基本的外语实践能力。

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐开足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

(一) 公共基础课程设置及要求（必修）

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。本课程通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
3	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势，通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，宣传社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、价值观。
4	大学语文（含应用文写作）	本课程以听、说、读、写为基本载体，着重培养学生的阅读与理解，表达与交流等语文应用能力，是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，提高学生文化素养和职业基本素质，提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力，丰富学生的职业情感，促进学生的职业发展，继承传统文化，建立精神家园、重塑人格，提升学生行为修养，为学生成长为高素质，有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学，培养学生实际应用英语的能力，注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能，特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力，培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
6	计算机应用基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识，掌握 windows 操作系统，office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能，能够运用计算机进行日常的信息加工和处理，提高学生办公事务的信息化处理能力，是培养学生的信息技术素养、

		网络安全意识、创新意识，提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
7	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼，重点以体育与健康知识，技能与方法为主要学习内容，树立健康生活工作方式，养成良好体育锻炼习惯，增强学生体质健康水平，完善与就业岗位相适应的身体素质储备，提升体育和素质素养为主要目的，是学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
8	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导学生树立心理保健意识，掌握心理健康知识和心理调适方法，指导学生学会正确认识评价自己，悦纳自己，增强社会生活的适应能力，压力管理能力，问题解决能力，人际交往能力，自我管理能力等，培养学生拥有乐观向上，积极进取的人生态度，并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
9	高等数学	本课程旨在培养学生运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计等相关的基本思想方法，培养学生的基本运算能力，逻辑推理能力以及解决实际问题的能力，使学生能够运用数学思维解决实际学习和工作中出现的问题，提升学生的综合素质。
10	人文素养、科学素养 选修课程	根据专业人才培养需要，提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程，每学期至少选修1门课程，通过线上学习、线下辅导，在线考试获取选修课程学分。

（二）专业（技能）课程

（1）专业基础课程

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	旅游学概论	初步掌握旅游资源开发和利用的基本知识及旅游工作的基本任务;了解旅游业在现代社会发展中的特殊作用,培养创新、开拓、竞争意识。
2	中国旅游地理	通过旅游地理的学习,使学生了解国内外游览胜地,特别是国内及本地的名胜古迹,更好地为旅游者服务。
3	管理学原理与基础	本课程主要讲授企业或其它经济组织管理的有关原理和方法,按管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学,注重理论和实践、方法和应用相结合。通过学习,基本能够熟悉管理的基本理论和方法,初步具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力,为将来从事基层管理工作打下良好基础。
4	历史文化	是导游专业基础课程之一,本课程注重对祖国优秀传统文化中科技、哲学、宗教、文化、艺术、教育、体育的学习。
5	旅游心理学	从旅游心理学概述及理论基础、旅游者心理、旅游服务心理、旅游企业员工心理以及旅游企业领导心理等五个方面对旅游心理学的相关理论进行了分析与阐述,具有综合性、实用性与创新性的特点。
6	中外民族民俗	在简要介绍了民俗的一般理论、基本知识的基础上,重点介绍了中国及世界不同国家、不同民族的民俗事象,特别是对中外服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗、农业民俗、工艺民俗、人生礼仪民俗、人际礼仪民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗等进行深入的分类介绍。本课程具有鲜明的民族性和丰富的知识性,通过民俗与历史、地理和旅游的有机结合,将国内外各民族的民俗呈现给学生。学生通过本门课程的学习,可以增强学生对历史文化和中外各民俗的

		认识,系统地掌握民俗的概念、基本特征和社会功能;使学生既能对各类风俗有所了解,又能根据民俗学的基本原理对众多民俗现象进行分析理解,掌握较为系统的民俗文化基础知识。
7	旅游英语	课程涉及旅游学的基础理论和旅游产业的“行、住、吃、游、购、娱”的行业服务内容,以及21世纪国际旅游业的一些最新成就和发展态势。通过对该课程的学习,学生能基本掌握旅游英语的基本理论和实际工作原理,增加旅游知识和扩大旅游英语词汇,加强英语技能的培养,并能用于表达和交流。本课程重视通过教学活动帮助学生掌握课文的重点和要点,并能用英语进行笔头和口头的表达。

(2) 专业核心课程

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	旅游法规	是旅游法规与职业道德两部分组成,通过对本课程的学习使学生及时了解和掌握国家旅游法规的基本内容及其发展变化,具备作为导游人员遵守良好职业道德,提高导游人员知识、守法和运用法律法规解决,处理实际问题和能力,加强导游人员法律素质的培养。
2	导游业务	是导游专业的业务实训课,业务是指导游人员在实际带团过程中的各种专业技能,是导游人员工作能力的具体体现。
3	导游基础	是导游专业的基础专业知识课之一,旅游活动涉及范围广泛,导游人员对于史地文化知识的掌握尤为重要,是做好导游工作的基本。
4	地方导游基础知识	是导游资格考试必考的,课程内容共分七 chapters,以我国七大地理分区为分类标准,本课程主要是让学生了解华北地区、东北地区、华南地区、华东地区、西南地区、西北地区、华中

		地区的地方导游基本概况,了解各地的历史沿革、自然资源、民风民俗,景区景点等相关知识,来指导学生导游资格考试。
5	模拟导游(理论)	是导游专业的一门专业基础课程。全面介绍甘肃省旅游资源。课程的任务是使学生获得当地游览点的知识并结合实习,使学生对理论知识的认识在广度上得以扩展。从而培养塑造其实际操作能力,使其具有综合带团的基本导游能力。
6	模拟导游(实践)	是导游的一门专业基础课程,主要是为了应对全国导游资格证的考试。课程的任务是使学生了解当地的景点并能用规范的导游语言讲述景点知识,通过实践教学环节,使学生对课程的认识和理解更加深刻,较好的掌握知识和运用知识。

(3) 专业拓展课程(选修课程)

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	旅行社经营管理	是旅游管理专业的职业技能课,是旅游管理专业的核心学习领域,本领域与工作一线结合紧密,主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力,是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。
2	旅游礼仪	向学生进行美育教育,塑造优美形体健美知识,掌握形体健美技能,培养提高学生正确良好的身体姿态,养成良好的自身健美习惯,促进学生健康发育,达到形体健美。要求学生了解礼貌修养的意义和途径,自觉培养文明礼貌的习惯,掌握饭店各防卫礼节礼貌须知,了解主要客源国习俗礼节及国礼宾常识。
3	景区规划与开发	培养从事旅游及景区的营销策划、景观设计、景区接待与讲解的专业人才。通过本课程学习,学生应掌握旅游景区规划与开发的基本方法、旅游景区规划与开发的工作程序、旅游景区形象设计与营销规划、对旅游景区可持续发展的调控、旅

		游景区开发项目可行性研究等相关知识。培养熟悉景区规划与开发的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。
4	茶艺	以一定的文化知识为基础,掌握茶艺的理论知识与实践技能,对提高学生综合素养起重要作用。
5	旅游市场学	本课程立足于适应 21 世纪对旅游管理人才培养的需要,突出对学生的市场观念、竞争意识、创新意识实践意识的培养,提高他们运用市场营销的基本理论、基本原理、基本方法去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。
6	旅游经济学	是旅游学的一门分支学科,是一门最基本最主要的学科。它对于确立旅游学的根本属性、带动旅游学的形成和发展,具有举足轻重的意义。旅游经济学也是人类旅游活动发展到一定阶段后兴起的一门交叉性很强的学科,它以经济学、管理学、社会学等的观点研究旅游运动发展过程中的经济现象、经济关系和经济规律,为旅游学科体系的形成打下了坚实的基础。本课程以两类基本规律为主要内容:一是旅游经济领域中的一般经济规律,如供求规律、价值规律等;二是旅游经济内部特殊的经济规律,如旅游业的结构、旅游消费、旅游市场、旅游管理体制等。本课程的教学目的包括:让学生掌握旅游经济研究的基本理论框架,具有分析问题、解决相关问题的能力。
7	世界著名饭店管理案例	世界饭店经营管理成功者是现代饭店管理原理和方法的伟大实践者、创新者。从那些影响世界饭店业发展的巨人身上,我们可以感受到饭店管理者的真实形象和力量,他们的经验与格言将给我们极大的后示。
8	酒店实用美学	是酒店管理系列课程之一,总结了国内外著名酒店经营管理的先进经验,反映了最新酒店管理理论的研究成果,内容简明、实用,操作性、科学

		性强，体系较为完善，取材具有一定的代表性。
9	旅游电子商务	从信息技术应用的角度,讨论了旅游行业对信息技术的需求特征及技术适应性,介绍了旅游电子商务的基本技术方法、类型、模式,总结了旅游电子商务的运营特征,提出了旅游电子商务发展战略的规划思路与设计方法。同时还讲述了电子商务在酒店、旅行社、景区、航空公司等行业中的具体应用。本课程的具体内容包括电子商务的兴起与发展、电子商务的功能与类型、电子商务的社会经济效应、电子商务的技术基础、电子商务的支付、电子商务安全、信息化潮流中的现代旅游业、旅游电子商务及旅游电子商务体系、电子商务与旅游市场、电子商务与旅游产业优化、旅游企业信息化、旅游企业信息化应用策略、网络营销的方法、旅游企业信息化实务与案例等。
10	导游才艺技能	导游才艺已成为一种工作需要越来越受到重视,开设导游才艺课程,其重要性和必要性已经成为旅游市场发展的方向和要求。通过本课程的教学,能够使学生初步了解导游才艺基础知识,初步掌握导游才艺的相关基本理论和技能,如唱歌、书画表演、乐器演奏、朗诵、魔术杂技、相声等,从而全面提高学生导游服务技能水平,进一步适应现代社会对快乐休闲旅游、文化旅游等的市场需要;同时,通过本课程的教学,培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力,为将来从事旅游事业打下基础。

(4) 素质拓展项目

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读	文化素养

2	志愿者服务	累计时间达16个小时计1分,以此类推(出具主办方提供的证明)	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩	职业素养
4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录,参加院级以上项目获奖可申请替代学分	素质教育
5	参加院校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书,可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学(校内)	提供学生处开具的勤工俭学证明	职业素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业,统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研,并完成调研报告(2000字)	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛,获奖可申请替代学分	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间,完成实践报告(2000字),获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动,提供每学期参加活动一览表及一份总结报告(2000字)	素质教育

(5) 专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习,提交认知实习报告(2000字)	职业素养
2	校内专项实训	根据专业课程安排,完成校内实训室实训项目训练,通过实训项目评比、实训作品评比考核,获奖可申请替代学分。	专业技能
3	企业工学交替实训	根据教学安排,赴企业开展阶段性工学交替实训,填写工学交替实训手册,由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩,	专业技能

		根据实训情况 16-18 学时计 1 学分	
4	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于 6 个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、学生共同评出顶岗实训成绩。	素质教育
5	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选题，完成开题报告、毕业设计，通过答辩，获得相应学分。	职业素养

本专业实践教学学时安排占总学时数 50%以上。通过实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，有效组织学生赴企业认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。认真落实学生顶岗实习 6 个月的规定，加强校内外实训基地建设，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学历程

导游专业全学程教学历程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F
六	C	F	F	F	F	C	F	F	F	F	C	C	C	G	G	G	G	G	D	D

注：
A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

（二）公共课、专业课设置及学时分配

高职每学年安排 40 周教学活动。三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

1、课程学时学分分配

学分分配	学时总数	学分总数	备注
总学分	≥2500	130-150	
公共基础课	≥625	≥35	
选修课	≥250	≥15	
实践课	≥1300	≥72	

2、替代学分和奖励学分核算

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2
技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

（三）理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
理论教学	1390	49.1%	
实践教学	1474	50.9%	
总学时	2864	100%	

注：1、理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）

2、实践教学总学时包含实验、实训学时数

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学院导游专业现有从事公共基础课、专业课教学的专任教师 9 人，生师比约为 25:1。其中专业课教师 9 人，高级职称 1 人，中级职称 7 人，初级职称 1 人，本科以上学历 100%，有 1 位教师参加了导游专业国家级培训，6 人是具有导游专业职业资格证书或有企业工作经历的“双师型”教师，专任教师双师型比例 100%，导游专业教学团队平均年龄 32 岁，中青年教师比例高，师资基础较好，教师工作状态积极，发展潜力大，今后学院将通过加强师资培训，选派教师赴企业实践、加大人才引进、外聘企业兼职教师等不断优化师资结构，提高教学团队的教学、科研和企业项目实践能力，以保

障导游专业人才培养质量。

2.专任教师

导游专业专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；6人具有导游专业本科及以上学历，其中研究生学历6人；9人具有高校教师资格证书；2人具有高级导游员证书；4人具有初级导游员证书；1人次参加了旅游服务专业国家级骨干教师培训、省级骨干教师培训、国家级骨干教师赴企业实践锻炼。学院旅游服务专业专任师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业工学交替实践、顶岗实习等，完成教师赴企业实践任务，通过开展教学实践，专任教师具有扎实的旅游服务相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任学院旅游服务专业教育教学工作任务。

3.专业带头人

学院在旅游服务专业专任教师中，选拔培养1-2名具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对导游专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力的专业带头人，学院将通过支持专业带头人参加国内外进修培训、参与企业产学研实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材、开发课程资源等多种途径，不断提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力，带动专业教学

团队建设，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

4. 兼职教师

为了补充学院旅游服务专业师资不足，优化师资队伍结构，提升导游专业教学团队的整体素质，根据专业教学需要，学院建立导游专业兼职教师库，根据每学期专业教学实践需要，从旅行社聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的导游专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师，并加强兼职教师培养，支持兼职教师参与专业建设、实训基地建设、产学研实践等。

（二）教学设施

1. 具备的专业教室条件

每个教学班均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内实训室条件

校内实训室包括：导游实训室、茶艺实训室、咖啡调酒实训室等实训场所。

导游专业实训室简介

序号	名称	实训室功能简介
1	导游实训室	模拟导游实训室通过三通道立体环幕系统，逼真再现旅游景点场景，丰富教学手段，实现互动体验式的旅游教学。主要服务于旅行社经营管理、旅游管理、导游等专业的实训教学。每间实训室能容纳 50

		名学生进行训练，同时具有导游资格培训和职业技能考评的功能。
2	茶艺实训室	1.培养学生的茶艺技能，提高学生的文化修养，陶冶学生情操。 2.进行茶叶知识、基本茶道训练等，同时具有茶艺师社会培训和职业技能考评的功能。
3	咖啡调酒实训室	1.使学生达到熟悉并掌握一定的咖啡和花式咖啡制作技能;熟悉咖啡厅的业务管理流程与工作特点;使学生熟悉咖啡厅的布局、功能、结构及咖啡厅用品配备与设施设备操作流程，掌握咖啡厅服务的基本技能的目的。 2.调酒实训项目:酒水服务训练，鸡尾酒调制训练，鸡尾酒装饰训练，酒吧服务训练，使学生能够熟练掌握调酒技能，达到中级调酒师水平，为今后就业奠定坚实的基础。

3.本专业校外实训基地建设情况

具有稳定的校外实训基地，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，供学生完成旅行社计调、外联、导游等岗位核心技能和跟岗实习。

导游专业校企合作企业名单

序号	校外实训企业名称
1	甘肃兰神国际旅行社有限公司
2	甘肃嘉恒国际旅行社有限公司
3	甘肃保利国际旅行社有限公司
4	甘肃九天国际旅行社有限公司

4.本专业学生实习基地建设情况

具有稳定的校外实习基地；经营业绩良好、能够提供实践指导教师；具有完善的培训机制企业作为学生实训基地；有保证实习生日常工作、学生、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面情况

主动适应“互联网+职业教育”新要求，修订完善学院“三延伸两融合”教学模式改革实践，全面提升教师信息技术应用能力，积极推进信息技术与教学融合实践，通过数字化校园环境建设、数字化教学资源库应用与建设，加快建设智能化教学支持环境，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，引导鼓励教师利用信息化教学资源、教学平台，仿真模拟平台实施教学，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，为学生终身学习服务。

（三）教学资源

1.教材选用情况

学院制定完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，坚持按照国家规定选用规划教材或能够体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，支持和鼓励教教师开发符合国家要求的校本教材，制定严格的校本教材使用规范。

2.图书文献配备情况

学院建有 3.6 万平方米的图书馆，馆藏图书文献纸质版 23 万册，电子版图书 60 万册，配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并为师生提升了方便的查询、借阅。购置了期刊库、有 400 多门网络课程的超星尔雅学习平台，专业类图书和学术期刊逐年采购和补充，能够满足本专业教育教学研究需要。

3.数字教学资源配置情况

学院导游专业建设和配备有多种教学资源，有丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4.教学方法

构建适应“互联网+职业教育”新要求，积极推进“公共基础课向第二课堂和校企文化融合延伸”“专业理论课向实践性教学延伸”“专业技能课向工学结合、技能展赛、顶岗实习岗位技能延伸”“信息技术与教学融合”“产教融合”的“三延伸两融合”教学模式改革实践，充分利用数字化教学资源、校企合作资源，推进本专业开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，逐步推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加大实践教学力度，做好专业实训教学超过 50%，提高课堂教学质量，强化学生职业技能训练。



图：“三延伸两融合”教学模式图示

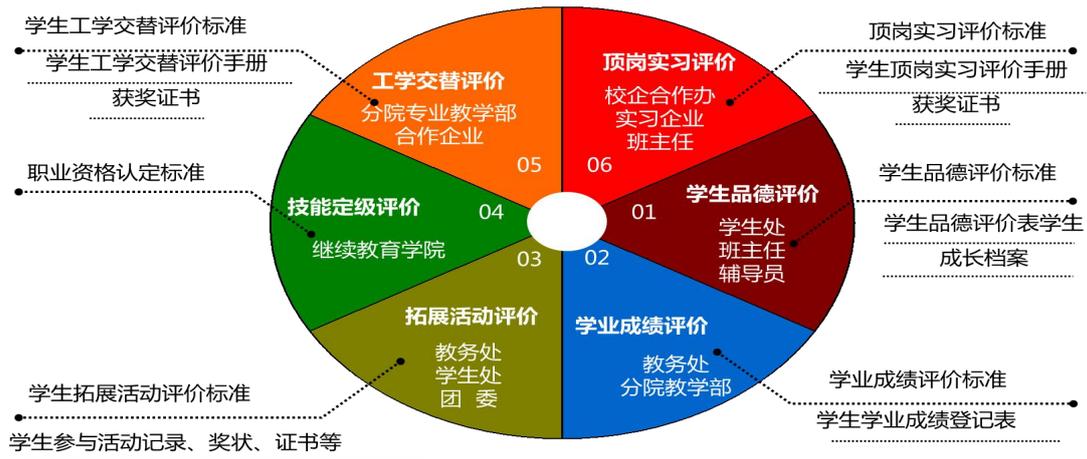
本专业构建了“以岗位职业能力需求为核心、以职业能力培养为主线、岗位工作为导向”的课程体系，通过实施“专业—岗位—能力—任务—项目—课程”六位一体式双向融通的人才培养模式，通过开展“课程教学项目化、实践教学任务化、技能训练标准化、实训项目专门化、顶岗实习岗位化”，将职业素质训练贯穿于教学及实训的各个环节，建设特色课程，有效实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，促进校企文化融合，强化学生职业能力培养。

（五）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实

本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

1.有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。



图：“六位一体”多元化学生综合能力评价体系

2.开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。根据导游专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、专业技能课等课程教学特点和导游专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3.重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。制定导游专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合导游专业各学科教学特点，积极组织导游专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定导游专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院

各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4.积极参与实施1+X证书制度试点。充分发挥学院职业技能鉴定所的服务功能，结合学院导游专业的课程特点，鼓励学生积极参加全国导游资格证考试，引进企业技能评价标准和职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书，积极开展“1+X”证书试点工作，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

5.企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。充分发挥导游专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生实训基地见习、工学交替实践，制定学生工学交替实践考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生工学交替实习的真正。

6.利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，形成多元参与的顶岗实习评价机制。创新学生顶岗实习管理机制，完善导游专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与导游专业合作企业研讨，制定校企合作协议，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、

互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（六）质量管理

（一）为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立建全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学院与二级学院不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学院与二级学院共同合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专

业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据导游专业人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

（一）学时学分及成绩要求：学生必须完成不低于 2500 学时的教育教学活动，各门功课考核合格，至少考取一个与本专业相关的职业资格证书，修满不低于 150 学分的总学分，其中必修学分不低于 130，选修学分或专业拓展项目替代学分不低于 20。

（二）基础素养能力要求：

- 1、具有良好的思想道德和职业道德修养；
- 2、具有良好的文化修养；
- 3、具有良好的身体素质；
- 4、具有良好的心理素质。

（三）职业能力要求：

- 1、具备正确使用导游服务工作的能力；
- 2、具备导游服务的技术与技巧；
- 3、具备旅行社的基层管理能力。

（四）跨行业职业能力：

- 1、具有适应岗位变化的能力，该专业毕业生也能从事酒店服务等工作；
- 2、具备市场营销及策划的能力，能从旅游产品营销等

工作。

十、附录

附录一：编写说明

（一）方案编制依据：本计划以教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》、《关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》和 2018 年兰州现代职业学院人才培养方案修订指导意见等文件为依据，并结合本专业目前的实际情况编写。

（二）方案的特点：本计划把社会主义核心价值体系贯彻到人才培养方案中，重视培养学生的诚实品质、敬业精神和责任意识，以"以服务为宗旨、以就业为导向"为指导设计学生的知识、能力、素质结构和人才培养方案，以培养高素质技能型人才为目标构建课程和教学内容体系，加大了实践教学环节的比例。

（三）学分说明：本专业毕业的最低学分为 130 学分。

附录二：导游专业教学进程安排

课程类型	课程名称	学时	学分	周学时	学时分配		学年、学期及周学时						考核		
					理论学时	实践学时	一		二		三		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
公共基础课	思想道德修养与法律基础	60	3	4	54	6	4							√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4	4	60	12		4						√	
	大学英语	99	6	3	99	0	3	3						√	
	高等数学（含专业数学）	66	4	4	66		2	2							√
	大学语文（含应用文写作）	66	4	2	66	0	2	2						√	
	普通话	33	2	1	15	18	1	1							√
	计算机文化基础	96	5	4	48	48	4	2						√	
	大学体育	138	8	2	21	117	2	2	2	2				√	
	职业生涯规划	18	1	1	18	0			1						√
	形势与政策	69	4	1	63	6	1	1	1	1					√
	艺术欣赏	30	2	2	30	0	2								√
	大学生创新创业	28	2	2	28	0					2				√
	就业指导课	28	2	2	28	0					2				√
	心理健康教育	36	2	2	36	0		2							√
劳动教育	16	1	1	6	10	1									
小计		839	47	34	632	207	21	19	4	3	4	0			
专业课	专业基础课	旅游学概论	30	2	2	30	0	2						√	
		中国旅游地理	45	3	3	45	0	3						√	
		管理学原理与基础	36	2	2	36	0			2				√	
		历史文化	30	2	2	30	0	2						√	
		旅游心理学	54	3	3	43	11			3				√	
		中外民族民俗	36	2	2	20	16			2					√
		旅游英语I	36	2	2	18	18			2				√	
		旅游英语II	36	2	2	18	18				2			√	

专业 核心 课	旅游法规I	54	3	3	32	22		3					√		
	旅游法规II	54	3	3	32	22			3				√		
	导游业务I	36	2	2	22	14		2					√		
	导游业务II	36	2	2	22	14			2				√		
	导游基础I	36	2	2	22	14		2					√		
	导游基础II	36	2	2	22	14			2				√		
	地方导游基础知识I	36	2	2	22	14		2					√		
	地方导游基础知识II	36	2	2	22	14			2				√		
	模拟导游(理论)	54	3	3	54	0		3						√	
	模拟导游(实践)	54	3	3	0	54			3					√	
专业 拓展 课	旅行社经营管理	54	3	3	18	36				3				√	
	旅游礼仪	54	3	3	9	45				3				√	
	景区规划与开发	54	3	3	18	36				3			√		
	茶艺	36	2	2	7	29				2				√	
	旅游市场学	72	4	4	18	54				4				√	
	旅游经济学	72	4	4	72	0				4				√	
	导游才艺技能	56	2	4	6	50					4			√	
方 向 课	旅游日语	138	8		28	110	2	2	2	2				√	
	围棋	138	8		28	110	2	2	2	2				√	
	科技创新I(机器人)	138	8		28	110	2	2	2	2				√	
	科技创新II(无人机)	138	8		28	110	2	2	2	2				√	
小计		1271	71	65	664	607	9	14	23	23	4			√	
	军事训练(含入学教育)	147	4		36	112	2周								
	毕业(顶岗)实习	360	20			360					20周				
	毕业(论文)设计	72	4			72					4周				
	论文撰写专题										1周			√	
	就业前心理辅导										1周			√	

专题														
专业发展专题										1周				√
专升本渠道专题										1周				√
企业宣讲专题										1周				√
论文答辩										1周		√		
素质拓展课 I	10				10									√
素质拓展课 II	10				10									√
素质拓展课	138	8		28	110	2	2	2	2					√
合计	2864	154	100	1390	1474	30	33	27	26					

说明：第一学期按照 15 周、第二、三、四学期每学期 18 周、第五学期 14 周计算，周学时为 24—26 学时，毕业论文设计和顶岗实习按每周 18 学时计算，方向课任选 1 门；学分原则：学分=周学实数×实际授课周数÷18，其中军训计 4 分，毕业论文设计 4 分和顶岗实习 20 分。

附录三：理实一体化课程及校内实训课程实训项目表

实践总学时		6	
序号	实践项目名称	课时	实训地点
1	思政经典著作阅读	2	图书馆
2	参观生命科学馆	2	卫生分院
3	传统文化体验	2	财贸实训楼

校内实训课程实训项目一览表

序号	课程名称	课时	实训地点
1	旅游心理学	11	心理室
2	中外民族民俗	16	导游实训室

3	旅游英语 I	18	导游实训室
4	旅游英语 II	18	导游实训室
5	旅游法规 I	22	导游实训室
6	旅游法规 II	22	导游实训室
7	导游业务 I	14	导游实训室
8	导游业务 II	14	导游实训室
9	导游基础 I	14	导游实训室
10	导游基础 II	14	导游实训室
11	地方导游基础知识 I	14	导游实训室
12	地方导游基础知识 II	14	导游实训室
13	模拟导游（实践）	54	导游实训室
14	旅社经营管理	36	导游实训室
15	旅游礼仪	45	形体房
16	景区规划与发	36	导游实训室
17	茶艺	29	茶艺室
18	旅游市场学	54	教室
19	导游才艺技能	50	导游实训室
20	旅游日语	110	教室
21	围棋	110	教室
22	科技创新 I（机器人）	110	教室
23	科技创新 II（无人机）	110	操场
24			

兰州现代职业学院人才培养方案调整审批表

2020—2021 学年第一学期

申请单位	兰州现代职业学院旅游学院	适用年级/专业	导游			
申请时间	2020年8月	申请执行时间	2020年9月			
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
		增加普通话	必修	33	2	一年级

调整原因	专业发展及市场需求，岗位工作需要
系部主任意见	 系部主任(盖章):  2020年10月19日
教务处意见	处长(盖章):  2020年10月19日
分管院长意见	院长(盖章): 

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份、提出变更的系部存一份)