

兰州现代职业学院

电子商务专业

人才培养方案

学校名称：兰州现代职业学院

学校主管部门：兰州市政府

专业名称：电子商务

专业代码：630801

修业年限：三年

电子商务专业 人才培养方案

一、基本信息

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一)本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关 服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	网络营销岗位 群、网络贸易 业务操作岗位 群、信息化建 设与管理岗位 群。	电子商务师 网络营销经理 国际贸易业务员 企业信息化管理师

(二)本专业职业资格鉴定项目

电子商务专业相关执业资格证书

序号	职业资格(证书)名称	发证单位	等级	应取证书
1	电子商务师	人力资源与 社会保障部	三级	必取

2	网络营销经理	行业协会	经理	选取
3	国际贸易业务员	行业协会	业务员	选取
4	企业信息化管理师	行业协会	管理师	选取

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以落实立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，健全德技并修、工学结合育人的机制，培养学生具有坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。培养本专业德、智、体、美全面发展，具备大专生应有的基本思想道德素质及相应的文化科学知识；熟悉经济管理与现代商务的基本理论，掌握现代电子商务技术与政策法规，了解电子商务活动基本流程；掌握一定计算机网络及信息技术的基本原理及应用能力；具有现代经营意识和战略眼光，能够在政府机构、企事业单位从事电子商务开发、应用与管理、网络贸易与营销活动、制造业企业信息化管理工作的高端技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质结构

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识结构

(1) 掌握本专业所必备的文化基础知识,掌握一定的经济理论知识；

(2) 掌握电子商务的基本原理与知识,掌握计算机网络的基本知识；

(3) 掌握一定的专业商务英语知识；

(4) 掌握网络营销知识；

(5) 掌握国际贸易基础知识；

(6) 掌握数据库技术的基本知识；

(7) 新市场营销法则助推企业成长电子商务食品餐饮营销、建筑房产营销、消费品营销；熟悉有关商务活动的法律法规制度；

(8) 掌握企业经营管理的基本知识。

3.能力结构

掌握 Windows 操作系统和 Office 软件应用知识，能在因特网上检索、浏览、下载和收发信息。

具备公共关系业务处理能力，网络客户关系管理的基本能力，能够利用英语熟练进行商务谈判、撰写外贸函电、填制贸易单据。

能够创建并运营网上商店和网上商城。

具备商品物流配送的操作能力。国际贸易基本知识和进出口业务处理基本能力。能够进行企业国际网络贸易的业务操作。

具备网页设计、企业商务网站建设的能力能够组建并维护小型办公网络。

能够进行企业信息化建设、运营与管理。

具备市场营销活动策划能力和网络调研、营销推广的基本能力。

能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作任务。

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

（一）公共基础课程设置及要求（必修）

序号	公共基础课程	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法治教育，教育引导大学生确立科学的人生观，价值观，道德观和法治观，牢固树立社会主义荣辱观和高尚的思想情操，养成良好的道德品质。是落实高校德育目标不可或缺的必修课程。本课程具有较强的理论性，系统的知识性，又具有突出的实践性和教育性，更具有鲜明的政治性和思想性，在本专业人才培养体系中具有十分重要的学科地位。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	其主要任务是帮助学生学习和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。
3	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势，通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，宣传社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、价值观。
4	大学语文（含应用文	本课程以听、说、读、写为基本载体，着重培养

	写作)	学生的阅读与理解,表达与交流等语文应用能力,是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体,提高学生文化素养和职业基本素质,提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力,丰富学生的职业情感,促进学生的职业发展,继承传统文化,建立精神家园、重塑人格,提升学生行为修养,为学生成长为高素质,有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学,培养学生实际应用英语的能力,注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能,特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力,培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
6	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识,掌握 windows 操作系统, office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能,能够运用计算机进行日常的信息加工和处理,提高学生办公事务的信息化处理能力,是培养学生的信息技术素养、网络安全意识、创新意识,提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
7	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼,重点以体育与健康知识,技能与方法为主要学习内容,树立健康生活工作方式,养成良好体育锻炼习惯,增强学生体质健康水平,完善与就业岗位相适应的身体素质储备,提升体育和素质素养为主要目的,是学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
8	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识,帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义,指导学生树立心理保健意识,掌握心理健康知识和心理调适方法,指导学生学会正确认识评价自己,悦纳自己,增强社会生活的适应能力,压力管理能力,问题解决能力,人际交往能力,自我管理能力等,培养学生拥有乐观向上,积极进取的人生态度,并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
9	高等数	本课程旨在培养学生运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计等相关的基本思想方法,培养学生的基本运算能力,逻辑推理能力以及解决实际问题的能力,使学生能够运用数学思维解决实际学习和工作中出现的问题,提升学生的综合素质。

10	人文素养、科学素养 选修课程	根据专业人才培养需要，提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程，每学期至少选修 1 门课程，通过线上学习、线下辅导，在线考试获取选修课程学分。
----	-------------------	---

(二) 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	电子商务概论	主要有 B2C、C2C、B2B 电子商务模式，概括介绍，物联网、移动电子商务和电子政务等电子商务的新应用。掌握网络营销、网络安全、网络支付、物流、客户关系管理等关键环节。
2	计算机图形图像处理	掌握数字化图形图像的基本知识、计算机图形图像处理的软硬件环境；与图形图像处理相关的色彩知识；计算机图像处理的实用技术；计算机图形制作的应用技术；平面设计创意的理论和方法；二维动画设计技术；三维造型和动画制作的实用技术；
3	商务英语 I	主要培养英语语言基础和商务管理理论知识，能在外贸、外事、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、管理、教学、研究工作的英语能力。
4	电子商务物流	主要从电子商务与物流的关系入手，具体阐述了电子商务环境下的物流系统、物流技术与设备、物流基本功能、配送管理和供应链管理等内容。以注重实用为原则，以实施项目任务的方式，通过相关的情景导入及分析，明确要学习的知识与技能，然后逐步实施。并能做到举一反三，触类旁通，完成相似知识的建构。
5	电商短视频运营	本课程主要包括短视频如何构建消费场景、构建场景增强用户信任、创意产生强大的品牌魔力
6	市场营销	本课程主要包括市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等。
7	电子商务法规	本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。

8	网络营销	该课程从企业网络营销岗位的需求出发,结合营销的基础知识,以及当今新型互动营销内容营销模式, 涵盖市场营销理论、网络营销理论、工具、策略、方案等内容。培养学生掌握必备的网络营销理论知识、主流网络营销工具操作要领、各类文案写作方法、网络营销策划案框架结构,从而为学生从事网店运营、网络营销、新媒体等岗位工作打下良好基础。
---	------	--

(2) 专业核心课程

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	电子商务网站建设与管理	网页设计基础知识部分,介绍电子商务网站建设概论及制作网页的基本语言 HTML; 网页设计应用部分, 介绍目前最流行的网页制作工具 Dreamweaver 8、Frieworks 8 和 Flash 8; 综合案例与网站发布、宣传、维护部分, 介绍如何应用 Friework 8 和 Flash 8 制作素材, 当今流行网站中的电子商务类网站制作方法。
2	电子商务数据分析	让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上, 掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。
3	商品信息化采集与优化	本课程介绍包括商品信息采集与摄影理论、拍摄技巧、图片处理技术三大部分内容。
4	网络营销	本课程主要讲述网络营销应用过程,包括网络营销基础知识、网络营销目标市场分析、网络营销组合策略、网络营销导向型企业网站的建设与推广、搜索引擎营销、许可 E-mail 营销、博客营销、网络广告、网络营销策划、网络营销的销售管理。
5	网店运营管理	主要有网店运营的概念、任务、营销观念及营销环境; 从网店的供应商选择开始, 学生需要自行确定经营的产品种类并制定价格, 并能够独立建立起具备商业交易能力的网上店铺并进行风格设计装饰, 对所发布商品进行美化, 就网店交易进行谈判与订单处理, 备货发货和客户/供应商管理, 售后服务以及如何进行店铺和商品推广。确定营销战略; 介绍产品策略、定价策略、分销策略和促销策略及其组合; 通过本课程的讲解、演练与实践活动, 促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论, 建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务, 具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。

6	移动电子商务基础	本课程内容包括认知移动电子商务概念、类型及特点、应用现状、发展趋势、常用基础技术、无线网络类别及各自特色、移动支付的概念、移动商务安全的概念及要求；了解移动商务的价值链、明确移动商务常见的商业模式和特点、移动产品运营经理岗位职责、岗位资格和基本要求；明确移动营销与传统网络营销的区别和联系、移动网站开发技术，包括前端开发技术与后端开发技术、微信小程序开发的前景与创建流程、移动电子商务物流管理的技术支撑、明确物流 O2O 的崛起、运营模式及未来趋势、了解智慧物流，包括云物流、无人仓、无人配送。
7	跨境电子商务实务	本课程主要包括跨境电商的特征、意义、业务模式、发展概况、政策支持、管理体系、分类、实施等内容。以理实一体的教学模式，培养学生的国际贸易综合技能，熟知国际贸易常识，理解跨境电子商务通关规则，达到跨境电子商务的运营和发展。
8	客户关系管理	深入了解客户关系管理的理论系统知识及价值；客户关系管理与公司发展战略；掌握实用有效的客户关系管理方法；按照什么标准对客户分类，进行差异化管理，实现最高投入产出比；了解企业为了开发潜在客户、深化现有客户关系、保留老客户，应该建立怎样的业务流程、采用什么样的有效方法以及利用哪些信息技术；了解 CRM 应用系统的设计思路，了解 CRM 系统的主要功能模块；在企业里实施客户关系管理，应该重点关注那些环节。
9	网店数据化运营	本课程以淘宝网平台为依托，汇集了网店主营商品的选择、网店宝贝的定价、网店流量结构分析、宝贝成交转化率分析、网店客单价分析、淘宝网 SEO 优化、DSR 动态评分深入解读、客户服务数据分析、网店经营利润分析及数据化运营案例分析等。

(3) 专业拓展课程 (选修课程)

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	供应链管理	从供应链运作管理角度，重点对供应链合作伙伴关系管理、供应链客户关系管理、供应链生产运营管理、供应链成本与绩效管理、供应链流程管理、供应链同步化运作与信息管理、供应链全球化运作与风险管理、供应链项目管理等进行了阐述。
2	广告文案写作	本课程的宗旨，是为了引领学生进入广告表现的

		天地,对广告文案写作在整个广告运动中的特殊位置、基本原理、基本原则、具体规范、操作范畴、表现类型等基本问题有一个清晰的把握,并在此基础上,运用表现能力,运用对语言文字符号的驾驭能力,进行有效的广告文案表现。
3	影像广告制作与管理	本课程的特点为综合性的技术及表现方法,既有广告摄影的设备、技术、拍摄技巧,又有广告摄像的相关技术。
4	品牌策划与管理	通过本课程学习,使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序,达到品牌价值和逐步成为国际品牌的目的。
5	新媒体营销	本课程从新媒体营销与运营的角度出发,系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势,以及相关营销策略和方法。
6	进出口贸易	本课程主要讲授国际贸易的基本理论、国际贸易的基本政策以及中国对外贸易的理论、战略、政策、制度以及基本情况等。
7	外贸英语写作	通过学习本门课程,学生们将了解经贸英语的语言特色和写作规范,能够准确把握各种经贸英语应用文的写作步骤和方法,从而具备起草文得得当、表达准确和语言效果良好的各式外经贸英语应用文的实践能力。
8	商务礼仪	本课程对日常工作和生活中经常遇到的着装、体态、宴请、见面、电话、待客等礼仪规范做了相应的介绍。
9	投资项目评估	以现代经济评价方法为工具,以取得最佳经济效益和资源优化利用为目标,使学生系统掌握投资项目建设必要性,技术可行性和经济合理性评价的基础理论、基础知识和基本技能,为其毕业后,从事经济管理工作打下坚实的基础。
10	经济活动分析	本课程让学生运用经济核算资料和经济指标,对企业一定期间的经济活动进行比较分析和研究,完成改善生产经营管理,提高经济效益的目的。
11	企业管理	这门课程主要讲授企业管理和企业管理者。企业管理者是所有组织——无论是其规模、类型和地点——都不可或缺的要素。企业管理者所处的世界已经发生改变,组织的动态本质对于要管理这些组织的人而言意味着挑战和回报并存。

(4) 素质拓展项目

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达16个小时计1分,以此类推(出具主办方提供的证明)	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩	职业素养
4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录,参加院级以上项目获奖可申请替代学分	素质教育
5	参加院校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书,可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学(校内)	提供学生处开具的勤工俭学证明	职业素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业,统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研,并完成调研报告(2000字)	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛,获奖可申请替代学分	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间,完成实践报告(2000字),获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动,提供每学期参加活动一览表及一份总结报告(2000字)	素质教育

(5) 专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习,提交认知实习报告(2000字)	职业素养
2	校内专项实训	根据专业课程安排,完成校内实训室实训项目训练,通过实训项目评比、实训作品评比考核,获奖可申请替代学分。	专业技能
3	企业工学交替实训	根据教学安排,赴企业开展阶段性工学交替实训,填写工学交替实训手册,由企业	专业技能

		师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩，根据实训情况 16-18 学时计 1 学分	
4	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于 6 个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、学生共同评出顶岗实训成绩。	素质教育
5	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选题，完成开题报告、毕业设计，通过答辩，获得相应学分。	职业素养

本专业实践教学学时安排占总学时数 50%以上。通过实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，有效组织学生赴企业认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。认真落实学生顶岗实习 6 个月的规定，加强校内外实训基地建设，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学历程

电子商务专业全学程教学历程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	E	G	G	G	G	G	F	F
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F

注：
A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G

毕业设计

(二) 公共课、专业课设置及学时分配

1、课程学时学分分配

学分分配	学时总数	学分总数	备注
总学分	≥2500	130-150	
公共基础课	≥625	≥35	
选修课	≥250	≥15	
实践课	≥1300	≥72	

2、替代学分和奖励学分核算

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2
技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

(三) 理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
------	-----	---------	----

理论教学	1097	41.6%	
实践教学	1545	58.4%	
总学时	2642	100%	

注：1、理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）

2、实践教学总学时包含实验、实训学时数

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学院电子商务专业现有从事公共基础课、专业课教学的专任教师 13 人，本科以上学历 100%，生师比约为 18：1。其中专业课教师 8 人，高级职称 3 人，中级职称 2 人，初级职称 3 人，本科以上学历 100%，有 2 位教师参加了电子商务专业省级培训，5 人是具有专业职业资格证书或有企业工作经历的“双师型”教师，专任教师双师型比例超过 60%，电子商务专业教学团队平均年龄 41 岁，中青年教师比例适中，师资基础较好，教师工作状态积极，发展潜力大，今后学院将通过加强师资培训，选派教师赴企业实践、加大人才引进、外聘企业兼职教师等不断优化师资结构，提高教学团队的教学、科研和企业项目实践能力，以保障电子商务专业人才培养质量。

2.专任教师

学院电子商务专业专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；8人具有电子商务等相关专业本科及以上学历，其中研究生学历3人；8人具有高校教师资格证书及信息技术相关专业（高级或中级或技师）证书；2人次参加了电子商务专业省级骨干教师培训，学院电子商务专业专任教师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业工学交替实践、顶岗实习等，完成教师赴企业实践任务，通过开展教学实践，专任教师具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任学院电子商务专业教育教学工作任务。

3.专业带头人

学院在电子商务专业专任教师中，选拔培养了2名具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力的专业带头人，学院将通过支持专业带头人参加国内外进修培训、参与企业产学研实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材、开发课程资源等多种途径，不断提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力，带动专业教学团队建设，在专业建设与课程改革中发挥重要作

用。

4. 兼职教师

为了补充学院电子商务专业师资不足，优化师资队伍结构，提升电子商务专业教学团队的整体素质，根据专业教学需要，学院建立电子商务专业兼职教师库，根据每学期专业教学实践需要，从电子商务行业、企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师，并加强兼职教师培养，支持兼职教师参与专业建设、实训基地建设、产学研实践等。

(二) 教学设施

1. 具备的专业教室条件

每个教学班均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内实训室条件

专业办学经费及来源	兰州市财政拨款	专业仪器设备总价值(万元)	(320万)
-----------	---------	---------------	--------

专业图书资料、数字化教学资源情况	(以牵头学校为主，本专业各校图书资料、数字化教学资源情况简单综述)				
	专业图书资料：650 册 数字化教学资源： 1、 电子图书：760册 2、 电子课件：210件 3、 视频资源：2个				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	多媒体计算机教室	45 机位	2	2009 年
	2	天行健君电子商务模拟实训室	45 机位	2	2013 年
	3	福思特会计分岗实训室	45 机位	2	2015 年
4	多媒体教室	80 平方	12	2011 年	

3. 本专业校外实训基地建设情况

学院电子商务专业经过多年的建设发展，目前与 a 甘肃天狼电子商务有限公司、甘肃蓝科科技有限公司（秀宝网）等 7 家企业建立了长期、稳定的校企合作关系，成为学院电子商务专业稳定的校外实训基地。校外实训基地能够接

收本专业学生开展企业见习、工学交替实践等教学活动，能够开展电商、物流实训活动，为了保障学生赴校外实习实践的安全性和有效性，学院通过校企共建共享，不断完善实训管理及实施规章制度、科学规划确定实训项目、明确实训岗位、校企双方互派实习指导教师等，形成良好的校外实训管理机制。

4. 本专业学生实习基地建设情况

学院在广泛开展校企合作的基础上，遴选省内外优质、大型企业，与藏宝网实训中心、兰州虹盛商贸实训基地、迭部县商务局运营中心、秀宝网实训中心、天行健君电子商务实训等 5 家企业建立了稳定的校外学生实习基地。为本专业学生提供网络营销、电子商务实务等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

专业 实习 实训 基地 情况	序 号	实训基地名称	合作单位	校内 / 外	实训项 目
	1	藏宝网实训中心	甘南藏宝网络商 务开发有限责任 公司	校外	网络营 销
	2	兰州虹盛商贸实 训基地	虹盛商贸有限公 司	校外	商务实 训

	3	迭部县商务局运营中心	迭部县商务局	校外	网销策划
	4	秀宝网实训中心	甘肃兰科科技文化发展有限公司	校外	网络营销
	5	天行健君电子商务实训	兰州欣大百货有限公司	校外	商务实训

. 支持信息化教学方面情况

主动适应“互联网+职业教育”新要求，修订完善学院“三延伸两融合”教学模式改革实践，全面提升教师信息技术应用能力，积极推进信息技术与教学融合实践，通过数字化校园环境建设、数字化教学资源库应用与建设，加快建设智能化教学支持环境，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，引导鼓励教师利用信息化教学资源、教学平台，仿真模拟平台实施教学，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，为学生终身学习服务。

（三）教学资源

1. 教材选用情况

学院制定完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，坚持按照国家规定选用规划教材或能够体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，支持和鼓励教教师开发符合国家要求的校本教材，制

定严格的校本教材使用规范。

2. 图书文献配备情况

学院建有 3.6 万平方米的图书馆，馆藏图书文献纸质版 23 万册，电子版图书 60 万册，配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并为师生提升了方便的查询、借阅。购置了期刊库、有 400 多门网络课程的超星尔雅学习平台，专业类图书和学术期刊逐年采购和补充，能够满足本专业教育教学研究需要。

3. 数字教学资源配置情况

学院电子商务专业建设和配备丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 产出导向，服务区域经济社会发展需求。

与兰州新区的兰石集团对接，建立校企合作关系，提高人才培养与区域经济社会发展的适应度。

2.整体优化，促进学生全面协调发展。

与兰州新区跨境电商综合试验区相对接，共建电商专业，共同进行课程开发，构建通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程和实践教学课程有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系，着力打造通识核心课程和专业核心课程，对课程体系进行整体优化，以切合实际的人才培养方案，引导

培养高素质实用人才。

3.因材施教，构建多元化人才培养模式。

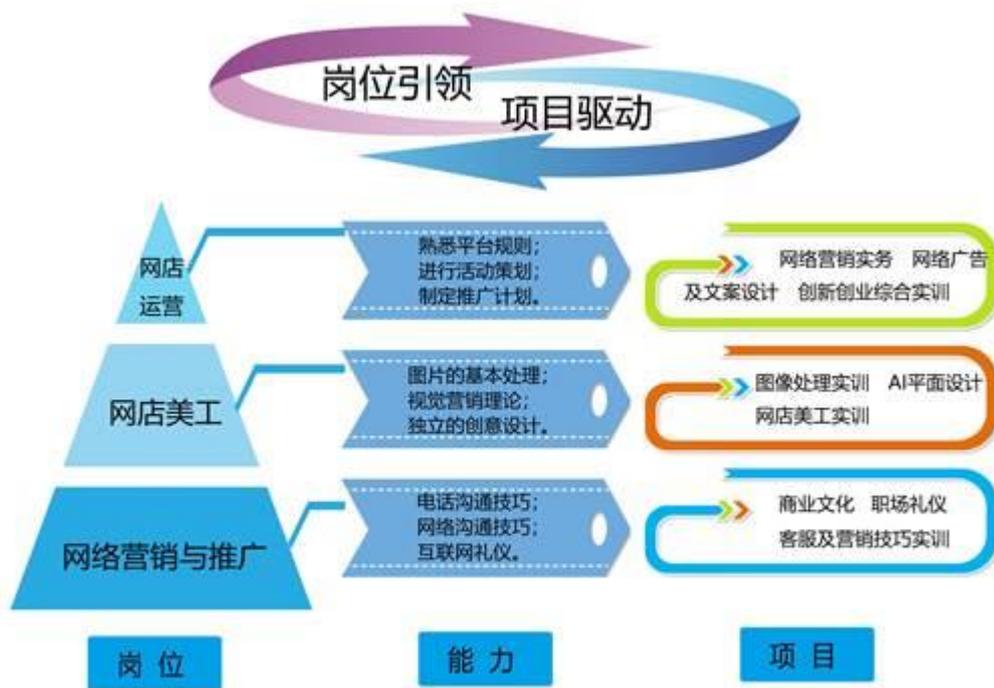
坚持以学生成长为中心的理念，重视学生个性化需求，提高学生自主选择空间，结合专业特点和学生实际情况，开展分层次、分类型、分方向培养；继续坚持职教教育培养特色，突出专业核心能力培养，彰显专业办学特色，构建多元化人才培养模式。

4.协同育人，强化学生实践能力培养。

深化产教融合，加强与兰州新区跨境电商综合试验区、兰石集团对接，共建电商专业，开发引入企业和实践课程，推动教学紧贴生产实际和技术进步；充分利用校内外实践教学资源，优化实践教学内容，探索建立完整专业技能实训链条，提高实践教学学分比例，构建更加完善的实践教学体系。培养高素质实用人才。

5.全程融入，加强创新创业教育。

把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。积极开设创新创业通识课程和具备学科专业特色的创新创业课程，把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系。



本专业专业课程体系设计的指导思想是“岗位引领，项目驱动”。按照毕业最初就业的三大核心岗位群“网络营销与推广”、“网店美工”、“网店运营”为依据构建完整的课程体系。

（五）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，

提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

1. 有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。

图：“六位一体”多元化学生综合能力评价体系



2. 开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。

根据电子商务专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、专业技能课等课程教学特点制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3. 重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。

制定电子商务专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合电子商务专业各学科教学特点，积极组织电子商务专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定电子商务专业各学科各年级各项目竞赛训练

队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和综合能力提升的成果。

（四）积极参与实施 1+X 证书制度试点。充分发挥学院职业技能鉴定所的服务功能，结合学院电子商务专业的课程特点，以电子商务专业相对应的岗位工种中级工、电子商务实训等确定电子商务专业开展职业资格鉴定工作为抓手，认定技能和等级考试的科目，根据技能定级评价，鼓励学生制定技能定级标准和技能定级培训方案等，引进企业技能评价标准和职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书，积极开展“1+X”证书试点工作，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

（五）企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。充分发挥电子商务专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生实训基地见习、工学交替实践，制定学生工学交替实践考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生工学交替实习的真正。

（六）利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，

形成多元参与的顶岗实习评价机制。创新学生顶岗实习管理机制，完善电子商务专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与电子商务专业合作企业研讨，制定校企合作协议，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（六）质量管理

（一）为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立健全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学院与二级学院不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，

建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学院与二级学院共同合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据电子商务人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

（一）学时学分及成绩要求：毕业最低学分为 110 学分，其中必修课学分为 65 学分，选修学分为 55 学分。选修要求：模块选修课 45 学分，专业任意等候课 4 学分，其他选修课为 6 学分。

（二）基础素养能力要求：

1、具有良好的思想道德和职业道德修养；

- 2、具有良好的文化修养；
- 3、具有良好的身体素质；
- 4、具有良好的心理素质。

（三）职业能力要求：

1、具备公共关系业务处理能力，网络客户关系管理的基本能力，能够利用英语熟练进行商务谈判、撰写外贸函电、填制贸易单据；

2、具备商品物流配送的操作能力。国际贸易基本知识和进出口业务处理基本能力。能够进行企业国际网络贸易的业务操作。

3、具备网页设计、企业商务网站建设的能力能够组建并维护小型办公网络。

4、具备市场营销活动策划能力和网络调研、营销推广的基本能力。

（四）跨行业职业能力：

1、在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识。

2、能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成任务。

十、附录

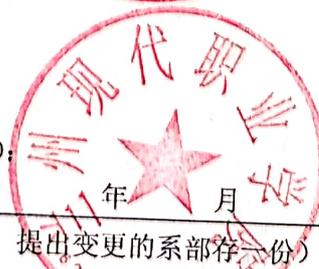
附录一：电子商务专业教学进程安排表

附录一：电子商务专业 教学进程安排表

课程 模块	课程名称	课程 类型	学分 总数	学时分配			1~4 学期周学时安排						考核 方式	
				总学 时数	课堂 教学	实践 教学	一	二	三	四	五	六	考 试	考 查
							16 周	18 周	18 周	18 周	10 周	18 周		
公共 基础 课程	形势与政策	必修	4	16	16	0	1	1	1	1	1			√
	心理健康教育	必修	1	18	18	0		1						√
	大学语文	必修	3	48	48	0	3							√
	职业发展与规划	必修	2	36	36	0			2					√
	创新创业教育	必修	1	20	4	16					2			√
	就业指导	必修	1	10	5	5					1			√
	思想道德修养与法律基础	必修	4	64	64	0	4							√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	72	0		4						√
	大学英语 I	必修	3	48	48	0	3						√	
	大学英语 II	必修	4	72	72	0		4					√	
	体育 I	必修	1	32	0	32	2							√
	体育 II	必修	1	36	0	36		2						√
	体育 III	必修	1	36	0	36			2					√
	体育 IV	必修	1	36	0	36				2				√
	计算机文化基础	必修	4	64	0	64	4						√	
	市场营销	必修	2	40	30	10					4			√
	高等数学(文)	必修	4	64	64	0	4						√	
小计:	17 门	41	712	477	235	21	12	5	3	8				
职业 基础 学习 领域 课程	电子商务概论	必修	4	64	64	0	4						√	
	统计学基础	必修	4	72	60	12		4						√
	企业管理	必修	4	72	60	12			4					√
	计算机图形图像处理	必修	4	72	0	72		4					√	
	广告文案写作	必修	4	72	22	50		4						√
	商务英语 I	必修	4	40	20	20					4		√	
	小计:	6 门	24	392	226	166	4	12	4	0	4			
职业 技术	电子商务网站建设与管理	必修	4	72	24	48		4						√
	电子商务物流	必修	2	20	5	15					2		√	
	电商视觉(短视频)	必修	2	20	5	15					2			√
	网络营销	必修	4	64	32	32	4							√
	商品信息采集与优化	必修	2	72	12	60			4				√	
	影像广告制作与管理	必修	4	72	12	60				4				√
	网店运营管理	必修	4	72	14	58			4					√
电子商务数据分析	必修	4	72	12	60			4					√	

兰州现代职业学院人才培养方案调整审批表

2020——2021 学年第 一 学期

申请单位	兰州现代职业学院 财经商贸学院	适用年级/专业	2020 级/电子商务			
申请时间	2020 年 10 月	申请执行时间	2020 年 10 月			
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
		无				
		电子商务支付与安全	必修	72	4	三
	调整方案	电子商务物流	必修	72	4	五
		课程名称	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课学期
		电商视觉(短视频)	必修	20	2	五
		电子商务数据分析	必修	72	4	三
电子商务物流	必修	72	2	五		
调整原因	① 与 1+X 证书制度对接融合的需要。 ② 电子商务数据分析课、电商直播及短视频新课程更适应电商专业发展					
系部主任意见	同意调整 系部主任(盖章):  2020 年 10 月 19 日					
教务处意见	处长(盖章):  2020 年 10 月 19 日					
分管院长意见	院长(盖章):  2020 年 10 月 19 日					

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份, 提出变更的系部存一份)

201005589595