

2021 年职业院校专业人才培养方案指定与实施

视觉传达设计 人才培养方案

兰州现代职业学院

兰州现代职业学院
视觉传达设计专业
人才培养方案

学校名称：兰州现代职业学院

学校主管部门：兰州市政府

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

参与编写：赵莹

项目审核：兰州现代职业学院党委

完成日期：2021年3月

目录

一、专业名称及专业代码.....	5
二、入学要求.....	5
三、修业年限.....	5
<u>四、职业面向</u>	5
<u>(一)本专业职业面向</u>	5
(二)本专业职业资格鉴定项目.....	5
五、培养目标与培养规格.....	6
(一)培养目标.....	6
(二)培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	9
<u>(一)公共基础课程设置及要求(必修)</u>	9
<u>(二)专业(技能)课程</u>	13
七、教学进程总体安排.....	22
<u>(一)全学程教学历程</u>	22
(二)公共课、专业课设置及学时分配.....	23
(三)理论课、实践课设置及学时分配.....	24
八、实施保障.....	24
(一)师资队伍.....	24
(二)教学设施.....	26
(三)教学资源.....	28

(四) 教学方法.....	29
(五) 学习评价.....	30
(六) 质量管理.....	33
九、毕业要求.....	34
(一) 学时学分及成绩要求.....	35
(二) 基础素养能力要求.....	35
(三) 职业能力要求.....	35
(四) 跨行业职业能力.....	35
十、附录.....	36
(一) 方案编制依据:	36
(二) 方案的特点:	36
(三) 学分说明:	36
附录二: 教学进程安排表(引用表)	37

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)
文化艺术大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	其它广告服务(7259) 互联网广告服(7251) 包装装潢及其它印刷 (2319) 图书出版(8621) 报纸出版(8622) 期刊出版(8623) 数字出版(8626)	广告设计师 (4-08-08-08) 网络编辑 (2-10-02-05) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计 网页设计 UI设计 包装装潢设计 美术编辑

（二）本专业职业资格鉴定项目

序号	职业资格(证书)名称	发证单位	等级	应取证书
----	------------	------	----	------

1	普通话等级证	甘肃省语言文字工作委员会	二级乙等	必取
2	全国计算机等级考试(NCRE)证书	教育部考试中心	二级	必取
3	英语等级考试	高等学校英语应用能力考试委员会	A/B级	选取
4	ACAA平面设计师	ACAA中国数字艺术教育联盟	通过	必取
5	广告设计师	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	三级	选取
6	ICAD国际商业美术设计师	中华人民共和国人力资源和社会保障部	C级	选取

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以落实立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，坚持面向市场、服务发展、促进就业的人才培养方向，健全德技并修、工学结合育人的机制，培养学生具有坚定的理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握视觉传达设计专业的基本理论、专业知识和专业技能，具有扎实的绘画造型能力，能从事空间设计、展示设计、各类商业装潢工作的高素质技能型专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要

求：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇尚向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，安全消防的意识知；

(3) 掌握具备视觉传播设计与制作、生产和管理能力；

(4) 掌握独立进行视觉传播设计与制作实践的基本技能；

(5) 熟悉徒手绘画能力、色彩构成、平面构成、素描、速写等基础知识并运用；

(6) 熟悉视觉传播设计与制作流程，能胜任创意设计工作，具有一定的专业知识和审美修养；

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有创新意识，能创造性的开展工作，满足社会个性化要求；

(4) 具备基本的美学文化基础知识、计算机制图基础知识；

(5) 具有比较扎实的专业理论知识，能运用所学知识解决工作上的实际问题；能适应广告、装饰装潢公司的设计及监理工作，适应工程制作，熟悉艺术设计流程，能胜任创意设计工作；

(6) 熟练掌握专业技能，具备有较高艺术修养和创新意识，能熟练运用装潢进行艺术设计，能达到相关行业中级技工以上的技能要求职，同时做到一专多能；

(7) 具有一定的专业知识和审美修养，以适应现代视觉传播设计与制作既是“技术”又是“艺术”的特点；

(8) 掌握相关行业标准，熟悉广告、建筑、装饰等相关行业的法律法规；

(9) 具备较高的身体素质，能吃苦耐劳，适应当今紧张

与繁忙的工作条件。

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐开足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

（一）公共基础课程设置及要求（必修）

序号	公共基础课程	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法治教育，教育引导大学生确立科学的人生观，价值观，道德观和法治观，牢固树立社会主义荣辱观和高尚的思想情操，养成良好的道德品质。是落实高校德育目标不可或缺的必修课程。本课程具有较强的理论性，系统的知识性，又具有突出的实践性和教育性，更具有鲜明的政治性和思想性，在本专业人才培养体系中具有十分重要的学科地位。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	其主要任务是帮助学生学习和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是

		马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两 次伟大的理论成果,是中国共产党集体智慧的结 晶。
3	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学,培养学生 实际应用英语的能力,注重培养学生听说能力和 实际应用语言的技能,特别是用英语处理与本专 业职业生活相关的业务能力,培养具有一定的英 语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
4	大学语文(含应用文 写作)	本课程以听、说、读、写为基本载体,着重培养 学生的阅读与理解,表达与交流等语文应用能 力,是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣 味性于一体,提高学生文化素养和职业基本素 质,提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基 础课程。本课程对于提高学生的职业能力,丰富 学生的职业情感,促进学生的职业发展,继承传 统文化,建立精神家园、重塑人格,提升学生行 为修养,为学生成长为高素质,有文化的现代职 业人提供支撑和保障。
5	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识,掌 握 windows 操作系统,office 办公软件和使用互 联网等计算机基本操作技能,能够运用计算机进 行日常的信息加工和处理,提高学生办公事务的 信息化处理能力,是培养学生的信息技术素养、 网络安全意识、创新意识,提高学生职业能力和 就业素质的一门必修公共基础课程。
6	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻 炼,重点以体育与健康知识,技能与方法为主要 学习内容,树立健康生活工作方式,养成良好体 育锻炼习惯,增强学生体质健康水平,完善与职 业岗位相适应的身体素质储备,提升体育和素质 素养为主要目的,是为学生未来的学习、生活、

		工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
7	职业生涯规划	本课程旨在指导学生掌握职业生涯的阶段,影响职业生涯的因素,职业生涯规划发展的四种理论,了解生涯的定义、生涯的特点、职业生涯规划的含义;使大学生意识到确立自身发展目标的重要性,能够了解自己、了解职业、了解职业生涯规划和发展规划的决策方式,确立自我职业理想,形成职业发展规划,确定人生不同阶段的职业目标。
8	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势,通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等,阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策,宣传社会主义核心价值观,帮助学生树立正确的人生观、价值观。
9	艺术欣赏	本课程旨在以审美教育为核心,培养学生健康的审美情趣和感受、体验、鉴赏艺术美的能力,树立正确的审美观念。并突出艺术学科的特点,寓思想品德教育于美术教育之中,陶冶情操,提高修养。进一步增强学生对美术的兴趣与爱好。引导学生学习必要的美术知识,掌握必要的美术欣赏方法,开阔视野,启迪智慧,促进学生身心全面健康发展。
10	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识,帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义,指导学生树立心理保健意识,掌握心理健康知识和心理调适方法,指导学生学会正确认识评价自己,悦纳自己,增强社会生活的适应能力,压力管理能力,问题解决能力,人际交往能力,自我管理能力等,

		培养学生拥有乐观向上，积极进取的人生态度，并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
11	就业指导	本课程旨在通过介绍职业对个体生活的重要意义以及对高校毕业生就业形势的介绍与分析,激发大学生关注自身的职业发展;了解职业生涯规划的基本概念和基本思路;明确大学生活与未来职业生涯的关系。了解职业对个体生活的重要意义、高校毕业生就业形势; 了解学前教育专业对应的职业类别,以及行业的就业形势;学习职业发展与生涯规划的基本概念;理解生涯规划与未来生活的关系;懂得职业角色与其他生活角色的关系; 了解大学生活(专业学习、社会活动、课外兼职等)对职业生涯发展的影响。
12	劳动教育	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理,结合开展新时代校园爱国卫生运动,注重生活能力和良好卫生习惯培养,树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程,体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程,学会使用工具,掌握相关技术,感受劳动创造价值,增强产品质量意识,体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务,在服务性岗位上见习实习,树立服务意识,实践服务技能;在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

13	中国传统优秀文化	通过学习本课程,帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,解读传统文化的精髓,从中获得人生的启迪,提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感,引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。
14	人文素养、科学素养 选修课程	根据专业人才培养需要,提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程,每学期至少选修1门课程,通过线上学习、线下辅导,在线考试获取选修课程学分。

(二) 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要教学内容与要求
1	素描	<p>静物、石膏几何体写生。通过写生,使学生掌握正确的观察方法和表现技法,重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素,学生能运用造型要素进行静物、石膏几何体写生,为以后的学习打下坚实的基础。</p> <p>石膏像与真人头像写生。要求解决头部基本结构和造型关系,准确把握形体基本特征与动态关系,掌握头部的骨骼和肌肉的基本形态及运动规律,能运用各种表现方法较深入地刻画和塑造对象。</p>
2	色彩	<p>静物写生。要求掌握写生色彩学的基本原理及基本知识,分析、认识和表现色彩关系,掌握色彩造型和色彩写生的技巧技法及作画的一般步骤。</p> <p>户外写生(2-3周):通过对自然界的深入了</p>

		解和观察，要求学生掌握室外光、色的变化规律及色调的处理，掌握风景写生的基本方法和基本规律，培养观察能力、艺术概括能力和美的创造力。
3	三大构成	主要讲授平面构成、色彩构成、立体构成等三大构成。要求学生掌握平面设计的基本要素和色彩的正确表现方法，提高三维空间想象能力，综合了解各种抽象的造型语言，为今后的设计课程打下坚实的理论和实践基础。。
4	图形创意	是一门艺术设计专业主干基础课程，它承担着将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任。让学生获得必需的设计基础知识，提高审美意识和素养。使学生更具开拓和创新精神，更自然衔接到专业设计上去,适应社会、市场，与国际需求。
5	艺术审美基础	主要阐释艺术设计的审美性质和审美意义,以及加强艺术设计审美修养的重要性和途径,同时研讨艺术设计审美观念的嬗变以及它的审美要素、审美表现、审美风格和它与审美心理、审美文化的关系。下部分就产品设计、装潢设计、广告设计、展示设计、服饰设计、建筑设计、环境设计等艺术设计主要种类的审美特征、审美创造和审美鉴赏等问题分别进行了研讨。
6	建筑速写	主要介绍建筑速写的思维方式，建筑速写的工具，建筑速写中需要了解的透视知识及构图要点，建筑速写中常见的配景及材质表现技法，速写与设计的关系及如何用速写技法来绘制设计草图等。

7	广告创意	<p>通过独特的技术手段或巧妙的广告创作脚本，更突出体现产品特性和品牌内涵，并以此促进产品销售。广告创意包括垂直思考和水平思考。垂直思考用眼，想到的是和事物直接相关的物理特性。优秀的广告创意立即冲击消费者的感官，并引起强烈的情绪性反应，是降低购买阻力、促进消费行为的有效因素；而拙劣的创意，只会增加消费者的反感，导致消费者对商品的美感度下降，并最终导致消费者终止对该品牌的购买</p>
8	网页设计	<p>为了将丰富的意义和多样的形式组织成统一的页面结构，形式语言必须符合页面的内容，体现内容的丰富含义。</p> <p>灵活运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律以及留白等手段，通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态，产生和谐的美感。</p>
9	装饰画	<p>重视对学生艺术理论的指导，借助经验心理、想象联想等方法，启迪构思，丰富造型手段，形成创造性设计思维。开拓学生的设计视野和应用实践能力，为专业设计提供更多的方法和途径。</p>
10	字体设计	<p>标准字体是企业形象识别系统中基本要素之一，应用广泛，常与标志联系在一起，具有明确的说明性，可直接将企业或品牌传达给观众，与视觉、听觉同步传递信息，强化企业形象与品牌的诉求力，其设计的重要性与标志具有同等重要地位。</p>

11	招贴设计	<p>属于户外广告，分布于各处街道、影（剧）院、展览会、商业区、机场、码头、车站、公园等公共场所，在国外被称为“瞬间”的街头艺术。虽然如今广告业发展日新月异，新的理论、新的观念、新的制作技术、新的传播手段、新的媒体形式不断涌现，但招贴始终无法代替，仍然在特定的领域里施展着活力，并取得了令人满意的广告宣传作用，这主要是由它的特征所决定的。</p>
12	书籍装帧设计	<p>从书籍文稿到成书出版的整个设计过程，也是完成从书籍形式的平面化到立体化的过程，它包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计。书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。在书籍装帧设计中，只有从事整体设计的才能称之为装帧设计或整体设计，只完成封面或版式等部分设计的，只能称作封面设计或版式设计等。</p>
13	摄影	<p>培养具有国际化的眼光和视野，了解商业视觉的运作规律，从事商业摄影、时装摄影、影像设计的应用型高级专门人才。</p> <p>培养具备坚实的科学文化和艺术理论知识，具备广告、图片摄影摄像能力，能在新闻媒体、广告策划、文化宣传、音像出版等部门从事摄影艺术创作、教学和研究工作的应用型人才。</p>

14	插画	<p>作为现代设计的一种重要的视觉传达形式，以其直观的形象性，真实的生活感和美的感染力，在现代设计中占有特定的地位，已广泛用于现代设计的多个领域，涉及到文化活动、社会公共事业、商业活动、影视文化等方面</p>
----	----	--

(2) 专业核心课程

序号	专业技能课程	主要教学内容与要求
1	coreldraw	<p>要求熟悉和掌握 Coreldraw 设计软件的诸多功能，获得独立运用 Coreldraw 软件进行设计与制作的能力，并掌握动画矢量图形的转换方法，以提高设计后期制作的工作效率。</p>
2	photoshop	<p>着重学习 Photoshop 基础部分，要求学生了解 Photoshop 这一应用软件的性质特点和操作方法，着重培养学生对图形的理解能力和处理能力，使学生掌握利用 Photoshop 进行动画修改、上色及制作。</p>
3	3dsmax	<p>3dsmax 是 Autodesk 公司推出的专业动画制作软件，由于其强大的功能而广泛应用于影视广告、建筑与景观、多媒体等许多方面，也是当前用户群较多的动画制作软件之一。本课程主要学习 3ds MAX 三维动画制作软件，并从基础篇、造型篇、材质篇、氛围篇、动画篇、合成片、实例篇等七个方面采用命令与实例制作相结合的方法，详细而全面地向学生讲解该软件的功能与使用方法。使学生掌握常规的三维空间造型、动态浏览和角色动画。</p>

4	After effects	它是动漫专业后期制作中不可或缺的专业课程，是一款强大的后期合成软件，是著名的视频编辑软件，可以制作电影、广告或栏目包装等。学生通过对此软件的学习后，将有能力处理视频和音频的能力，对它们做合成、拼接、裁剪与输出，不仅是实现学期内的一些动画创作活动，也为毕业后走向工作岗位奠定一个很强的技术基础。
5	版式设计	版式设计是装饰专业学生重要的一门专业必修课程。装饰设计专业教学的重要内容,它要求学生要将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中,也是检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。其内容主要涉及到对书籍、报刊等正文内容的格式进行编排和设计,具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排，从而使其内容更清晰明了,章节层次结构分明
6	标志设计	标志是一种简洁但不简单的图形符号，具有以小见大、以少胜多、以一当十的特点。在现代社会生活中，经过精心设计而具有高度实用性和艺术性的标志，以其特有的功能和新颖别致的艺术效果，感染和影响人们，指导人们的认知和选择。使学生在学习和使用的过程中能够对标志设计有一个全面的、全新的认识和理解
7	包装设计	《包装设计》是艺术设计专业的专业必修课。通过本课程的讲授与设计实践，让学生了解包装设计的基本原理，在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本原理，较好地运用视觉元素将商品信息在包装上传递出来。并了解和掌握纸质包装的结构与造型。
8	UI 设计	对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体

		设计。UI 设计分为实体 UI 和虚拟 UI，互联网常用的 UI 设计是虚拟 UI，UI 即 User Interface(用户界面)的简称。好的 UI 设计不仅是让软件变得有个性有品位，还要让软件的操作变得舒适简单、自由，充分体现软件的定位和特点
--	--	--

(3) 专业拓展课程 (选修课程)

序号	专业拓展课程	主要教学内容与要求
1	剪纸	用于装点生活或配合其他民俗活动的民间艺术。在中国，剪纸具有广泛的群众基础，交融于各族人民的社会生活，是各种民俗活动的重要组成部分。其传承赓续的视觉形象和造型格式，蕴涵了丰富的文化历史信息，表达了广大民众的社会认知、道德观念、实践经验、生活理想和审美情趣，具有认知、教化、表意、抒情、娱乐、交往等多重社会价值
2	广告创意	是基于计算机平面设计技术应用的基础上，随着广告行业发展所形成的一个新职业。该职业的主要特征是对图象、文字、色彩、版面、图形等表达广告的元素，结合广告媒体的使用特征，在计算机上通过相关设计软件来为实现表达广告目的和意图，所进行平面艺术创意的一种设计活动或过程。所谓广告设计是指从创意到制作的这个中间过程。广告设计是广告的主题、创意、语言文字、形象、衬托等五个要素构成的组合安排。广告设计的最终目的就是通过广告来达到吸引眼球的目的。
3	家具设计	

4	创意手工	本课程旨在引导学生了解创意手工的设计思路及制作方法，打破常规设计的可能性，在思考的同时配合手工制作，培养学生的综合设计素养
5	展示设计	展示空间是伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成的。在既定的时间和空间范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展品宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到完美沟通的目的，这样的空间形式，我们一般称之为展示空间。对展示空间的创作过程，我们称之为展示设计。
6	硬笔书法	硬笔书法的艺术性，主要是通过线条与结构的变化表现出书写者对书法艺术的认识和感受，它追求的是美感、情感、趣味、意境、个性，等等；而实用硬笔书法，即日常写字，主要是满足实用，能做到易写易认即可，关键是做到书写快捷和规范，所以实用硬笔书法，是以行书为主的。

(4) 素质拓展项目

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读。	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达 16 个小时计 1 分,以此类推(出具主办方提供的证明)。	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩。	职业素养

4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录，参加院级以上项目获奖可申请替代学分。	素质教育
5	参加院校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书，可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学（校内）	提供学生处开具的勤工俭学证明。	职业素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业，统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研，并完成调研报告（2000字）。	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛，获奖可申请替代学分。	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间，完成实践报告（2000字），获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动，提供每学期参加活动一览表及一份总结报告（2000字）。	素质教育

(5) 专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别 模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习，提交认知实习报告（2000字）。	职业素质
2	校内专项实训	根据专业课程安排，完成校内实训室实训项目训练，通过实训项目评比、实训作品评比考核，获奖可申请替代学分。	专业技能

二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	C	C	G	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	G	G	G	G	D	D	
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	

注：A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

（二）公共课、专业课设置及学时分配

高职每学年安排 40 周教学活动。三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

1. 课程学时学分分配

学分分配	学时总数	学分总数	备注
总学分	≥2500	130-150	
公共基础课	≥625	≥35	
选修课	≥250	≥15	
实践课	≥1300	≥72	

2. 替代学分和奖励学分核算

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2

技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

(三) 理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
理论教学	1238	44.99%	
实践教学	1514	55.01%	
总学时	2752	100%	

注：1. 理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）。

2. 实践教学总学时包含实验、实训学时数。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学院视觉传达设计专业专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；人人具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历，专任教师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业教育实习实训等，完成教师赴企业实践任务。通过开展教学实践，专任教师具有扎实的学前教育相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任学院视觉传达设计专业教育

教学工作任务。

2. 专任教师

视觉传达专业专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；现有教师 16 人，其中，专业带头人 1 名，骨干教师 9 名，双师型教师 9 名，兼职教师 1 名。经过国家示范校的建设，学校师资结构、专业水平、教育理念、教学技能都有了很大的提高，师资力量雄厚，办学经验丰富，完全能够胜任视觉传达专业大专层次的教学工作。学院视觉传达设计专业专任教师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业工学交替实践、顶岗实习等，完成教师赴企业实践任务。通过开展教学实践，具有扎实的视觉传达设计相关理论功底和实践能力，较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，胜任学院视觉传达专业教育教学工作任务。

3. 专业带头人

学院在视觉传达设计专业专任教师中，选拔培养 1-2 名具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力的专业带头人，学院将通过支持专业带头人参加国内外进修培训、参与企业产学研实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材、开发课程资源等多种途径，不断提升专业带头人的理论水平、技术能力和教学能力，

带动专业教学团队建设，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

4. 兼职教师

为了补充学院专业师资不足，优化师资队伍结构，提升专业教学团队的整体素质，根据专业教学需要，学院建立视觉传达设计专业兼职教师库，根据每学期专业教学实践需要，从设计企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师，并加强兼职教师培养，支持兼职教师参与专业建设、实训基地建设、产学研实践等。

（二）教学设施

1. 具备的专业教室条件

每个教学班均配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，有专用的绘画教室。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内实训条件（表）

序号	实训室名称	实训室功能简介
1	画室	画室共 8 间，主要承担专业学生绘图、手绘及快速表现的教学场所。配备专业画架、绘图桌，满足室内艺术设计、建筑室内设计专业“教、学、做”一体化教学，培养学生

		专业核心技能，配有 50 套画板画架、8 台静物展台、安装有多媒体教学软件。主要开设的实训项目：素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成、手绘及快速表现等课程实训项目。
2	数位屏手绘实训室	本实训室拥有 50 台数位屏手绘电脑，支持多种填充模式。通过控制压力大小可以控制手绘的线条粗细。板擦功能可以擦除任意书写字迹和图形。可演示应用 WINDOWS 桌面，windows 操作，powerpoint，word，flash，excel，IE 或 NETSEAPE 浏览器，auto CAD 和 photoshops 等任意 windows 操作与应用。
3	影视后期处理实训室	可承担本专业后期剪辑工作实训室的场所。主要负责本专业广告设计的拍摄、抠像、剪辑、后期制作、渲染、审片的工作，同时承担学生的竞赛训练。可提供校企合作平台，教师的校本培训和学生竞赛梯队实训。
4	计算机实训室	本实训室共 7 间，主要承担专业学生对软件的学习以及后期核心课程的学习于实践练习。也可提供学生对证书考取进行实操训练。
5	手工实训室	手工实训室配备手工制作台,手工展示柜,有剪纸工具,木雕工具、软陶工具、泥塑工具等、多媒体一套，学生可以在实训室从事纸材、线材、木质、软陶等各种材质的手工制作和教学工作，学生通过实操练习，能激发学生创造美的能力、动手能力。使学生获得本专业所需的实践能力和基本功。
6	书法实训室	书法实训室以数字书法教学系统作为技术支持，针对书写技能的提升，为师生提供专业的书法多媒体教学环境。由交互式临摹台、教师中控、书法直播、字帖排版、视频资源库、板书示范等多套系统构成，可同时容纳 56 名学生进行学习。

3. 本专业校外实训室基地建设情况

学院视觉传达设计专业经过多年的建设发展，校外实训基地能够接收本专业学生开展教育见习、教育实习等教学活动，为了保障学生赴校外实习实践的安全性和有效性，学院

通过校企共建共享，不断完善实训管理及实施规章制度、科学规划确定实训项目、明确实训岗位、校企双方共派实习指导教师等，形成良好的校外实训管理机制。

4.本专业学生实习基地建设情况

具有稳定的校外实习基地；经营业绩良好、能够提供实践指导教师；具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实训基地；有保证实习生日常工作、学生、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面情况

主动适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，积极推进信息技术与教学融合实践，通过数字化校园环境建设、数字化教学资源库应用与建设，加快建设智能化教学支持环境，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，引导鼓励教师利用信息化教学资源、教学平台，仿真模拟平台实施教学，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，为学生终身学习服务。

（三）教学资源

1. 教材选用情况

学院制定完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，坚持按照国家规定选用规划教材或能够体现新技术、新工艺、新规范等的高质量

教材，支持和鼓励教教师开发符合国家要求的校本教材，制定严格的校本教材使用规范。

2. 图书文献配备情况

学院建有 3.6 万平方米的图书馆，馆藏图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并为师生提升了方便的查询、借阅。购置了期刊库、有 400 多门网络课程的超星尔雅学习平台，专业类图书和学术期刊逐年采购和补充，能够满足本专业教育教学研究需要。

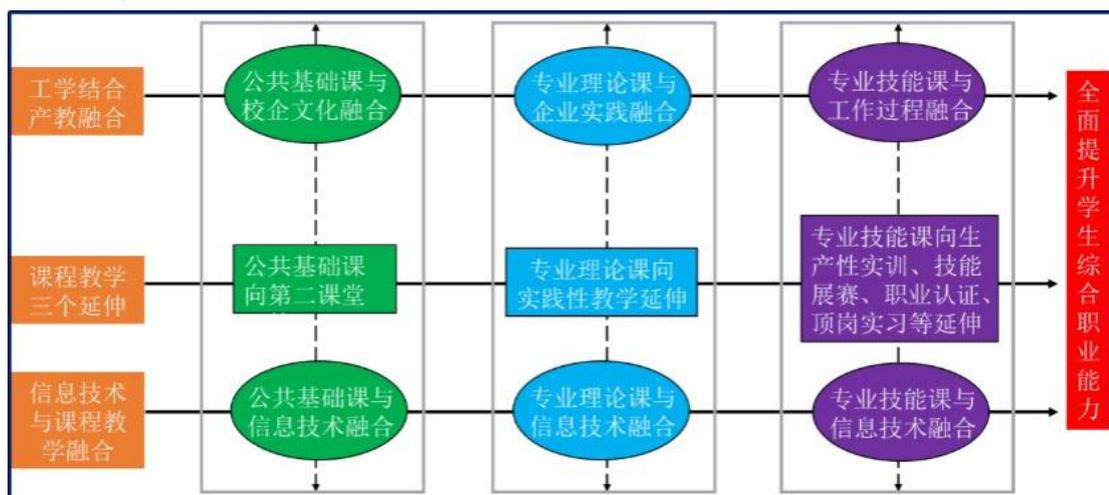
3. 数字教学资源配置情况

视觉传达设计专业有丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

构建适应“互联网+职业教育”新要求，积极推进“公共基础课向第二课堂和校企文化融合延伸”“专业理论课向实践性教学延伸”“专业技能课向工学结合、技能竞赛、顶岗实习岗位技能延伸”“信息技术与教学融合”“产教融合”的“三延伸两融合”教学模式改革实践，充分利用数字化教学资源、校企合作资源，推进本专业开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，逐步推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加大实践教学力度，做好专业实训教学超过 50%，提高课堂

教学质量，强化学生职业技能训练。



图：“三延伸两融合”教学模式图示

本专业构建了“以岗位职业能力需求为核心、以职业能力培养为主线、岗位工作为导向”的课程体系，通过实施“专业—岗位—能力—任务—项目—课程”六位一体双向融通的人才培养模式，通过开展“课程教学项目化、实践教学任务化、技能训练标准化、实训项目专门化、顶岗实习岗位化”，将职业素质训练贯穿于教学及实训的各个环节，建设特色课程，有效通过“职业体验——保育实习——教育实习——顶岗实习”的“四个一”见（实）习实训模式，促进校企文化融合，强化学生职业能力培养。

（五）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、

互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。



图：“六位一体”多元化学生综合能力评价体系

1.有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。

2.开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。

根据视觉传达设计专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、专业技能课等课程教学特点和学前教育专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3.重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。

制定视觉传达设计专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合视觉传达设计专业各学科教学特点，积极组织视觉传达设计专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定视觉传达设计专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4.积极参与实施1+X证书制度试点。结合学院视觉传达设计专业的课程特点，以视觉传达设计专业相对应的资格证等确定视觉传达设计专业开展职业资格鉴定工作为抓手，引

进职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书。

5.企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。充分发挥视觉传达设计专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生设计见习、创作实习，制定学生实习考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生教育实习。

6.利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，形成多元参与的顶岗实习评价机制。创新学生顶岗实习管理机制，完善视觉传达设计专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与视觉传达设计专业合作企业研讨，制定校企合作协议，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（六）质量管理

1.为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立建全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教

学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据视觉传达设计专业人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

（一）学时学分及成绩要求

学生必须完成不低于 2500 学时的教育教学活动,各门功课考核合格,至少考取一个与本专业相关的职业资格证书,修满不低于 150 学分的总学分,其中必修学分不低于 130,选修学分或专业拓展项目替代学分不低于 20。

（二）基础素养能力要求

1. 具有良好的思想道德和职业道德修养;
2. 具有良好的文化修养;
3. 具有良好的身体素质;
4. 具有良好的心理素质。

（三）职业能力要求

1. 具备视觉传达设计工作的能力;
2. 具备视觉传达设计的技术与技巧;
3. 具备对独立创作设计的能力。

（四）跨行业职业能力

1. 具有适应岗位变化的能力,该专业毕业生也能从设计相关研究工作;
2. 具备专业拓展的能力,能从设计机构的管理等工作。

十、附录

附录一:编写说明

(一) 方案编制依据: 本计划以教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》、《关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》和 2018 年兰州现代职业学院人才培养方案修订指导意见等文件为依据,并结合本专业目前的实际情况编写。

(二) 方案的特点: 本计划把社会主义核心价值体系贯彻到人才培养方案中,重视培养学生的诚实品质、敬业精神和责任意识,以"以服务为宗旨、以就业为导向"为指导设计学生的知识、能力、素质结构和人才培养方案,以培养高素质技能型人才为目标构建课程和教学内容体系,加大了实践教学环节的比例

(三) 学分说明: 本专业毕业的最低学分为 130 学分。

附录二: 教学进程安排表(引用表)

课程类型	课 程 名 称	学时	学分	周学时	学时分配		学年、学期及周学时						考核								
					理论学时	实践学时	一		二		三		考试	考查							
							1	2	3	4	5	6									
公共基础课	思想道德修养与法律基础	60	3	4	54	6	4								v						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	4	4	60	12		4							v						
	大学英语	99	6	3	99	0	3	3							v						
	大学语文(含应用文写作)	66	4	2	66	0	2	2							v						
	计算机应用基础	60	3	4	12	48	4								v						
	大学体育	138	8	2	21	117	2	2	2	2						v					
	职业生涯规划	18	1	1	18	0			1							v					
	形势与政策	69	4	1	63	6	1	1	1	1						v					
	大学生创新创业	28	2	2	28	0					2					v					
	就业指导课	28	2	2	28	0					2					v					
	艺术欣赏	30	2	2	30	0	2									v					
	劳动教育	18	1	1	9	9				1						v					
	中华优秀传统文化	16	1	1	10	6				1											
	心理健康教育	36	2	2	36	0		2								v					
小计		738	43	31	534	204	18	14	4	5	4										
	素描	66	4	2	30	36	2	2								v					
	色彩	66	4	2	20	46	2	2								v					
	透视	72	4	2	12	60			2	2						v					
专业课	平面构成	66	4	2	16	50	2	2								v					
	色彩构成	36	2	2	12	24			2							v					
	立体构成	36	2	2	18	18			2												
	图形创意	36	2	2	6	30		2								v					
	装饰画	36	2	2	36	0				2					v						
	艺术审美基础	36	2	2	12	24				1						v					
	建筑速写	36	2	2	12	24				2						v					
	艺术史	36	2	2	30	6				2					v						
	图形图像处理	36	2	2	6	30				2											
	数字绘画	36	2	2	6	30					2					v					
	插画	36	2	2	12	24				2						v					
	摄影	40		4	10	30						4			v						
	字体设计	36	2	2	18	18				2						v					
	书籍装帧设计	36	2	2	18	18					2					v					
	招贴设计	36	2	2	18	18					2					v					
	综合素质	20		2	8	12						4				v					
	专业核心课	coreldraw	72	4	2	60	12		2	2							v				
		Photoshop	66	4	2	50	16	2	2								v				
		3dsmax	66	4	2	50	16	2	2								v				
		After effects	36	2	2	18	18				2						v				
		版式设计	36	2	2	18	18				2						v				
		标志设计	36	2	2	18	18				2										
		包装设计	36	2	2	18	18					2					v				
		UI设计	36	2	2	18	18					2					v				
		专业拓展课	水彩	36	2	2	12	24				2						v			
			书法(硬笔、软笔)	36	2	2	12	24				2	4								
	纸雕设计																		v		
	动画形象设计																			v	
	剪纸																				v
	广告创意																				
	家具设计															v					
	水彩																				
	创意手工		18	1	1	1	8						1				v				
	速写					3	6							1			v				
展示设计	72	4	4	12	60							4			v						
小计		1344	73	65	590	754	10	14	24	24	14										
	军事训练(含入学教育)	148	4		36	112	2周														
	毕业(顶岗)实习	18	1		6	12						20周									
	毕业(论文)设计	360	20			360					4周										
选修课	素质拓展课Ⅰ	72	4			72					2					v					
	素质拓展课Ⅱ	36	2	2	36	0					2					v					
	素质拓展课Ⅲ	36	2	2	36	0					2					v					
合计		2752	148	99	1238	1514	28	28	28	28	28										

说明:每学期按照18周计算,周学时为24—26学时,毕业论文设计和顶岗实习按每周18学时计算,专业选修课任选4个学分原则:理论课程学分=周学实数×实际授课周数÷18,实训课=周学时数×实际授课周数÷36,其中军训计4分,毕业论文设计4分和