

兰州现代职业学院

市场调查与统计分析专业 人才培养方案

学校名称： 兰州现代职业学院

学校主管部门： 兰州市政府

专业名称： 市场调查与统计分析

专业代码： 530403

修业年限： 三年

目录

一、专业名称及代码.....	4
二、入学要求.....	4
三、修业年限.....	4
四、职业面向.....	4
(一)本专业职业面向.....	4
(二)本专业职业资格鉴定项目.....	4
五、培养目标与培养规格.....	5
(一)培养目标.....	5
(二)培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	7
七、教学进程总体安排.....	16
八、实施保障.....	18
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	27

一、专业名称及专业代码

市场调查与统计分析（530403）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类（53）	统计类（5304）	商业和服务业（72）	经济业务人员（2-1） 经济计划人员（2-11） 统计人员（2-12） 会计人员（2-13） 审计人员（2-14） 国际商务人员（2-15） 其他经济业务人员（2-19）	会计； 出纳； 统计员； 审计师； 经济师。

（二）本专业职业资格鉴定项目

序号	职业资格（证书）名称	发证单位	等级	应取证书
1	普通话等级证	甘肃省语言文字工作委员会	二级乙等	必取
2	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	二级	必取
3	英语等级考试	高等学校英语应用能力考试委员会	A/B级	选考
4	会计师专业技术资格认证	国家人力资源和社会保障部	初级	选取
5	经济师专业技术资格认证	国家人力资源和社会保障部	初级	选取
6	审计师专业技术资格认证	国家人力资源和社会保障部	初级	选取
7	统计专业技术资格	国家人力资源和社会保障部	初级	选取

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定。德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握市场调查、统计分析等专业必备的基础理论和专业知识，面向统计员、出纳、会计、经济分析师等职业群，培养具有良好职业道德的、具有一定的市场调查与统计分析理论知识又初步具备市场调查与统计分析能力的应用型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇尚向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规，熟悉市场及市场调查的基本理论，掌握各种市场调查方法的应用。

(3) 认识常用的市场调查的方式。明确选择调查方式的依据，掌握对常用调查方式的选择方法。

(4) 认识统计整理的相关要求，能对取得的原始调查资料进行统计整理。

(5) 认识统计指标的种类与方法，能进行各种统计指标的计算。

(6) 熟悉时间数列的概念、种类及其计算方法和运用原则，掌握指数的种类和计算方法。

(7) 掌握市场预测的基本理论和预测方法，相关回归分析的方法并能灵活运用。

(8)掌握市场调查报告的撰写格式、规范和要求，具有市场调查报告的写作能力。

3. 能力

(1)能写作市场调查方案。

(2)能根据不同情况进行抽样调查设计。

(3)能设计调查问卷。

(4)会计算常用的统计指标。

(5)能对时间数列进行计算分析。

(6)能对指数进行计算和分析。

(7)能计算相关系数和用一元回归方程进行市场预测。

(8)能对市场进行定性和定量预测。

(9)会写市场调查报告。

(10)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐开足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

（一）公共基础课程设置及要求（必修）

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	思想道德修养与法律基础	本门课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。通过学习，使学生树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观。培养学生的爱国主义情操，坚定理想信念的自觉，激发敬业创新精神，形成健全人格的品质与心理素质，掌握工作、生活中的基础法律理论，树立法治意识。通过引导和学习，使学生具备作为现代公民的道德素养和法律素养。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本门课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课，各专业的公共基础课。本课程通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
3	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势，通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，宣传社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、价值观。
4	大学语文（含应用文写作）	本课程以听、说、读、写为基本载体，着重培养学生的阅读与理解，表达与交流等语文应用能力，是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，提高学生文化素养和职业基本素质，提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力，丰富学生的职业情感，促进学生的职业发展，继承传统文化，建立精神家园、重塑人格，提升学生行为修养，为学生成长为高素质，有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学，培养学生实际应用英语的能力，注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能，特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力，培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
6	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识，掌握 windows 操作系统，office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能，能够运用计算机进行日常的信息加工和处理，提高学生办公事务的信息化处理能

		力，是培养学生的信息技术素养、网络安全意识、创新意识，提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
7	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼，重点以体育与健康知识，技能与方法为主要学习内容，树立健康生活工作方式，养成良好体育锻炼习惯，增强学生体质健康水平，完善与职业岗位相适应的身体素质储备，提升体育和素质素养为主要目的，是学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
8	高等数学	本课程旨在培养学生运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计等相关的基本思想方法，培养学生的基本运算能力，逻辑推理能力以及解决实际问题的能力，使学生能够运用数学思维解决实际学习和工作中出现的问题，提升学生的综合素质。
9	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导学生树立心理保健意识，掌握心理健康知识和心理调适方法，指导学生学会正确认识评价自己，悦纳自己，增强社会生活的适应能力，压力管理能力，问题解决能力，人际交往能力，自我管理能力和等，培养学生拥有乐观向上，积极进取的人生态度，并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
10	人文素养、科学素养选修课程	根据专业人才培养需要，提供中国传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育、劳动教育等人文素养、科学素养网络选修课程，每学期至少选修1门课程，通过线上学习、线下辅导，在线考试获取选修课程学分。

(二) 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要教学内容与要求
----	--------	-----------

1	统计学基础	本课程主要讲述统计的基本理论和基本方法。其基本内容包括：统计学的研究对象；统计工作的过程和方法；统计学的基本概念；统计调查、资料整理、统计分组、次数分布；总量指标、相对指标、平均指标和变异指标；动态数列的概念、种类及编制原则；水平指标及速度指标；动态趋势的测定；综合指数、平均指数和平均指标指数等。
2	经济学基础	该课程是市场调查和统计分析专业基础课程，旨在使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程打下基础。
3	管理学基础	该课程是本专业基础课程，旨在使学生了解和掌握管理的基本原理及应用方法。主要包括管理的基本知识，管理理论的形成和演进，管理的职能以及管理工作能力的具体知识，为进一步学习有关专业课程打下必要的理论基础，同时为实际工作提供必要的理论指导。
4	市场营销学	本课程注重培养学生的管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，通过学习掌握本专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；熟悉相关经济法规、政策；具有一定的市场调查研究、市场开发和市场统计分析的能力。
5	EXCEL 商务应用	本课程以 Excel 在电商运营商务数据分析中的实际应用为主线，主要从电商卖家自身、商品、顾客、进销存管理、竞争对手，以及行业状况等方面对商务数据分析进行了深入讲解。课程内容包括：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。该课程的学习为学生进入企业和社会从事电子商务数据分析工作打下坚实的基础。
6	会计学基础	本课程主要讲述会计的基本理论和基本方法。其基本内容包括：会计的产生与发展；会计的职能、特点、目标；会计的对象；会计要素的组成内容及会计等式；会计科目与账户；复式

		记账法及其应用；会计凭证及其填制；会计账簿及其登记；会计报表及其编制；财产清查的内容与方法；会计核算组织程序；会计工作组织等。
7	初级会计实务	要求学生掌握库存现金的管理、银行存款的支付结算方式以及三种货币资金的核算；应收及预付款项与应付及预收款项的具体核算；存货的初始、期末计量，发出存货的计价，熟悉存货的管理；交易性金融资产取得、持有和转让的核算；固定资产的取得、折旧、后续支出、期末计量、处置等的核算；无形资产的确认、初始计量、研发支出的确认计量；无形资产的摊销、期末计量、处置的核算；熟悉各项流动负债、应付职工薪酬、各项税费和长期借款的种类和内容及其会计处理；熟悉实收资本、资本公积、留存收益的会计处理；熟悉各项收入的确认计量、各项费用的核算以及利润的结转、所得税费用的计算与利润的分配会计处理；熟悉资产负债表、利润表和所有者权益变动表的内容及编制。
8	财经法规与职业道德	本课程主要讲述会计法规和会计从业人员基本职业道德。其内容主要包括：会计法律制度；支付结算法律制度；税收法律制度；财政法律制度和会计职业道德。旨在使学生通过学习这门课，贯彻依法治国和以德治国相结合的重要思想，进一步广泛宣传《中华人民共和国会计法》，加强会计职业道德建设，改善高职高专财贸类专业会计职业道德教育缺位的状况，使学生在走进工作岗位后严格遵守会计法律规范。

(2) 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	财务管理	该课程是本专业的核心专业课。主要内容：企业财务与财务管理的基本概念、基本内容和基本方法；财务与财务目标；财务管理的内容（资产的购置〈投资〉，资本的融通〈筹资〉和经营中现金流量〈营运资金〉以及利润分配的管理）和财务观念。
2	调查数据分析	本课程是本专业的核心专业课，主要讲述统计分析的基本理论、基本方法和基本技能。其基本内容包括：统计分析的含义、任务、程序及基本问题；对比和分组分析法；综合指标结合分析法；动态分析法；因素分析法；相关

		和回归分析法；多元统计分析法；统计分析报告的写作等。
3	企业经济统计	主要讲述企业经济统计的基本理论、基本方法和基本技能。其基本内容包括：企业及其生产经营组织结构；企业统计评价及诊断的对象、任务和内容；企业劳动力、手段及对象统计；企业产量、价值量统计；企业产出质量统计；企业营销统计；企业综合评价方法等。
4	市场调查与预测	主要讲述市场调查与预测基本理论、基本方法和基本技能。其基本内容包括：市场调查与预测的概念、作用及分类；市场调查与预测的程序和内容；市场调查与预测的方式和方法；市场调查问卷的设计；市场调查资料的整理；市场调查报告的撰写；定性预测法；时间序列预测法和回归预测法等。
5	消费者行为学	消费者行为学是研究市场营销活动中消费者心理活动产生及发展变化规律的科学。这门学科运用普通心理学的一般理论，以市场营销活动为研究的出发点，系统分析阐述了如何针对消费者心理特点组织经营及促销方式。研究的内容包括消费者的需求，动机，态度，学习等心理范畴，消费者的决策过程以及影响消费心理活动的各种社会因素。
6	成本核算与管理	本课程要求学生掌握要素费用和成本项目的确定，掌握各项费用的日常核算工作；掌握产品成本核算的各种方法；掌握成本费用相关的各项定额的制定及调整；掌握各种成本会计报表的编制和分析方法。具有成本核算与分析能力；能够进行要素费用的归集与分配，编制各种分配表，并正确核算产品成本；能够制定成本费用的各项定额，配合管理部门进行生产绩效考核；能够编制主要成本报表，并进行相关分析，参与管理部门的成本决策。
7	管理会计	管理会计是为强化企业内部经营管理，提高经济效益服务，运用一系列专门的方式方法，收集汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，并对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理，提高经济效益。本课程是学生在掌握会计核算能力的基础上，提升扩展能力，将来在工作上参与企业管理应具备的知识。通过系统学习，学生应能掌握管理会计学的基本理论、方法和技术，具备利用

		经济信息进行预测、决策,对经营业务进行控制、分析评价的能力。
8	统计业务知识	培养学生理解统计法律的相关思维方式;认识统计法律框架;掌握运用统计法律法规处理违法统计法的违法行为;掌握运用统计调查方法进行统计调查设计;掌握国民经济各行业的统计方法与统计指标;掌握各专业领域的专业统计方法与统计指标。通过课程学习,使学生具备数据分析能力,能够运用住户调查与价格统计方法,了解全国和各地区城乡居民的收入、消费价格及其他状况,编制统计表;能够运用统计方法进行统计调查;能够运用统计图与统计表来表示数据;能够进行点估计和区间估计;能够运用时间序列来分析问题和解决问题;能够编制综合指数和平均指数。

(3) 专业拓展课程 (选修课程)

序号	专业拓展课程	主要教学内容与要求
1	金融概论	使学生掌握货币、信用、金融机构、金融市场、金融工具、国际金融、金融宏观调控与监管等方面的基本内容,正确认识并解释货币金融现象。能力目标:能够利用货币、信用、金融机构、金融市场、货币政策等货币金融理论知识分析并解释货币金融现象,分析货币金融政策;能够初步判断货币金融发展趋势;能够观察和分析金融问题的正确方法和解决金融实际问题。
2	投资学概论	掌握投资基础知识、证券市场运行状况、投资分析技术与方法、证券投资理论。能够进行基本投资环境、来源和结构、根据企业实际情况依法进行投资决策;能够分析企业的投资规模与投资结构合理化的设计。
3	电子商务	培养学生具备沟通能力及团队协作精神;具备分析问题、解决问题的能力;具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。掌握 B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、网络营销、电子支付、电子商务安全等方面的知识。能够利用网络收集与分析获取对学习和生活有用信息;能够借助电子商务公司网络平台进行网上业务推广。

4	企业管理	<p>树立现代企业管理的思想观念；具备较强的实践能力、创新能力和职业能力，为将来就业打下坚实的理论基础和职业基础。要求学生掌握管理的基本职能、管理者的层次和角色；掌握企业的概念和特点，企业的类型以及企业管理的概念、性质和职能；人力资源以及人力资源的管理的主要实践模块；市场、市场营销的概念和功能，消费者以及消费者行为模式，掌握目标市场营销和竞争性的市场营销战略类型以及市场营销组织策略类型和营销观念；企业文化的概念，企业文化的核心，企业文化建设的原则；了解生产管理的内容、生产过程组织、生产作业计划等。能够根据工作活动的需要，运用所学的企业管理知识对企业的生产、经营活动进行预测、决策分析；能够对企业日常管理的不足之处提出合理建议；能够协助公司决策层制定公司的生产计划、营销计划等；能够对企业的人、财、物、供、产、销各个方面的工作有一个比较全面的认识。</p>
5	应用统计模拟分析	<p>培养学生端正的学习态度和正确的学习方法；具备较强的学习能力、工作能力、综合分析能力；具备严谨、敬业的职业态度。掌握统计学理论基础；掌握描述统计和推断统计的基本内容；掌握基本的统计分析方法，具备基本的统计思想；掌握数据的收集与整理、抽样总体与全及总体的关系原理、总体参数的估计方法、总体参数的检验方法、时间序列分析、统计指数分析、多总体参数检验分析、简单回归与相关分析等内容。具备数据收集、处理、分析与挖掘的知识和技能；具备使用统计分析软件如 EXCEL、SPSS 进行数据录入、整理和分析的能力。</p>

(4) 素质拓展项目

序号	素养拓展项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达 16 个小时计 1 分，以此类推（出具主办方提供的证明）	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩	职业素养

4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录，参加院级以上项目获奖可申请替代学分	素质教育
5	参加院校级各类比赛、作业作品展赛等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书，可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学（校内）	提供学生处开具的勤工俭学证明	职业素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业，统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研，并完成调研报告（2000字）	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛，获奖可申请替代学分	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间，完成实践报告（2000字），获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动，提供每学期参加活动一览表及一份总结报告（2000字）	素质教育

(5) 专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习，提交认知实习报告（2000字）	职业素养
2	校内专项实训	根据专业课程安排，完成校内实训室实训项目训练，通过实训项目评比、实训作品评比考核，获奖可申请替代学分。	专业技能
3	企业工学交替实训	根据教学安排，赴企业开展阶段性工学交替实训，填写工学交替实训手册，由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩，根据实训情况16-18学时计1学分	专业技能
4	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于6个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、学生共同评出顶岗实训成绩。	素质教育
5	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选	职业

		题，完成开题报告、毕业设计，通过答辩，获得相应学分。	素养
--	--	----------------------------	----

本专业实践教学学时安排占总学时数 60%以上。通过实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，有效组织学生赴企业认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。认真落实学生顶岗实习 6 个月的规定，加强校内外实训基地建设，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学历程

市场调查与统计分析专业全学程教学历程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	C	C	G	G	G	G	G	G	G	G	E	F	F	F	F	F	F	F	F	F
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	C	C	C	D	D

注：A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

(二) 公共课、专业课设置及学时分配

高职每学年安排 40 周教学活动。三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少

于总学时的 1/4。高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

1. 课程学时学分分配

学分分配	学时总数	学分总数	备注
总学分	≥2500	140-150	
公共基础课	≥800	≥40	
选修课	≥300	≥10	
实践课	≥1500	≥72	

2. 替代学分和奖励学分核算

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2
技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

(三) 理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学时数比例表（待核准）

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
------	-----	---------	----

理论教学	1032	37%	
实践教学	1733	63%	
总学时	2765	100%	

八、实施保障

根据人才培养目标和培养规格，本专业开设公共基础课程、专业课、素质拓展课程三类课程，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课、综合实训课。

(一) 办学条件情况表

专业办学经费及来源	兰州市财政拨付		专业仪器设备总价值(万元)	(320万)	
专业图书资料、数字化教学资源情况	(以牵头学校为主，本专业各校图书资料、数字化教学资源情况简单综述)				
	专业图书资料：650册				
	数字化教学资源：				
	电子图书：760册				
	电子课件：210件				
	视频资源：2个				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	多媒体计算机教室	45机位	2	2009年
	2	天行健君电子商务模拟实训室	45机位	2	2013年
	3	福思特会计分岗实训室	45机位	2	2015年
	4	多媒体教室	80平方	12	2011年
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	藏宝网实训中心	甘南藏宝网络商务开发有限责任公司	校外	统计分析
	2	兰州虹盛商贸实训基地	虹盛商贸有限公司	校外	商务实训

	3	迭部县商务局运营中心	迭部县商务局	校外	网销策划
	4	秀宝网实训中心	甘肃兰科科技文化发展有限公司	校外	统计分析

（二）教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有：讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、专家讲座法等。

（1）讲授法：教师结合课程的教学大纲，依据教学知识点和技能点，讲授相关市场调查和统计分析原理，相关术语，使学生具备一定的操作基础知识，为后期案例写作打下扎实的基础。

（2）案例教学法：一方面教师讲授典型市场调查案例，使学生更好了解企业真实业务；另一方面组织学生典型案例进行分析讨论，促进学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。学生可组成小组（3~5人），结合课上所讲授的知识，制作课件，并在课上进行案例解析。

（3）项目教学法：提供学生体验完整市场调查和统计分析工作过程的学习机会，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业操作岗位实现无缝对接。学生在此过程中通过参加项目设计、履行管理全过程，完成教学任务，从而实现教学互动。

（4）任务驱动法：学生明确市场调查和统计分析工作任务，模拟职业情境，完成相应的工作任务，掌握工作技能，培养职业素养。教师在此过程中提出工作任务和要求，让学生交流讨论，完成具体任

务，并对所做的工作任务进行总结。

(5) 专家讲座法：为了开拓学生的视野，了解行业的变化，聘请校外的企业专家，和其他高校教授对学生开展讲座。

图：“三延伸两融合”教学模式图示



本专业构建了“以岗位职业能力需求为核心、以职业能力培养为主线、岗位工作为导向”的课程体系，通过实施“专业—岗位—能力—任务—项目—课程”六位一体式双向融通的人才培养模式，通过开展“课程教学项目化、实践教学任务化、技能训练标准化、实训项目专门化、顶岗实习岗位化”，将职业素质训练贯穿于教学及实训的各个环节，建设特色课程，有效实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，促进校企文化融合，强化学生职业能力培养。

(三) 学习评价

图：“六位一体”多元化学生综合能力评价体系

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价



体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

1. 有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。

坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合

改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。

2. 开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。

根据酒店管理专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、专业技能课等专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3. 重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。

制定统计分析技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合统计学教学特点，积极组织财经商贸学院各年级各学科学生广

泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4. 积极参与实施 1+X 证书制度试点。

充分发挥学院职业技能鉴定所的服务功能，结合财经商贸类专业的课程特点，鼓励学生制定技能定级标准和技能定级培训方案等，引进企业技能评价标准和职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书，积极开展“1+X”证书试点工作，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

（四）质量管理

1. 为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立健全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院与二级学院不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院与二级学院共同合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据市场调查和统计分析专业人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

(一) 学时学分及成绩要求：学生修满不低于 140 学分的总学分，其中必修学分不低于 110，选修学分或专业拓展项目替代学分不低于 30，至少考取一个与本专业相关的职业资

格证书。

(二) 基础素养能力要求：

1. 具有良好的思想道德和职业道德修养；
2. 具有良好的文化修养；
3. 具有良好的身体素质；
4. 具有良好的心理素质。

(三) 职业能力要求：

培养与本专业相适应的专科层次文化知识，了解统计与会计核算专业领域的文化背景，熟悉行业特点及其规范要求，掌握现代企业、事业、机关单位统计和会计核算的基本理论与基本技能，具备较强的计算机操作、统计分析 & 会计应用能力，具备较强的统计实务和会计实务操作能力，具备统计核算、会计监督及统计预测能力，能从事会计核算和统计信息管理、分析等工作，适应湖南现代服务业技术技能岗位要求、具有可持续发展能力的复合型技术技能型人才。

(四) 跨行业职业能力：

在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识。能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作任务。

十、附录

附录一：编写说明

(一) 方案编制依据：本计划以教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》、《关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》和 2018 年兰州现代职业学院人才培养方案修订指导意见等文件为依据，并结合本专业目前的实际情况编写。

(二) 方案的特点：本计划把社会主义核心价值体系贯彻到人才培养方案中，重视培养学生的诚实品质、敬业精神和责任意识，以"以服务为宗旨、以就业为导向"为指导设计学生的知识、能力、素质结构和人才培养方案，以培养高素质技能型人才为目标构建课程和教学内容体系，加大了实践教学环节的比例。

(三) 学分说明：本专业毕业的最低学分为 140 学分

附录二：市场调查与统计分析专业教学进程安排表

课程	课程名称	课程类型	学分总数	学时分配			1~4 学期周学时安排						考核方式	
				总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考 试	考 查
							16 周	18 周	18 周	18 周	10 周	18 周		
公共基础课	形势与政策	必修	4	69	63	6	1	1	1	1	1			√
	心理健康教育	必修	2	36	18	18		2						√
	大学语文	必修	4	68	48	20	2	2						√
	职业发展与规划	必修	2	36	36	0			2					√

	创新创业教育	必修	1	30	6	24					3			√
	就业指导	必修	1	30	15	15					3			√
	思想道德修养与法律基础	必修	4	64	54	10	4							√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	72	0		4						√
	大学英语 I	必修	3	48	48	0	3							√
	大学英语 II	必修	4	54	44	10		3						√
	体育 I	必修	1	32	0	32	2							√
	体育 II	必修	1	36	0	36		2						√
	体育 III	必修	1	36	0	36			2					√
	体育 IV	必修	1	36	0	36				2				√
	计算机文化基础	必修	4	64	12	52	4							√
	中华优秀传统文化	必修	2	40	30	10					4			√
	高等数学(文)	必修	4	80	60	20	5							√
	小计:	17 门	43	831	506	325	21	14	5	3	11	0		
专业课程	专业基础课程	管理学基础	必修	4	64	32	32	4						√
		统计学基础	必修	4	72	36	36		4					√
		经济学基础	必修	4	40	28	12					4		√
		市场营销学	必修	4	72	28	44				4			√
		EXCEL 商务应用	必修	4	72	30	42			4				√
		会计学基础	必修	4	72	26	46		4					√
		初级会计实务	必修	4	72	26	46		4					√
		财经法规与职业道德	必修	4	54	38	16				3			√
		小计:	8 门	32	518	244	274	4	12	4	7	4	0	0
	专业核心课程	财务管理	必修	4	72	32	40		4					√
		调查数据分析	必修	4	72	32	40				4			√
		企业经济统计	必修	4	64	24	40	4						√
		市场调查与预测	必修	4	72	18	54			4				√
		消费者行为学	必修	4	72	18	54				4			√
		成本核算与管理	必修	4	72	14	58			4				√
		管理会计	必修	4	72	40	32			4				√
		统计业务知识	必修	4	52	10	42			3				√
小计	8 门	32	548	188	360	4	4	15	8	4	0			
综合素质拓展	专业拓展	金融概论	限选	2	72	12	60			4				√
		投资学概论	限选	2	36	16	20			2				
		电子商务	限选	2	36	10	26				2			

课程	企业管理	限选	2	72	10	62		4		4				√
	应用统计模拟分析	限选	3	72	10	62								
创新创业	军事训练(含入学教育)		4	148	36	112	2周							√
	毕业(顶岗)实习		20	360		360						20周		
	毕业(论文)设计		4	72		72					4周			
	论文撰写专题										1周			
	就业前心理辅导专题										1周			√
	小计	10门	39	868	94	774	1	4	6	6	11	0	—	—
	合计:	43门	146	2765	1032	1733	30	30	30	30	30	0	—	—
说明: 全学程每位学生至少修一门限选课程; 每学期每位学生至少修一门任选课程。第一学期安排每周2节普通话讲座; 第五学期后10周及第六学期为实习。														