

兰州现代职业学院 跨境电子商务专业（专科） 人才培养方案

学校名称：兰州现代职业学院

学校主管部门：兰州市政府

专业名称：电子商务

专业代码：530702

修业年限：三年

2020年11月

目 录

一、基本信息.....	3
二、招生对象.....	3
三、学制与学历.....	3
四、就业面向与职业资格.....	3
(一) 就业方向.....	3
(二) 毕业应取得的证书.....	4
五、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程体系与课程设置.....	7
(一) 课程体系架构与说明.....	8
(二) 课程内容及基本要求.....	9
七、教学进程总体安排.....	19
(一) 全学程教学历程.....	19
(二) 公共课、专业课设置及学时分配.....	19
八、实施保障.....	20
(一) 其他办学条件情况表.....	20
(二) 教学方法.....	21
(三) 学习评价.....	22
(四) 质量管理.....	25
九、毕业要求.....	26
十、教学建议.....	28
十一、编制说明.....	29
(一) 编制依据.....	30
(二) 人才培养方案的特色.....	30
附：跨境电子商务专业学分制课程设置及学时分配表	

跨境电子商务专业（专科） 人才培养方案

一、基本信息

1. 专业名称：跨境电子商务
2. 专业代码：630805

二、招生对象

高中毕业生；三职生

三、学制与学历

全日制，三年制，专科

四、就业方向与职业资格

（一）就业方向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	跨境平台运营 跨境电商推广 跨境进出口业务 跨境视觉表达 跨境数据分析 客户服务管理	“1+X”网店运营推广师

（二）毕业应取得的证书

跨境电子商务专业相关执业资格证书

序号	职业资格 (证书)名称	发证单位	等级	应取证书
1	电子商务师	人力资源与 社会保障部	三级	必取
2	网络营销经理	行业协会	经理	选取
3	国际贸易业务员	行业协会	业务员	选取
4	企业信息化管理师	行业协会	管理师	选取

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向跨境电子商务企业，培养思想政治坚定、德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和诚信素养以及精益求精的工匠精神，具有创新意识、执行能力强、较强沟通与合作能力的职业素质和较强的就业能力和可持续发展的能力。适应跨境电子商务运营、服务和管理第一线需要，掌握跨境电子商务知识和技术，具有较强跨境平台运营能力、跨境电商推广能力、跨境进出口业务处理能力、跨境数据分析能力、客户服务管理能力等技术技能，面向跨境电子商务领域从业人员职业群，能够从事跨境电子商务平台运营、推广、视觉表达、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生主要面向岗位群包括企业网络营销岗位群、网络贸

易业务操作岗位群、 信息化建设与管理岗位群。

1. 知识结构

序号	知识结构	知识能力	相应课程或教学环节
1	公共基础知识	<p>(1)掌握马克思主义的基本理论和基本知识。</p> <p>(2)掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。</p> <p>(3)掌握较扎实的科学文化基础知识。</p>	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论</p> <p>思想道德修养及法律基础</p> <p>形势与政策</p> <p>军事理论与训练</p> <p>大学体育</p> <p>职业发展与就业指导</p> <p>心理健康教育</p> <p>大学英语</p>
2	专业基础和专业核心知识	<p>(1)专业基础知识:掌握管理学中的基本管理理论和基本智能;掌握经济学等学科的基本理论和基本知识;掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。</p> <p>(2)专业核心知识:掌握国际营销实务的理论知识、跨境选品与管理的技巧、跨境平台日常运营的基础操作、跨境客户问题处理与关系维护、跨境店铺与开设装修、跨境电子商务推广、跨境电子商务数据分析与精准营销、跨境电子商务进出口业务处理、跨境物流等。</p>	<p>管理学基础</p> <p>经济学基础</p> <p>跨境电子商务理论与实务</p> <p>国际营销实务</p> <p>跨境选品与管理</p> <p>跨境电子商务操作实务</p> <p>跨境电子商务客户服务</p> <p>跨境店铺开设与装修</p> <p>跨境电子商务推广</p> <p>跨境新媒体营销</p> <p>跨境电子商务数据分析</p> <p>跨境电子商务进出口实务</p> <p>跨境电子商务物流</p> <p>跨境电子商务政策与法规</p>
3	专业实践知识	能综合运跨境电子商务基础知识和专业核心知识及时、正确地处理跨境电子商务企业在开店、运营、推广、通关处理等工作中存在的各种问题。	<p>跨境电子商务平台实操;</p> <p>跨境电子商务推广实训;</p> <p>跨境店铺开设与装修实训;</p> <p>跨境电子商务进出口实训;</p> <p>顶岗实习;</p>

4	专业拓展知识	<p>(1)具有网络营销和策划方面的知识。</p> <p>(2)掌握有关电子商务法律方面的知识。</p> <p>(3)掌握跨境电子商务法律法规。</p>	<p>消费心理学；</p> <p>商品学；</p> <p>电子商务法；</p> <p>跨境电子商务案例分析。</p>
---	--------	--	--

2. 能力结构

序号	能力结构	能力要求	相应课程或教学环节
1	基础能力	具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。	<p>大学英语；</p> <p>管理学基础；</p> <p>经济学基础；</p> <p>跨境电子商务理论与实务；</p> <p>跨境电子商务政策与法规；</p>
2	专业核心职业能力	<p>(1)基本专业技能能力。</p> <p>(2)专业核心技能能力。</p>	<p>国际营销实务；</p> <p>跨境新媒体营销；</p> <p>跨境选品与管理；</p> <p>跨境电子商务操作实务；</p> <p>跨境电子商务客户服务；</p> <p>跨境店铺开设与装修；</p> <p>跨境电子商务推广；</p> <p>跨境电子商务数据分析；</p> <p>跨境电子商务进出口实务；</p> <p>跨境电子商务物流；</p> <p>跨境电子商务产品研发；</p>
3	专业拓展能力	<p>(1)具备国际市场营销与推广技巧的能力。</p> <p>(2)形成对跨境电子商务法律法规的敏感度，能够分析和运用政策。</p>	<p>消费心理学；</p> <p>商品学；</p> <p>电子商务法；</p> <p>跨境电子商务案例分析。</p>

3. 素质结构

序号	素质结构	素质要求	相应课程或教学环节
1	思想道德素质	熟悉我国国情，牢固树立“国家利益高于一切”的政治思想，自尊、自爱、自律、自强，遵纪守法，尊重他人，养成恪守职业道德与行为规范的习惯，做一个对国家和社会负责任的人。	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论； 思想道德修养与法律基础； 形势与政策。
2	身心素质	能正确面对困难、压力和挫折，具有积极进取、乐观向上和健康平和的心态。具有一定的体育运动和卫生保健知识，养成锻炼身体的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家颁布《学生体质健康标准》的要求。	心理健康教育； 大学体育。
3	人文素质	对文学、哲学、历史、艺术等人文社会科学有一定了解，具有一定的文化品味、审美情趣、人文素养。	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论； 形势与政策。
4	职业素质	(1) 严格遵守我国法律法规，做到合法经营。 (2) 了解跨境电子商务多平台运营规则，保证店铺正常运营。 (3) 了解跨境电子商务企业项目管理过程，具备发现问题解决问题的创新能力。	平台规则； 电子商务法； 职业发展与就业指导； 电子商务法； 跨境电子商务案例分析。

六、课程体系与课程设置

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳

动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践

（一）课程体系架构与说明

本专业课程体系的建立是在充分调研的基础上进行，首先通过深入跨境电子商务企业和行业调研，明确本专业培养目标的岗位群，分析岗位群应具有的职业能力，分析出这些职业能力哪些是岗位核心职业能力，哪些是基础职业能力，然后再确定这些职业能力由哪些课程来完成，从而完成专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和素质拓展课程。同时，在课程体系构建过程中，要加强校企合作、完善工学结合，用来自企业的“真刀真枪”的实战项目来进行实践训练。与此同时，在课程体系建立过程中也要充分考虑专业职业资格证和专业技能大赛的知识和内容。

职业能力与课程体系

典型 工作领域	典型 工作任务	核心能力	主要课程
跨境平台 运营	网络编辑、网店美工、商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营、客户问题处理、交易促成、客户关系维护	具备网店开设装修、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护的能力	跨境电子商务理论与实务、大学英语、跨境选品与管理、跨境电子商务操作实务、跨境店铺开设与装修、商品学、跨境电子商务客户服务

跨境电商推广	搜索引擎推广、信息流推广、商品运营、活动运营、内容运营	具备关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广帐户搭建、搜索推广帐户优化、信息流推广策略制定、信息流推广帐户搭建、信息流推广帐户优化的能力	大学英语、国际营销实务、跨境新媒体营销、跨境电子商务推广、跨境电子商务数据分析、消费心理学
跨境进出口业务处理	跨境进出口业务物流管理、通关处理、税务处理、外汇处理	具备熟练填写业务前期备案阶段业务流程中所涉及的单据、制作并填写通关单据、计算物流运费、选择合适的物流方式、税费计算、汇率转换的能力	经济学基础、跨境电子商务进出口实务、跨境电子商务物流、跨境电子商务案例分析、跨境电子商务政策与法规

(二) 课程内容及基本要求

1. 公共基础课程设置及要求 (必修)

序号	公共基础课程	主要教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法治教育，教育引导大学生确立科学的人生观，价值观，道德观和法治观，牢固树立社会主义荣辱观和高尚的思想情操，养成良好的道德品质。是落实高校德育目标不可或缺的必修课程。本课程具有较强的理论性，系统的知识性，又具有突出的实践性和教育性，更具有鲜明的政治性和思想性，在本专业人才培养体系中具有十分重要的学科地位。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	其主要任务是帮助学生学习和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶。
3	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势，通过介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件等，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，宣传社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的人生观、价值观。

4	大学语文（含应用文写作）	本课程以听、说、读、写为基本载体，着重培养学生的阅读与理解，表达与交流等语文应用能力，是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体，提高学生文化素养和职业基本素质，提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力，丰富学生的职业情感，促进学生的职业发展，继承传统文化，建立精神家园、重塑人格，提升学生行为修养，为学生成长为高素质，有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学，培养学生实际应用英语的能力，注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能，特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力，培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
6	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识，掌握 windows 操作系统,office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能，能够运用计算机进行日常的信息加工和处理，提高学生办公事务的信息化处理能力，是培养学生的信息技术素养、网络安全意识、创新意识，提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
7	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼，重点以体育与健康知识，技能与方法为主要学习内容，树立健康生活方式，养成良好体育锻炼习惯，增强学生体质健康水平，完善与职业岗位相适应的身体素质储备，提升体育和素质素养为主要目的，是为学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
8	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导学生树立心理保健意识，掌握心理健康知识和心理调适方法，指导学生学会正确认识评价自己，悦纳自己，增强社会生活的适应能力，压力管理能力，问题解决能力，人际交往能力，自我管理能力和等，培养学生拥有乐观向上，积极进取的人生态度，并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。

9	高等数学	本课程旨在培养学生运用数学中的微积分学、微分方程、概率论与数理统计等相关的基本思想方法，培养学生的基本运算能力，逻辑推理能力以及解决实际问题的能力，使学生能够运用数学思维解决实际学习和工作中出现的问题，提升学生的综合素质。
10	人文素养、科学素养选修课程	根据专业人才培养需要，提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程，每学期至少选修1门课程，通过线上学习、线下辅导，在线考试获取选修课程学分。
11	劳动教育	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	管理学基础	该课程是本专业基础课程，旨在使学生了解和掌握管理的基本原理及应用方法。主要包括管理的基本知识，管理理论的形成和演进，管理的职能以及管理工作能力的具体知识，为进一步学习有关专业课程打下必要的理论基础，同时为实际工作提供必要的理论指导。
2	经济学基础	该课程是跨境电子商务专业基础课程，旨在使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程打下基础。

3	跨境电子商务理论与实务	本课程是跨境电子商务专业的专业基础课程，是一门专业入门课，主要是讲授跨境电子商务专业的基础知识和基本操作技能，提高学生学习专业的兴趣和对该专业的发展与将来有深入的认识。主要内容包括跨境电子商务发展历程、跨境电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。通过该课程的学习，学生可以建立起对整个跨境电子商务专业的知识体系和技能体系的安排和了解，增强学生的学习动力和对专业的认识，从而激起学习兴趣。
4	国际营销实务	该课程是专业基础课。主要是以世界经济发展为背景，以国际市场为导向，对国际营销的理论与实践进行了系统、深入的阐述。包括国际营销环境分析，分析了经济、社会文化和政治法律等宏观环境因素；国际营销战略，论述战略规划、竞争战略和策略、市场细分与目标市场选择、产品差别化及定位等，全景式对国际营销战略进行了分析；国际营销组合策略，对国际营销中的产品、价格、渠道、促销等策略进行了论述；国际营销的组织和控制，介绍了国际营销组织实施和控制等内容；第六篇国际营销的未来，展望了国际营销的发展趋势及未来。目的是让学生了解和掌握在国际市场中营销的本质、特征和做法。
5	世界经济地理	本课程主要介绍世界经济地理环境，世界各国经济发展水平，各国各地区的主要商品及商品的结构特点，世界主要国家、地区商品生产的地域分工，商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化规律，国际贸易货物运输的主要方式、航线和港口等
6	看懂财务报表	本课程在给讲解基本的财务知识基础上，主要围绕企业主要的三大财务报表：资产负债表、利润表以及现金流量表，使学生能熟知三大主表的结构、理论依据及如何分析以支持决策，学会技能大赛中用到的投资贷款分析表、投资项目利润分析表及盈亏平衡分析表的基本方法和技巧。本课程是后续相关课程的学习基础，如经营管理模拟、ERP、中小企业创业等，同时支持学生参加技能大赛对于财务报表知识的运用要求；另一方面为学生将来从事管理工作基于报表分析做出正确的管理决策提供帮助。
7	跨境电子商务专业英语	跨境电子商务专业英语是以实际工作任务为导向、以工作流程为主线，以英语实践技能为主体结构，讲解与训练相结合，以培养学生掌握跨境电商岗位的基本英语专业术语、表达法和基

		本沟通技能为核心，详细介绍了跨境电商平台操作规范、产品和店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法、产品文案撰写；公共信息操作等情景模块，确保学生能够学以致用，为学生进入企业和社会从事跨境电子商务工作打下坚实的基础。
8	EXCEL 商务应用	该课程是本专业的专业基础课程。本课程以 Excel 在电商运营商务数据分析中的实际应用为主线，主要从电商卖家自身、商品、顾客、进销存管理、竞争对手，以及行业状况等方面对商务数据分析进行了深入讲解。课程内容主要包括：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。该课程的学习为学生进入企业和社会从事电子商务数据分析工作打下坚实的基础。
9	跨境选品与管理	该课程是跨境电子商务专业的核心课，课程内容主要分为选品与管理两大部分，其中选品包括选品原则与选品技巧，管理包括管理产品和运营产品。通过课程的学习，让学生能够根据市场环境以及店铺现状，确定商品线和目标人群，完成行业选品、类目选品、趋势选品，掌握如何选择优质产品，了解内容运营、市场运营和用户运营的技巧。
10	跨境电子商务物流	本课程专业核心课程，从跨境电子商务物流操作物流方案设计入手，主要内容包括跨境电商货物发运、海外仓操作、通关业务操作及跨境平台店铺物流业务操作，通过理论和实训让学生掌握跨境电子商务物流业务操作技能。

(2) 专业核心课程

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	跨境电子商务操作实务	该课程是一门实践性很强的课程，专业核心课，以目前最热门的跨境电子商务平台“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”作为授课的主要平台，以网店运营岗位技能需求为导向，从网店开设与定位讲起，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传以及跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理

		论知识的讲解,并利用跨境电商平台和教学模拟软件平台进行技能训练,实现“做中学,学中做”的教学思想,有针对性地解答网店运营和推广中遇到的常见问题,通过技能训练全方位帮助学生提升专业技能,使学生掌握在跨境电子商务平台的基本运营规则,为学生进入企业或创业从事跨境电子商务工作打下坚实的基础。
2	跨境店铺开设与装修	本课程是跨境电子商务专业的核心课,让学生了解视觉营销和网店装修的概念、图片处理的基本技能、店铺元素的设计方法、店铺页面的布局方法以及常见类目店铺的装修技巧,掌握视觉营销设计、店铺元素设计的基本技能,承担跨境店铺首页、产品详情页的界面进行布局与视觉美化工作,具备在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用能力。
3	跨境电子商务推广	本课程是跨境电子商务专业非常重要的一门核心课,该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程通过介绍跨境电子商务推广常用工具,让学生熟悉 Google Adwords、速卖通、亚马逊的推广规则,掌握多种类平台的推广技巧,通过推广数据分析衡量推广效果,进而对推广计划进行优化,获得更多的流量,提高转化。
4	跨境电子商务数据分析	本课程以实战为基础,通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用,熟悉利用收集数据的常见方式,掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法,掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法,掌握店铺整体数据分析与营销的方法,能够围绕大数据挖掘客户需求,依据数据分析引流,完成数据优化,提高点击率与转化率,能够根据数据指标,针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动,为店铺成长提供动力
5	跨境电子商务进出口实务	本课程是跨境电子商务专业最具特色的课程之一,是与国际贸易专业区分的重要课程,通过理论讲解,让学生重新认识跨境电子商务进出口业务四种模式:一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口,熟悉 3 种监管代码: 9610、1210、1239 的使用条件与区别,掌握不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理
6	跨境贸易实务	本课程是专业核心课程,为双语教学课程,主要内容包括进出口商品的品名、品质及包装;国际货物运输;国际贸易付款;国际货物保险等内容。通过本课程的学习,要求学生具备对外贸易业务谈判能力、订立与履行进出口合同能力、沟通协调能力等职业

		能力。学生通过本课程的学习，能够完成贸易准备、交易磋商、合同订立与履行等工作，具备从事跨境贸易业务所必须的基本操作技能。
7	跨境新媒体营销	跨境新媒体营销是专业核心课，重点介绍了跨境新媒体包括直播平台、社交媒体平台、新出现的社交 app 以及国外常用的社交软件 app 的使用、营销方式、策划特征以及运行模式，从而使学生掌握在跨境营销过程中的运用技能、知识，从而为跨境电商提供更好地营销能力。
8	跨境客户服务与管理	该课程是一门应用性、实践性很强的跨境电子商务专业课程，主要以目前最热门的跨境电商平台“速卖通”作为授课平台，以跨境客户服务岗位技能需求为导向，设计了十个情景，分别是跨境客户关系管理概述、跨境客户的概况分析、跨境客户的开发、跨境客户信息的收集与管理、跨境客户的分级分类管理、跨境客户的满意度管理、跨境客户的忠诚度管理、跨境客户的沟通、跨境客户纠纷的预防和跨境客户流失管理与挽回。课程内容的的设计遵循“做中学，学中做”的教学思想，有针对性地讲解跨境客服岗位中遇到的常见问题，通过技能训练全方位帮助学生提升专业技能，使学生掌握跨境电商电子商务平台运营中的客户服务技能，为学生进入企业或创业从事跨境电子商务客户服务工作打下坚实的基础。

3. 专业拓展课程（选修课程）

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	国际汇兑与结算	本课程根据跨境电子商务支付与结算岗位的工作要求，通过学习跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、国内外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算金融、跨境电子商务支付与结算税务、跨境电子商务支付与结算技术等内容，培养学生的跨境电子商务支付与结算业务核心能力。
2	国际商业伦理和职业道德	本课程主要教学内容包括商业伦理道德原则，商业伦理道德范畴，商业伦理判断与道德决策流程，企业内部管理道德规范，企业对外经营道德规范，企业道德文化与可持续发展，商业伦理与职业道德实践活动。通过该课程学习让学生了解企业商业伦理道德与社会责任现状，引导学生结合案例分析企业经营活动中的两难情境，掌握如何有效识别企业经营管理行为的伦理正当性，发展道德判断和商

		业伦理决策能力，使学生树立正确的商业价值观，培养形成职业道德体系。
3	国际货物运输与保险	本课程是以业务实践为基础，从国际货物运输的实际操作出发，学习海运、陆运、空运和多式联运等多种货物运输方式的相关实践技能，通过理论与实训让学生切实掌握国际货物运输有关操作技能。主要内容包括进出口商品的品名、品质及包装；国际货物运输；国际贸易付款；国际货物保险等内容。通过本课程的学习，要求学生具备外贸业务谈判能力、订立与履行进出口合同能力、沟通协调能力等职业能力。学生通过本课程的学习，能够完成贸易准备、交易磋商、合同订立与履行等工作，具备从事进出口贸易工作所必须的基本操作技能。

4. 综合实训课

跨境电子商务平台实操。本课程基于 ITMC 跨境电子商务实战平台，利用“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”和“eBay”5大跨境电子商务全真模拟平台，让学生在平台内真实运营店铺，通过店铺完整度、订单处理数量、账户资金数量让学生熟悉各大跨境平台的规则与操作，掌握跨境平台运营技巧。

跨境电子商务推广实训。该实训主要是基于 ITMC 跨境电子商务推广实战系统，模拟跨境推广专员的基本工作内容与业务流程，在给定的推广资金范围内，让学生为速卖通、亚马逊、谷歌店铺做一个周期的站内推广活动，学生根据推广目标、推广资金与企业现状，制定推广方案，并对推广效果进行数据分析，进而优化推广方案。在实训过程中，学生根据系统提供的数据，分析店铺内的商品、买家搜索需求与搜索习惯、买家特征，并制定推广策略和优化策略。学生可以在直通车中进行选词、出价、创意优化、人群溢价等操作，通过创意优化可以提高关键词的推广评分，进行良词推优；可以进行标题优化；

可以通过搜索排名查询工具直观的查看某关键词下商品的竞价排名和自然排名；推广结束后，可以查看推广效果数据，针对 SEO 优化、SEM 推广工作领域，使学生具备跨境平台推广能力。

跨境店铺开设与装修实训。该课程是一门实践性很强的课程，以跨境公司网站的设计任务为例，利用 Dreamweaver 技术进行商务网页策划、商务网页设计、商务网页制作、商务网页动画设计与制作、商务网站发布测试等技术的学习和实践，为学生进入企业和社会从事跨境电子商务及相关工作打下坚实的基础。

跨境电子商务进出口实训。该实训主要是基于 ITMC 跨境电子商务进出口实战系统，用虚拟现实技术，以真实的岗位标准为要求，采用以典型工作任务的完整工作过程为载体，按跨境电商企业进、出口业务的真实流程来做业务处理，按企业工作相关真实场景设置海关、银行、税务、工商、检验检疫、物流公司等单位，通过角色转换、上岗操作、场景切换、签章等功能，让学生身临其境地进行实习，为以后快速适应企业工作环境打下坚实的基础。

5. 素质拓展课

摄影技术。本课程将学生的能力培养作为核心，贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则。学生通过该课程的学习，能够掌握旅游摄影的基本概念、基本原理和基本操作。学生既要从理论上懂得网上商品摄影的特点、意义和作用；也要从实践上掌握相机的基本用法、商品摄影的技术技巧和数码照片的后期加工处理技能，为今后开展电子商务打下必要的基础，也对培养学生个人创作能力和提高自身

艺术修养有着重要的作用。

创新创业案例分享。本课程主要教学内容包括从创新与创业的案例分析入手，引导学生学习创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质、市场与创业机会、创业计划与资源整合、初创期企业经营管理等相关内容。通过大量的案例分享来让学生学习创新与创业的最新知识，激发培养学生进行创新与创业的动机及特质，为学生将来从事创意创新工作和自主创业提供选择和借鉴。

国际商务礼仪。本课程主要教学内容是讲述外贸业务活动中所涉及国际商务礼仪，并结合外贸行业*新的动态，实现国际商务礼仪的与时俱进。主要讲述了商务人士形象塑造、商务人士社交礼仪、国际商务谈判礼仪、国际商务宴请礼仪。国际商务书信礼仪、国际会展服务礼仪、跨境电商沟通礼仪、十大贸易伙伴商务礼仪与禁忌、外贸人士求职面试礼仪，为从事跨境国外事务的电商人才在于国际友人交往和工作中提供礼仪指导和帮助。

军事训练。本实训环节是全院学生必修课程，主要按照学校学生处有关规定以及人民武装部制定的训练项目执行。

毕业（论文）设计。本课程的主要目的培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力，对学生的知识面，掌握知识的深度，运用理论结合实际去处理问题的能力，实验能力，外语水平，计算机运用水平，书面及口头表达能力进行考核。要求毕业（论文）设计一定要有结合实际的某项具体项目的设计或对某具体课题进行有独立见解的论证，并要求技术含量较高，要求学生针对某一课题，

综合运用本专业有关课程的理论和技术，作出解决实际问题的设计，毕业（论文）应该在教学计划所规定的时限内完成。

网络选修课。本专业实践教学学时安排占总学时数 50%以上。通过实施“校内基地基本技能实训”“校外企业见习、实践进行职业能力训练”“企业工学交替、顶岗实习就业能力训练”的“三训结合实训教学模式”，有效组织学生赴企业认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。认真落实学生顶岗实习 6 个月的规定，加强校内外实训基地建设，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）全学程教学历程

跨境电子商务专业全学程教学历程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	G	G	G	G

注：
A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

（二）公共课、专业课设置及学时分配

1. 课程学时学分分配

学分分配	学时总数	学分总数	备注
总学分	≥ 2500	130-150	
公共基础课	≥ 625	≥ 35	

选修课	≥ 250	≥ 15	
实践课	≥ 1300	≥ 72	

2. 替代学分和奖励学分核算

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2
技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

3. 理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
理论教学	1027	42%	
实践教学	1400	58%	
总学时	2427	100%	

注：1、理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）

2、实践教学总学时包含实验、实训学时数

八、实施保障

根据人才培养目标和培养规格，本专业开设公共基础课程、专业课、素质拓展课程三类课程，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课、综合实训课。

（一）其他办学条件情况表

专业办学经费及来源	兰州市财政拨付	专业仪器设备总价值（万元）	（320万）
-----------	---------	---------------	--------

专业图书资料、数字化教学资源情况	(以牵头学校为主,本专业各校图书资料、数字化教学资源情况简单综述) 专业图书资料: 650 册 数字化教学资源: 电子图书: 760 册 电子课件: 210 件 视频资源: 2 个				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	多媒体计算机教室	45 机位	2	2009 年
	2	天行健君电子商务模拟实训室	45 机位	2	2013 年
	3	福思特会计分岗实训室	45 机位	2	2015 年
	4	多媒体教室	80 平方	12	2011 年
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目
	1	藏宝网实训中心	甘南藏宝网络商务开发有限责任公司	校外	网络营销
	2	兰州虹盛商贸实训基地	虹盛商贸有限公司	校外	商务实训
	3	迭部县商务局运营中心	迭部县商务局	校外	网销策划
	4	秀宝网实训中心	甘肃兰科科技文化发展有限公司	校外	网络营销
	5	天行健君电子商务实训	兰州欣大百货有限公司	校外	商务实训

(二) 教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有:讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、专家讲座法等。

1. 讲授法。教师结合课程的教学大纲,依据教学知识点和技能点,

讲授相关移动商务业务原理，相关术语，使学生具备一定的操作基础知识，为业务的模拟和实操打下扎实的基础。

2. 案例教学法。一方面教师讲授典型移动商务企业案例，使学生更好了解企业真实业务；另一方面组织学生典型案例进行分析讨论，促进学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。学生可组成小组（3-5人），结合课上所讲授的知识，制作课件，并在课上进行案例解析。

3. 项目教学法。提供学生体验完整的跨境电子商务工作过程的学习机会，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业操作岗位实现无缝对接。学生在此过程中通过参加项目设计、履行管理全过程，完成教学任务，从而实现教学互动。

4. 任务驱动法。学生明确跨境电子商务相关岗位所对应的典型工作任务，模拟职业情境，完成相应的工作任务，掌握工作技能，培养职业素养。教师在此过程中提出工作任务和要求，让学生交流讨论，完成具体任务，并对所做的工作任务进行总结。

5. 专家讲座法。为了开拓学生的视野，了解行业的变化，聘请校外的企业专家，和其他高校教授对学生开展讲座。

（三）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参

与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

1. 有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。



图：“六位一体”综合能力评价体系

2. 开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。根据电子商务专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、

专业技能课等课程教学特点制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3. 重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。制定电子商务专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合电子商务专业各学科教学特点，积极组织电子商务专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定电子商务专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4. 积极参与实施 1+X 证书制度试点。充分发挥学院职业技能鉴定所的服务功能，结合学院电子商务专业的课程特点，以电子商务专业相对应的岗位工种中级工、电子商务实训等确定电子商务专业开展职业资格鉴定工作为抓手，认定技能和等级考试的科目，根据技能定级评价，鼓励学生制定技能定级标准和技能定级培训方案等，引进企业技能评价标准和职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有

职业资格证书，积极开展“1+X”证书试点工作，实现“以定促学，以定促评”评价模式改革。

5. 企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。充分发挥电子商务专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生实训基地见习、工学交替实践，制定学生工学交替实践考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生工学交替实习的真正。

6. 利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，形成多元参与的顶岗实习评价机制。创新学生顶岗实习管理机制，完善电子商务专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与电子商务专业合作企业研讨，制定校企合作协议书，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（四）质量管理

1. 为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立建全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及

专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院与二级学院不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院与二级学院共同合作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据跨境电子商务人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

1. **毕业最低学分要求。**毕业最低学分为 110 学分，其中必修课学分为 65 学分，选修学分为 55 学分。选修要求：模块选修课 45 学分，专业任意等候课 4 学分，其他选修课为 6 学分。

2. 能力证书考证要求。获得与专业相关的一个职业资格证书（助理电子商务师、助理移动商务师、IECE 网络营销工程师或 IECE 网站运营工程师）。

3. 完成毕业（论文）设计。要求毕业（论文）设计一定要有结合实际的某项具体项目的设计或对某具体课题进行有独立见解的论证，并要求技术含量较高，要求学生针对某一课题，综合运用本专业有关课程的理论和技术，作出解决实际问题的设计，毕业（论文）应该在教学计划所规定的时限内完成。主要目的培养学生综合运用所学知识，结合实际独立完成课题的工作能力，对学生的知识面，掌握知识的深度，运用理论结合实际去处理问题的能力，实验能力，外语水平，计算机运用水平，书面及口头表达能力进行考核。

4. 基础素养能力要求。具有良好的思想道德和职业道德修养；具有良好的文化修养；具有良好的身体素质；具有良好的心理素质。

5. 职业能力要求。具备公共关系业务处理能力，网络客户关系管理的基本能力，能够利用英语熟练进行商务谈判、撰写外贸函电、填制贸易单据；具备商品物流配送的操作能力。国际贸易基本知识和进出口业务处理基本能力。能够进行企业国际网络贸易的业务操作；具备网页设计、企业商务网站建设的能力能够组建并维护小型办公网络；具备市场营销活动策划能力和网络调研、营销推广的基本能力。

6. 跨行业职业能力。在学习和工作中，勤于思考，乐于提问，敢于发表自己的见解。在实训和毕业设计中，勤于动脑，勇于探索，有一定的创新意识。能够与他人以及组织相互协调，互相合作完成工作

任务。

十、教学建议

1. 产出导向，服务区域经济社会发展需求。

与兰州新区的兰石集团对接，建立校企合作关系，提高人才培养与区域经济社会发展的适应度。

2. 整体优化，促进学生全面协调发展。

与兰州新区跨境电商综合试验区相对接，共建电商专业，共同进行课程开发，构建通识教育课程、学科基础课程、专业教育课程和实践教学课程有机衔接、比例协调、层次分明的课程体系，着力打造通识核心课程和专业核心课程，对课程体系进行整体优化，以切合实际的人才培养方案，引导培养高素质实用人才。

3. 因材施教，构建多元化人才培养模式。

坚持以学生成长为中心的理念，重视学生个性化需求，提高学生自主选择空间，结合专业特点和学生实际情况，开展分层次、分类型、分方向培养；继续坚持职教教育培养特色，突出专业核心能力培养，彰显专业办学特色，构建多元化人才培养模式。

4. 协同育人，强化学生实践能力培养。

深化产教融合，加强与兰州新区跨境电商综合试验区、兰石集团对接，共建电商专业，开发引入企业和实践课程，推动教学紧贴生产实际和技术进步；充分利用校内外实践教学资源，优化实践教学内容，探索建立完整专业技能实训链条，提高实践教学学分比例，构建更加完善的实践教学体系。培养高素质实用人才。

5. 全程融入，加强创新创业教育。

把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养。积极开设创新创业通识课程和具备学科专业特色的创新创业课程，把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系。

6. 教学评价建议。

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 考核建议。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

十一、编制说明

（一）编制依据

1. 《国务院关于加快现代职业教育发展的决定》（国发〔2014〕19号）
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）
3. 《教育部等五部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）

（二）人才培养方案的特色

1. 人才培养模式：“一条主线、两个面向、三个依托和三个培育”。
2. 实践教学体系：构建出“以岗位需求为依据、以企业项目为载体、以创新创业为目标”的实践教学体系。
3. 人文素养特色课程建设：商业文化+职场礼仪。

附件：

跨境电子商务专业学分制课程设置 及学时分配表

	课程名称	课程类型	学分总数	学时分配			1~4 学期周学时安排						考核		
				总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	方式	考核	
							16周	18周	18周	18周	10周	18周			
公共基础课	形势与政策	必修	4	69	63	6	1	1	1	1	1			√	
	心理健康教育	必修	2	36	18	18		2						√	
	大学语文	必修	4	68	48	20	2	2						√	
	职业发展与规划	必修	2	36	36	0			2					√	
	创新创业教育	必修	1	30	6	24					3			√	
	就业指导	必修	1	30	15	15					3			√	
	思想道德修养与法律基础	必修	4	64	54	10	4							√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	72	72	0		4						√	
	大学英语 I、II	必修	7	102	92	10	3	3					√		
	体育 I、II、III、IV	必修	4	140	0	140	2	2	2	2				√	
	计算机文化基础	必修	4	64	12	52	4						√		
	中华优秀传统文化	必修	2	40	30	10					4			√	
	高等数学(文)	必修	4	80	60	20	5						√		
	小计:	17 门	43	831	506	325	21	14	5	3	11	0			
专业课程	专业基础课程	管理学基础	必修	4	64	50	14	4						√	
		经济学基础	必修	4	72	60	12		4						√
		跨境选品与管理	必修	4	40	20	20					4		√	
		国际营销实务	必修	4	72	60	12				4				√
		跨境电子商务理论与实务	必修	4	72	60	12			4					√
		跨境电子商务物流	必修	4	72	0	72		4					√	
		跨境电子商务专业英语	必修	4	72	22	50		4						√
		国际汇兑与结算	必修	4	54	16	38				3			√	

		国际商业伦理和职业道德	必修	4	72	12	60				4				✓
		国际货物运输与保险	必修	2	72	30	42				4				✓
		小计:	11 门	38	662	330	332	4	12	4	15	4	0	0	
	专业核心课程	跨境电子商务操作实务	必修	4	72	12	60		4						✓
		跨境店铺开设与装修	必修	4	40	10	30					4			✓
		跨境电子商务推广	必修	4	64	12	52	4							✓
		跨境电子商务数据分析	必修	4	72	12	60			4					✓
		跨境电子商务进出口实务	必修	4	72	12	60				4				✓
		跨境贸易实务	必修	4	72	14	58			4					✓
		跨境新媒体营销	必修	4	72	6	66			4					✓
		跨境客户服务与管理	必修	4	52	10	42			3					✓
		小计	8 门	32	516	88	428	4	4	15	4	4	0		
综合素质拓展	相关技术类	客户关系管理	限选	2	72	12	60			4					✓
		世界经济地理	限选	2	36	16	20			2					
		看懂财务报表	限选	2	36	10	26				2				
		供应链管理	限选	2	72	10	62				4				✓
	文化素质	中国传统文化概论	任选	1	20	16	4					2			✓
		国际商务礼仪	任选	1	52	12	40	1				2			✓
		摄影艺术鉴赏	任选	1	20	6	14					2			✓
	创新创业	投资项目评估	任选	1	20	8	12					2			✓
		创新创业案例分享	任选	1	36	6	30				2				
		国防教育	任先	4	36	0	36					2			
		毕业设计	任选	2	18	7	11					1			✓
		小计	11 门	19	418	103	315	1	0	6	8	11	0	—	—
		合计:	47 门	132	2427	1027	1400	30	30	30	30	30	0	—	—
说明: 全学程每位学生至少修一门限选课程; 每学期每位学生至少修一门任选课程。第一学期安排每周 2 节普通话讲座; 第五学期后 10 周及第六学期为实习。															