

兰州现代职业学院

融媒体技术与运营专业

人才培养方案

学校名称：兰州现代职业学院

学校主管部门：兰州市政府

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

修业年限：三年

融媒体技术与运营专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

融媒体技术与运营（560213）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	新闻和出版业 (86) 广播、电视、 电影和录音制 作业 (87)	文字记者 (2-10-01-01) 摄影记者 (2-10-01-02) 文字编辑 (2-10-02-01) 技术编辑 (2-10-02-03) 网络编辑 (2-10-02-05) 电视摄像员 (4-13-02-09) 剪辑师 (2-09-03-06)	网页设计与制作 网站维护与开发 新闻信息采编 数字媒体处理 媒体策划与宣传 音视频节目制作 岗 影视后期剪辑 新媒体运营商	普通话等级证书 计算机等级证书 全媒体运营师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的职业道德和创新精神，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较

强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网信息服务行业的全媒体运营师职业群，能够从事融媒体采编、网络与传播技术、数字媒体与素材加工、大型活动直播、融媒体运维的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 在能力要求方面：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够设计和实施市场调研，分析调研数据，形成调研报告。

(4) 熟练使用办公和图形图像处理等软件，熟练掌握网页设计和制作软件

(5) 具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本/解说词撰写等技能。

(6) 具有媒体关系的建立、维护、开拓的能力。

(7) 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理，组织线上活动。

(8) 能够组织实施营销推广，展开和推动商务谈判。

2. 在知识要求方面：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。

(4) 掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

(5) 掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

(6) 掌握市场营销与策划的基本知识与方法。

(7) 掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。

(8) 掌握网页设计与制作的基本知识与方法。

(9) 掌握音（视）频内容制作的基本知识与方法。

3. 在素质结构方面：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以

及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

4. 职业资格证书要求：

学业修满后能够取得“全媒体运营师”、融媒体相关的1+X证书。

六、课程设置及要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，按规定开齐开足公共基础必修课程、专业基础课程、专业核心课程，加强专业实训教学，突出特色开设人文素养、科学素养、专业综合能力提升等选修课程、拓展课程或专题讲座，积极组织学生参加劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，将知识、技能、素养教育融入到专业教学和社会实践。

(一) 公共基础课程设置及要求（必修）

序号	公共基础课程	主要教学内容与要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程综合运用马克思主义的基本观点和方法，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，对大学生进行思想品德和社会主义法治教育，教育引导大学生确立科学的人生观，价值观，道德观和法治观，牢固树立社会主义荣辱观和高尚的思想情操，养成良好的道德品质。是落实高校德育目标不可或缺的必修课程。本课程具有较强的理论性，系统的知识性，又具有突出的实践性和教育性，更具有鲜明的政治性和思想性，在本专业人才培养体系中具有十分重要的学科地位。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	其主要任务是帮助学生学习和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容,帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果,是中国共产党集体智慧的结晶。
3	大学英语	本课程重点通过听、说、读、写教学,培养学生实际应用英语的能力,注重培养学生听说能力和实际应用语言的技能,特别是用英语处理与本专业职业生活相关的业务能力,培养具有一定的英语基础知识和语言技能的高素质技术技能人才。
4	大学语文(含应用文写作)	本课程以听、说、读、写为基本载体,着重培养学生的阅读与理解,表达与交流等语文应用能力,是融思想性、知识性、审美性、人文性和趣味性于一体,提高学生文化素养和职业基本素质,提升学生思想品质和审美悟性必修的公共基础课程。本课程对于提高学生的职业能力,丰富学生的职业情感,促进学生的职业发展,继承传统文化,建立精神家园、重塑人格,提升学生行为修养,为学生成长为高素质,有文化的现代职业人提供支撑和保障。
5	计算机文化基础	本课程旨在使学生了解计算机应用基础知识,掌握 windows 操作系统, office 办公软件和使用互联网等计算机基本操作技能,能够运用计算机进行日常的信息加工和处理,提高学生办公事务的信息化处理能力,是培养学生的信息技术素养、网络安全意识、创新意识,提高学生职业能力和就业素质的一门必修公共基础课程。
6	大学体育	本课程旨在指导学生科学有效开展身体健康锻炼,重点以体育与健康知识,技能与方法为主要学习内容,树立健康生活工作方式,养成良好体育锻炼习惯,增强学生体质健康水平,完善与就业岗位相适应的身体素质储备,提升体育和素质素养为主要目的,是学生未来的学习、生活、工作、职业发展提供良好的身心素质基础的一门公共基础必修课。
7	职业生涯规划	本课程旨在指导学生掌握职业生涯的阶段,影响职业生涯的因素,职业生涯规划的四种理论,了解生涯的定义、生涯的特点、职业生涯规划的含义;使大学生意识到确立自身发展目标的重要性,能够了解自己、了解职业、了解职业生涯规划 and 规划的决策方式,确立自我职业理想,形成职业生涯规划,确定人生不同阶段的职业目标。

8	形势与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势,通过介绍当前国内外经济形势、国际关系以及国内外热点事件等,阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策,宣传社会主义核心价值观,帮助学生树立正确的人生观、价值观。
9	艺术欣赏	本课程旨在以审美教育为核心,培养学生健康的审美情趣和感受、体验、鉴赏艺术美的能力,树立正确的审美观念。并突出艺术学科的特点,寓思想品德教育于艺术教育之中,陶冶情操,提高修养。进一步增强学生对美的兴趣与爱好。引导学生学习必要的美术知识,掌握必要的美术欣赏方法,开阔视野,启迪智慧,促进学生身心全面发展。
10	心理健康教育	本课程旨在宣传普及心理保健知识,帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义,指导学生树立心理保健意识,掌握心理健康知识和心理调适方法,指导学生学会正确认识评价自己,悦纳自己,增强社会生活的适应能力,压力管理能力,问题解决能力,人际交往能力,自我管理能力等,培养学生拥有乐观向上,积极进取的人生态度,并能够科学规划自己的未来和人生。是学生综合职业素养能力培养的一门必修公共基础课程。
11	就业指导	本课程旨在通过介绍职业对个体生活的重要意义以及对高校毕业生就业形势的介绍与分析,激发大学生关注自身的职业发展;了解职业生涯规划的基本概念和基本思路;明确大学生活与未来职业生涯的关系。了解职业对个体生活的重要意义、高校毕业生就业形势;了解学前教育专业对应的职业类别,以及行业的就业形势;学习职业发展与生涯规划的基本概念;理解生涯规划与未来生活的关系;懂得职业角色与其他生活角色的关系;了解大学生活(专业学习、社会活动、课外兼职等)对职业生涯发展的影响。
12	人文素养、科学素养选修课程	根据专业人才培养需要,提供传统文化、创新创业、演讲与口才、安全教育等人文素养、科学素养网络选修课程,每学期至少选修1门课程,通过线上学习、线下辅导,在线考试获取选修课程学分。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

序号	专业基础课程	主要教学内容与要求
1	新闻写作	以马克思主义新闻观为指导,以国家有关的新闻与宣传政策为依据,系统地讲授新闻写作中

		的总体要求、原则、方法及各种常用新闻文体的写作的基础理论和知识。
2	全媒体新闻编辑	新媒体新闻编辑的理论与方法,现代化新媒体新闻采编与写作、网络新闻节目、专题的编辑与制作技术。
3	广告学	阐述有关广告学方面的基本知识和一般原理,广告、创意、营销、媒介等方面基本范畴、内在关系及其运动规律。国内外广告最新理论发展和营销动态。
4	网络基础	计算机网络各逻辑层的功能和工作原理;对应用广泛的局域网技术,以太网技术,网络互连的基本原理和技术;Internet的各种信息服务和基本的网络管理与网络安全知识
5	新媒体概论	新媒体的基本理论,包括新媒体的主要形式及特点、新媒体技术的发展现状及趋势;新媒体的应用模式、新媒体产业发展的宏观状况、新媒体的管理和规制等。从内容、运营、产业到技术构建出完整的新媒体知识及应用体系
6	新媒体运营	新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论,新媒体运营策划的基本流程和基本方法,开展新媒体营销传播的规律。
7	大众传播学	传播学的研究对象与基本问题、人类传播的符号与意义、人类传播的过程与系统结构、人内传播与人际传播、群体传播与组织传播、大众传播、传播制度与媒介规范理论、传播媒介的性质与作用、大众传播的受众、传播效果研究。
8	摄影摄像技术	摄影摄像的器材和配件基本知识;摄影摄像的基本知识和基本操作:各种专题摄影摄像的基本知识和基本操作。

6	新媒体运营	新媒体的内涵、特征和基本运作规律;新媒体(含网络、手机、各种户外媒体)运营的基本原理和操作系统;网络媒体运营的特征与基本模式;手机媒体运营的特征与基本模式;户外媒体运营的特征与基本模式
7	摄影摄像基础	摄影摄像的器材和配件基本知识;摄影摄像的基本知识和基本操作:各种专题摄影摄像的基本知识和基本操作。

2. 专业技能课程

序号	专业技能课程	主要教学内容与要求
1	网页设计与制作	制作简单网页,创建本地站点并能在网页中设置各种超链接,制作网页动画,网页设计与制作技巧

2	图像处理	运用数字技术进行图形图像的处理，对图形图像软件的学习使用，计算机图形图像处理的基本技术。
3	文案写作	媒体运用活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法，包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、活动文案、促销文案、线上推广软文等
4	媒介经营与管理	媒介组织结构；媒介管理体制变革；媒介市场与产品营销；媒介广告经营管理；媒介生产管理；媒介技术设备管理；媒介财务管理；媒介人力资源管理；媒介品牌经营；媒介资本运营等
5	营销策划	营销策划理论，包括营销策划创意、方法、过程，营销策划书的写作；营销环节策划，包括战略策划、产品上市策划、品牌策划、价格策划、分销渠道策划、广告策划、公关策划、营业推广策划；营销专题策划，包括网络营销、文化营销、故事营销、服务营销等
6	影视后期制作	MV 的编辑、电子相册的编辑、电视栏目剧的编辑、电视记录片的编辑，影视后期制作全部工作流程，制作电影、广告或栏目包装等，能处理视频和音频，对它们做合成、拼接、裁剪与输出。

3. 专业拓展课程（选修课程）

序号	专业拓展课程	主要教学内容与要求
1	H5 动画制作	学习运用 Mageda 这个专业级 H5 交互动画制作云平台，使学生掌握 H5 动画及其应用、掌握关键帧动画、路径动画、进度动画、曲线变形动画、预置动画、元件动画等多种动画形式。
2	广告策划与制作	广告与广告策划的一般原理；广告策划的程序与步骤；广告策划书的基本内容与撰写；广告作品的基本制作流程与方法；广告创意思维方法与训练
3	界面交互设计	侧重于人与产品及环境的交互，交互设计理论，交互界面设计中的模式理念。通过本课程的学习，使学生综合运用本专业方向所学的知识，达到融会贯通，提高其创意实践水平。
4	电子商务	电子商务的基本概念、基本理论，从事电子商务活动的基本技能。要求学生掌握电子商务的定义、概念模型，理解电子商务的信息流、资金流、物流、安全性。了解网络通信技术、Internet 技术、EDI 技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题。

4. 素质拓展项目

序号	职业素养培训项目	考核内容与方式	类别模块
1	特色晨读/晚读	传统文化、国内外经典作品诵读。	文化素养
2	志愿者服务	累计时间达 16 个小时计 1 分,以此类推(出具主办方提供的证明)。	感恩教育
3	社团活动	参加各级各类社团活动记录及指导教师评价成绩。	职业素养
4	体育活动与竞赛	平时参加体育活动的记录,参加院级以上项目获奖可申请替代学分。	素质教育
5	参加院校级各类比赛、作业作品展览等活动	提供参加各级各类院校级比赛活动获奖证书,可申请替代学分。	职业素养
6	勤工俭学(校内)	提供学生处开具的勤工俭学证明。	职业素养
7	企业、市场、社会调研	根据专业对接行业企业,统一组织或学生个人前往企业、市场、社会开展考查调研,并完成调研报告(2000字)。	专业素养
8	职业技能大赛	参加院级及以上职业技能大赛,获奖可申请替代学分。	专业素养
9	假期社会实践	利用业余时间或假期参加时间,完成实践报告(2000字),获奖可申请替代学分。	职业素养
10	参加各类专题讲座、研讨	参加院校组织的安全教育、社会责任、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座、专题研讨活动,提供每学期参加活动一览表及一份总结报告(2000字)。	素质教育

5. 专业实践教学

序号	专业实践项目	考核内容与方式	类别模块
1	企业认知实习	参加企业参观、见习、认知实习,提交认知实习报告(2000字)。	职业素质

2	校内专项实训	根据专业课程安排，完成校内实训室实训项目训练，通过实训项目评比、实训作品评比考核，获奖可申请替代学分。	专业技能
3	企业工学交替实训	根据教学安排，赴企业开展阶段性工学交替实训，填写工学交替实训手册，由企业师傅、指导教师、学生共同评出实训成绩，根据实训情况 16-18 学时计 1 学分。	专业技能
4	顶岗实习	根据教学安排，学生赴企业开展不少于 6 个月的顶岗实习，填写顶岗实训手册，撰写顶岗实习总结，由企业师傅、指导教师、学生共同评出顶岗实训成绩。	素质教育
5	毕业设计	根据专业特色，在教师指导下进行选题，完成开题报告、毕业设计，通过答辩，获得相应学分。	职业素养

七、教学进程总体安排

(一) 全学程教学历程

学前教育学专业全学程教学历程表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	A	A	B	B	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
二	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	D	D
三	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
四	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	E	E	D	D
五	C	C	G	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	G	G	G	G	D	D
六	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F

注：A 入学教育，B 军事训练，C 课程教学，D 复习考试，E 技能鉴定，F 顶岗实习，G 毕业设计

1. 课程学时学分分配

学分配	学时总数	学分总数	备注
-----	------	------	----

总学分	≥2500	130-150	
公共基础课	≥625	≥35	
选修课	≥250	≥15	
实践课	≥1300	≥72	

2. 替代学分和奖励学分核算

项目	一等奖/高级	二等奖/中级	三等奖/初级
国家级获奖	12	10	8
省级获奖	10	8	6
市、院级获奖	8	6	4
系部级获奖	4	2	1
职业资格证书	6	4	2
技能等级证书	6	4	2
品德评价证书	6	4	2

(二) 公共课、专业课设置及学时分配

高职每学年安排 40 周教学活动。三年制高职总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

(三) 理论课、实践课设置及学时分配

理论与实践教学时数比例表

课程类别	学时数	占总学时百分比	备注
理论教学	1334	46.4%	
实践教学	1542	53.6%	
总学时	2874	100%	

注：1. 理论教学总学时包含公共课与专业课总学时（不含实验课）。2. 实践教学总学时包

含实验、实训学时数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

学院融媒体技术与运营专业专任教师能够严格遵守师德规范，努力争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有教师”；人人具有融媒体技术与运营等相关专业本科及以上学历，专任教师能够通过参与校企合作工作、指导学生赴企业教育实习实训等，完成教师赴企业实践任务。通过开展教学实践，专任教师具有扎实的学前教育相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任学院融媒体技术与运营专业教育教学工作任务。

2. 专业带头人

学院在融媒体技术与运营专业专任教师中，选拔培养1-2名具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外融媒体行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对融媒体技术与运营专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力的专业带头人，学院将通过支持专业带头人参加国内外进修培训、参与企业产学研实践、参与课题研究，辅导学生技能竞赛、编写校本教材、开发课程资源等多种途径，不断提升专业带头人的理论水平、技术能力和教

学能力，带动专业教学团队建设，在专业建设与课程改革中发挥重要作用。

（二）教学设施

1. 具备的专业教室条件

每个教学班均配备黑板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 本专业校内实训条件

学校的专业教室实现将教育信息化技术与融媒体技术与运营专业内容相结合，改进教学方法、提升教学效果。打造资格证书考核实践基地，以此带动本地区的融媒体技术与运营专业向更广泛的方向发展。同时，通过理论与实践相融合的新型教学模式，能够开启学生的动手意识，增强学习的参与度，激发学习兴趣，提高教学质量和学习实践效率，提高考试过关率。

3. 本专业校外实训基地

学院融媒体技术与运营专业经过多年的建设发展，校外实训基地能够接收本专业学生开展教育见习、教育实习等教学活动，为了保障学生赴校外实习实践的安全性和有效性，学院通过校企共建共享，不断完善实训管理及实施规章制度、科学规划确定实训项目、明确实训岗位、校企双方共派实习

指导教师等，形成良好的校外实训管理机制。

4. 支持信息化教学方面情况

主动适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，积极推进信息技术与教学融合实践，通过数字化校园环境建设、数字化教学资源库应用与建设，加快建设智能化教学支持环境，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，引导鼓励教师利用信息化教学资源、教学平台，仿真模拟平台实施教学，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革，为学生终身学习服务。

（三）教学资源

1. 教材选用情况

学院制定完善教材选用制度，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，坚持按照国家规定选用规划教材或能够体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，支持和鼓励教教师开发符合国家要求的校本教材，制定严格的校本教材使用规范。

2. 图书文献配备情况

学院建有 3.6 万平方米的图书馆，馆藏图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并为师生提升了方便的查询、借阅。购置了期刊库、有 400 多门网络

课程的超星尔雅学习平台，专业类图书和学术期刊逐年采购和补充，能够满足本专业教育教学研究需要。

3. 数字教学资源配置情况

融媒体技术与运营专业有丰富的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

构建适应“互联网+职业教育”新要求，积极推进“公共基础课向第二课堂和校企文化融合延伸”“专业理论课向实践性教学延伸”“专业技能课向工学结合、技能竞赛、顶岗实习岗位技能延伸”“信息技术与教学融合”“产教融合”的“三延伸两融合”教学模式改革实践，充分利用数字化教学资源、校企合作资源，推进本专业开展项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学、仿真模拟教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，逐步推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，加大实践教学力度，做好专业实训教学超过50%，提高课堂教学质量，强化学生职业技能训练。

本专业构建了“以岗位职业能力需求为核心、以职业能力培养为主线、岗位工作为导向”的课程体系，通过实施“专业—岗位—能力—任务—项目—课程”六位一体式双

向融通的人才培养模式，通过开展“课程教学项目化、实践教学任务化、技能训练标准化、实训项目专门化、顶岗实习岗位化”，将职业素质训练贯穿于教学及实训的各个环节，建设特色课程，有效通过“职业体验——保育实习——教育实习——顶岗实习”的“四个一”见（实）习实训模式，促进校企文化融合，强化学生职业能力培养。

（五）学习评价

根据学院构建的“六位一体”多元化学生综合能力评价体系要求，充分利用数字化校园环境建设的优势，严格落实本专业培养目标和培养规格要求，有效开展“学生品德评价、学业成绩评价、拓展活动参与评价、技能定级评价、工学交替评价、顶岗实习评价”等六个方面的综合评价，引入自评、互评、企业评、社会评等多元评价，客观公正、全过程、全方位进行学生综合能力评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。为学生搭建展示才能的舞台，提高学生的综合职业能力。

1. 有效开展学生思想品德评价，建立学生成长档案。坚持把立德树人作为根本任务，深化“三全育人”综合改革，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。通过加强学生思想品德教育，在学生的思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节融入社会主义核心价

价值观，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，切实提升思想政治工作质量。通过制定学生思想品德评价标准，利用数字化教学环境建设、大数据分析等先进手段，建立学生思想品德成长档案，根据学生在校综合表现和参与各类活动的情况，在本专业各班开展学院、家庭、社会共同参与的学生思想品德评价改革。

2. 开展多形式学生学业成绩评价，完善学生学籍档案。根据融媒体技术与运营专业学生在校期间开设的课程，根据公共基础课、专业理论课、专业技能课等课程教学特点和学前教育专业特色，制定各学科考核标准和考试评价细则，采用理论测试、理论与技能测试相结合、技能竞赛、作业作品展评、技能定级等多种形式考核评价学生的学业成绩，修订和完善学生学籍档案，探索基于数字化教学环境，加强学生学籍档案管理的新模式，实现学生学业成绩信息化管理。

3. 重视学生专业拓展活动评价，强化学生职业素养培养。制定融媒体技术与运营专业技能竞赛、作业展评、社团活动评价标准，构建以赛促学、以赛促练、以赛促评综合评价改革。结合融媒体技术与运营专业各学科教学特点，积极组织融媒体技术与运营专业各年级各学科学生广泛开展“科科有训练、周周有展示、学期有竞赛、层层有选拔”活动，实现以赛促学、以赛促练、以赛促评。制定融媒体技术与运营专业各学科各年级各项目竞赛训练队活动方案、社团活动、

作业作品展评的计划、实施方案、竞赛规程、评价标准，学生奖励制度等，鼓励学生结合自己的特长、兴趣参加学院各类竞赛训练、各种社团活动及作业作品展评活动等，整理归档各类活动资料，总结竞赛训练、社团活动、作业作品展评等活动的开展对促进学生专业技能和专业综合能力提升的成果。

4. 积极参与实施 1+X 证书制度试点。结合学院融媒体技术与运营专业的课程特点，以融媒体技术与运营专业相对应的资格证等确定融媒体技术与运营专业开展职业资格鉴定工作为抓手，引进职业资格认证，通过鼓励学生考取行业、企业认证有职业资格证书。

5. 企业共同参与学生工学交替实践评价，提升学生综合实践能力。充分发挥融媒体技术与运营专业校企资源优势，依托校内外实训基地，广泛开展学生设计见习、创作实习，制定学生实习考核评价细则、优秀实习生评价标准等，通过校企双方面共同评价学生教育实习。

6. 利用信息化平台，加强学生顶岗实习跟踪管理，形成多元参与的顶岗实习评价机制。创新学生顶岗实习管理机制，完善融媒体技术与运营专业校企共同评价学生综合能力的内容和形式。广泛与融媒体技术与运营专业合作企业研讨，制定校企合作协议，学生赴企业顶岗实习管理制度，学生实习就业协议等，完善班主任参与顶岗实习学生管理的相关规

定，根据学生顶岗实习成绩评定表，实习总结，企业实习员工评价等相关资料综合评定学生顶岗实习成绩。依托数字化校园环境建设，逐步实现学生顶岗实习远程管理，创新基于网络平台的学生自评、互评、班主任评价、企业管理者评价等方式。

（六）质量管理

1. 为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升本专业教育教学质量，根据每年度《职业院校人才培养工作状态数据采集》、《职业院校教育质量年报》及甘肃省职业院校教学质量诊断与改进机制等工作要求，学院建立建全专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 不断修订完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 通过各专业教学部或专业教研积极参与教学质量诊断与改进工作，充分利用人才培养工作状态数据、质量年报、诊断与改进等评价分析结果，根据产业发展趋势和行业人才需求，引进行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据融媒体技术与运营专业人才培养方案规定，学生的毕业要求是：学生通过三年学习，需达到以下毕业要求：

（一）学时学分及成绩要求

学生必须完成不低于 2500 学时的教育教学活动，各门功课考核合格，至少考取一个与本专业相关的职业资格证书，修满不低于 150 学分的总学分，其中必修学分不低于 130，选修学分或专业拓展项目替代学分不低于 20。

（二）基础素养能力要求

1. 具有良好的思想道德和职业道德修养；
2. 具有良好的文化修养；
3. 具有良好的身体素质；
4. 具有良好的心理素质。

（三）职业能力要求

1. 具备融媒体技术与运营工作的能力；

业 课	全媒体新闻编辑	72	4	4	48	24		4					√		
	广告学	72	4	4	48	24			4				√		
	网络基础	60	3	4	40	20	4						√		
	新媒体概论	36	2	2	24	12		2					√		
	新媒体运营	36	2	2	24	12			2				√		
	大众传播学	36	2	2	24	12		2					√		
	摄影摄像技术	72	4	4	12	60			4				√		
	专 业 核 心 课	图像处理	60	3	4	12	48	4						√	
		数据库	72	4	4	48	24				4			√	
		网页设计与制作	72	4	4	24	48			4				√	
		非线性编辑	72	4	4	24	48		4					√	
		影视后期处理	72	4	4	24	48			4				√	
文案写作		36	2	2	24	12		2						√	
UI设计		72	4	4	24	48				4			√		
直播技术		72	4	4	24	48					4			√	
短视频实战		72	4	4	24	48					4			√	
媒介经营与管理		72	4	4	48	24					4			√	
营销策划	72	4	4	48	24				4				√		
专 业 拓 展 课	H5动画制作	72	4	4	24	48			4					√	
	界面交互设计	72	4	4	24	48				4				√	
	广告策划与制作	72	4	4	24	48					4			√	
	电子商务	72	4	4	24	48				4				√	
	影视赏析	36	2	2	36	0					2			√	
小计		1482	82	84	696	788	10	14	22	22	16				
	军事训练 (含入学教育)	148	4		36	112	2周								
	毕业(顶岗)实习	18	1		6	12						20周			
	毕业(论文)设计	360	20			360					4周				
选 修 课	素质拓展课1	72	4			72			2	2				√	
	素质拓展课	36	2	2	36	0					2			√	

	2													
	素质拓展课	36	2	2	36	0					2			√
	3													
	合计	2874	157	118	1334	1542	28	28	28	28	24			

说明：每学期按照 18 周计算，周学时为 24—26 学时，毕业论文设计和顶岗实习按每周 18 学时计算，专业选修课任选 4 个学分原则：理论课程学分=周学实数×实际授课周数÷18，实训课=周学时数×实际授课周数÷36，其中军训计 4 分，毕业论文设计 4 分和顶岗实习 20 分。