## **2025年兰州现代职业学院技能大赛高职学生组 土木建筑类房地产经营与管理赛项竞赛规程**

**一、赛项名称**

赛项名称：房地产营销策划

赛项组别：高职学生组

赛项归属产业：房地产

赛项描述：本次竞赛着眼于房地产职业素质测评，考察参赛队对房地产经营与管理的基础知识、法律法规与政策文件掌握，注重对房地产专业技能、职业岗位综合能力考核。

1. **竞赛目的**

赛项坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，落实立德树人根本任务，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面培养德才兼备的高素质技术技能型房地产经营与管理专业人才。

通过竞赛，考察参赛选手职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，为本校师生提供交流借鉴的平台，以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革，推进专业知识与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，进一步推进“岗课赛证”综合育人。

1. **竞赛时间、地点**

竞赛时间：2024年11月11日——2024年11月15日

竞赛地点：兰州现代职业学院城市建设学院教学楼南区1002室

**四、竞赛内容**

（一）竞赛内容

本项竞赛设房地产理论知识考核和房地产营销策划实操技能考核两个部分。具体见下表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **竞赛内容** | **分值** | **竞赛方式** | **竞赛时间** | **赛程安排** |
| 理论知识考试：房地产经营与管理、房地产经济、房地产法规、房地产估价、房地产市场营销、房地产统计等相关内容。 | 80分 | 任选一人完成 | 60分钟 | 2024年11月12日  （16:00—17:00） |
| 房地产营销策划方案实操技能：根据方案制作PPT。 | 50分 | 三人分工合作 | 40分钟 | 2024年11月12日（17:20—18:00） |
| 房地产营销方案实操技能：现场路演考核 | 70分 | 任选一人完成 | 每队10分钟  （含答辩时间） | 2024年11月13日（16:00—18:30） |

1. 命题原则

着眼于房地产职业素质测评，主要包括房地产开发、营销、经纪基础知识和法律法规以及政策文件的掌握，房地产从业人员的职业道德等，全面评价参赛队对房地产职业技能的理解、认识和掌握。竞赛注重对房地产专业技能、职业岗位综合能力考核。

1. 试题范围与考核方式

1.理论知识考试范围

房地产职业技能应知应会的内容，包括房地产经营与管理、房地产经纪、房地产法规、房地产估价、房地产市场营销、房地产统计等相关内容。

2.实操技能考核方式

PPT方案评审、现场路演考核。

1. **竞赛方式**

（一）理论知识考试：参赛队任选一人试卷作答。

（二）实操技能考核：对各参赛队全体队员合作完成的房地产营销策划PPT和个人现场路演进行考核。

（三）参赛组队及要求：本赛项为团体赛。每个参赛队由指导教师1—2名，队员三名组成。每名学生仅可参加一个团队。

**六、竞赛环境**

（一）竞赛场地

1.赛场面积：能够容纳60 人以上座位。

2.光线充足，照明良好；供电供水设施正常且安全有保障；场地整洁，无外界干扰。

3.设置竞赛区、评委区、参赛选手候场区、听众区，标明消防器材、安全通道、洗手间等位置。

（二）赛场设施

1.提供电子黑板、投影。以上设备、设施保证均可使用正常。

2.提供台式电脑两部（其中一部备用）。

3.提供翻页笔两支（其中一支备用）。

4.赛场配备相关工作人员。

（三）组委会提供的材料、工具。

（四）评委用具

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 水性笔 | 支 | 20 |  |
| 2 | 评分表 | 份 | 51 | 按17队进行准备，一名主裁，两名副裁 |
| 3 | 评分细则 | 份 | 6 |  |
| 4 | A4白纸 | 张 | 50 |  |

1. **技术规范**

教学标准：《高等职业学校房地产经营与管理专业教学标准》。

教学要求：围绕《国家高等职业教育房地产经营与管理专业教学资源库》中《房地产法规》、《房地产经纪实务》、《房地产估价》、《房地产统计》、《房地产市场营销》等核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。

1. **硬件要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **硬件要求** | 1.每个参赛队需自备笔记本电脑两台。（一台参赛设备，一台备用设备，续航须能满足一小时的PPT制作需求）  2.电脑须预装最新版本的WPS软件。  3.电脑在使用全程不得联网，制作PPT所用素材须为大赛组委会提供的素材包。  4.容量适中的U盘两个，用于拷取素材包及制作的PPT。 |

**九、评分办法**

（一）裁判员：共安排3名评委，1 名主裁判长、2名副裁判长。

（二）评分方法：理论知识考试为客观评分，房地产营销策划方案实操技能为主观评分。

（三）成绩产生方法

1.理论知识考试满分80 分（占总成绩的40%），为闭卷试卷作答，考试时间为60 分钟。缺席考试的队员成绩按“0”分计算。理论知识考试题型为单选题40 题（每题1 分）、多选题20 题（每题2 分），合计总分80 分。（具体见样卷）

2.房地产营销策划方案实操技能由PPT制作考核和现场路演考核组成，满分120 分。其中，PPT制作考核占总成绩25%、现场路演考核占总成绩35%。

3.成绩审核方法：为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超5%的，裁判组将对所有成绩进行复核。

4.成绩公布方法：裁判员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛总成绩，经裁判长、监督组签字后，公布比赛结果。公布2小时无异议，经裁判长、监督组长在成绩单上审核签字后，在闭赛式上宣布并颁发证书。

5.评审考核要求与评分标准

（1）参赛项目要求

比赛选用项目均是兰州市已经建成或正在建设开发中的大型知名开发企业开发的项目。

（2）PPT评审考核要求及评分标准

PPT制作考核评审满分50 分，占总成绩的25%。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 文字设计 | 1. 主题突出，内容完整。PPT需准确表达房地产营销策划的主题 | 5分 | 15分 |
| 2.结构合理，逻辑流畅；幻灯片之间具有连贯性，整体风格统一、流畅 | 10分 |
| 版式设计 | 1. 文字及图片排版与主题相协调、适应 | 5分 | 10分 |
| 1. 模版风格需具有一致性与美观性 | 5分 |
| 效果设计 | 1. 作品充分使用文本、图片、图表、图形、动画、视频等表现工具 | 5分 | 15分 |
| 1. 作品中各种动画效果使用合理 | 5分 |
| 1. 作品使用超链接或动作快捷 | 5分 |
| 整体考评 | 1. 整体界面美观、布局合理、层次分明 | 6分 | 10分 |
| 1. 幻灯片整体风格的一致性、整体色彩的协调性 | 4分 |

1. 现场路演考核要求及评分标准

①现场路演考核满分70 分，占总成绩的35%。

②考核时间：10 分钟/队。其中方案演讲7分钟，评委随机提问3分钟。

③考核形式：房地产营销策划PPT现场展示、讲解及答辩。

1. PPT现场展示、讲解：由参赛队演讲PPT 策划方案，由一名

成员讲解，时间7分钟/队；

b.评委提问及答辩：评委针对各参赛队PPT 讲解情况随机提问，参赛队现场进行回答，时间3分钟/队。

④否定项说明：若考生发生下列情况之一，则应及时终止其考试，考生该题成绩记为零分。

1. 因操作不当导致PPT无法展示和讲解；
2. 不服从现场工作人员管理，无故扰乱赛场秩序，干扰评委工作，且情节较为严重者。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | **评分项目** | **A档** | **B档** | **C档** |
| PPT讲解及答辩效果评分标准 | 现场阐述流畅程度。  （25分） | 语言规范、口齿清晰、表达准确、流畅、自然。（20-25分） | 语言较为规范、口齿清晰、表达较为准确流畅。  （15-20分） | 语言不够规范、表达准确性较低。  （15分以下） |
| 内容亮点突出、观点精炼、逻辑完整。  （25分） | 内容完整、紧扣主题、结构严谨、观点鲜明、用此精炼、详略得当。（20-25分） | 内容较完整、结构较严谨、用词稍欠妥当。  （15-20分） | 内容未紧扣主题，结构不完整，用词不够精炼，完整。  （15分以下） |
| 答辩环节表现。  （10分） | PPT答辩展示时间恰当、要点齐全，切中提议。  （8-10分） | PPT答辩展示时间恰当，要点虽不够完整，但结合实际。  （6-8分） | PPT答辩展示时间恰当，要点较差，偏离题意，脱离实际。  （6分以下） |
| 仪表着装精神面貌。  （5分） | 仪表端庄，举止得体。  （5分） | 仪表端庄，举止尚可。  （3-4分） | 仪表一般，  举止一般。  （2分以下） |
| 表现形式创新。  （5分） | 表现形式多样化，有创意，体现主题。（5分） | 表现形式较为单一，缺乏影响力。（3-4分） | 表现形式单一，缺乏创意。  （2分以下） |

**十、奖项设定。**

按实际参赛队数的10%、20%、30%（小数点后四舍五入）分设一、二、三等奖。其他情况按照竞赛规程总则执行。

**十一、申诉与仲裁**

（一）参赛队对不符合赛项规程规定的设备、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、竞赛执裁、赛场管理、竞赛成绩，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项组委会提出申诉，申诉主体为参赛队领队。

（二）申诉启动时，参赛队向赛项组委会递交领队亲笔签字的书面报告。书面报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（三）提出申诉的时间应在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）2 小时内。超过时效不予受理。

（四）赛项组委会在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向比赛监督员提出申诉，由监督员传达最终仲裁结果。

（五）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果，不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收，如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（六）申诉方可随时提出放弃申诉。

**十二、赛项安全**

赛事安全是技能赛项一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的重要问题。组委会将采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

1. 比赛环境
2. 赛项组委会在赛前组织专人对比赛现场进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，符合国家有关安全规定。
3. 开赛后将封闭比赛教室，防止无关人员进入，发生意外事件。比赛现场内参照相关要求为选手提供必要的劳动保护。
4. 参赛选手、赛项裁判、工作人员严禁携带通讯、摄录设备和未经许可的记录用具进入比赛区域；如确有需要，由赛项承办单位统一配置，统一管理。
5. 参赛队伍职责

各参赛队伍领队须加强对参赛人员的安全管理及教育。

1. 应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告组委会，同时采取措施避免事态扩大。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由组委会决定。

1. 处罚措施

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，可取消其继续比赛的资格。

3.赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

**十三、注意事项**

（一）参赛队须知

1.参赛队名称应统一。

2.参赛队按照大赛赛程安排，凭有效身份证件参加比赛及相关活动。

（二）指导教师须知

1.各参赛代表队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。如发现弄虚作假者，取消参赛资格，名次无效。

2.参赛队指导教师要坚决执行竞赛的各项规定，加强对参赛人员的管理，做好赛前准备工作，督促选手带好证件等竞赛相关材料。

3.竞赛过程中，除参加当场次竞赛的选手、裁判人员、现场工作人员和经批准的人员外，指导教师及其他人员一律不得进入竞赛现场。

4.参赛代表队若对竞赛过程有异议，在规定的时间内由指导教师向赛项组委会提出书面报告。

5.对申诉的仲裁结果，指导教师要带头服从和执行，并做好选手工作。

6.指导老师应及时查看大赛相关通知和内容，认真研究和掌握本赛项竞赛的规程、技术规范和赛场要求，指导选手做好赛前的一切技术准备和竞赛准备。

（三）参赛选手须知

1.参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2.参赛选手凭学生证及有效身份证件参加竞赛。

3.参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守大赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4.参赛选手请勿携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他资料与用品。

5.参赛选手应提前15 分钟抵达赛场，凭学生证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。

6.参赛选手应按抽签结果在指定位置就坐。

7.参赛选手须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。

8.各参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准立即取消其参赛资格。

9.竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。签字确认成绩后方可离开赛场。

（四）工作人员须知

1.工作人员必须统一佩戴相应证件，着装整齐。

2.工作人员不得影响参赛选手比赛，不允许有影响比赛公平的行为。

3.服从领导，听从指挥，以高度负责的精神、严肃认真的态度做好各项工作。

4.熟悉比赛规程，认真遵守各项比赛规则和工作要求。

5.坚守岗位，如有急事需要离开岗位时，应经裁判长同意，并做好工作衔接。

6.严格遵守比赛纪律，如发现其他人员有违反比赛纪律的行为，应予以制止。情节严重的，应向组委会反映。