

2025 年兰州市中等职业院校技能大赛交通运输类汽车营销赛项（团队赛）竞赛规程

一、赛项名称

赛项编号：

赛项名称：汽车营销

英语翻译：Automobile Sales

赛项组别：中职组

赛项归属产业：交通运输

二、竞赛目的

贯彻党的二十大精神，落实“增强国内大循环内生动力和 可靠性”，对接数字经济背景下汽车营销数字化转型升级需求 及汽车后市场结构调整对汽车技术服务人才的新要求，以培养汽车后市场服务行业优秀技术技能人才为出发点，以国家“十四五”规划为统领，服务“加快建设交通强国”、“提升传统消费， 加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变”。赛项内容设计体现专业引领性，服务于产业升级，促进汽车技术服务与营销相关专业建设与教学改革。

赛项遵循公开、公平、公正、公益的原则，坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面培养德才兼备的高素质技术技能型汽车营销专业人才。全面考察参赛选手 职业道德、职业素养和技术技能水平，展示职业教育改革成果，为各院校师生提供交流借鉴的平台，引领职业院校汽车营销相关专业建设。以赛促教、以赛促学、以赛促改，深化三教改革， 推进专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，提高汽

车营销专业人才培养的社会认可度与影响力，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，进一步推进“岗课赛证”综合育人。

三、赛项内容整体介绍

本赛项包含汽车新媒体销售以及机动车鉴定评估。

竞赛模块	竞赛内容	比例	竞赛方式
汽车新媒体营销作业	结合给定汽车产品及客户背景，通过在线互动进行指定品牌的新车和商品讲解，完成线上拓客。	40%	团队（2人）
机动车鉴定与评估作业	根据提供的车辆基本信息和相关资料，完成机动车鉴定与评估中的接待客户、查验可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、鉴定技术状况、评估车辆价值以及出具机动车鉴定评估报告等典型工作任务。	60%	团队（2人）

四、竞赛方式及模块规划

1. 本赛项为团队赛。每组选手限 2 名指导教师。不允许跨校组队。

2. 参赛队选手号及上场顺序：领队会期间由各参赛队领队抽签产生，领队同时确认选手编号。

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	汽车新媒体营销作业	在线说车环节： 选手 A 进行在线说车，选手 B 进行直播辅助。	8 分钟	40 分
模块二	机动车鉴定与评估	任务 1 接受委托 选手 A、B 配合完成礼迎客户，了解客户需求，签订	30 分钟	60 分

	作业	<p>鉴定评估委托书，检查车辆与单证，并记录信息。</p> <p>任务2 车辆外观鉴定</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成车辆外观鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>任务3 驾驶舱鉴定</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成驾驶舱鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>任务4 发动机舱与行李舱鉴定</p> <p>选手 A、B 利用鉴定评估工具，配合完成发动机舱与行李舱鉴定，并完成鉴定结果记录。</p> <p>任务5 车辆价值计算与归档</p> <p>选手 A、B 配合完成车辆价值评估计算，记录计算结果，生成机动车鉴定评估报告，完成机动车鉴定评估作业表。</p>		
--	----	---	--	--

五、竞赛规则

1. 熟悉场地

(1) 参赛选手可在比赛前一天下午熟悉场地。比赛地点为新能源汽车实训车间。

(2) 参赛队熟悉实操竞赛场地后，认为所提供的设备、工具等不符合竞赛规定或有异议时，必须在 2 小时内由领队向赛项仲裁组提交书面报告，超过时效将不予受理。

2. 检录

正式竞赛前，参赛队按领队抽签顺序分批次参加检录，选手必须携带身份证、学生证、参赛证（简称三证），三证不全者原则上不能通过检录，特殊情况须经所在市教育局出具有效证明。

3. 正式竞赛

（1）选手凭抽签号牌进入竞赛场地。

（2）各参赛队听从裁判发布指令后正式开始竞赛，合理利用现场提供的所有条件完成竞赛任务。

（3）各模块开始竞赛后，因参赛队自身原因迟到导致未检录的选手不得再进入赛场。

（4）竞赛过程中，选手须严格遵守安全操作规程，并接受裁判员的监督和警示，以确保参赛人身及设备安全。选手因个人误操作造成人身安全事故和设备故障时，裁判长有权终止该队竞赛；如非选手个人因素出现设备故障而无法竞赛，由裁判长视具体情况做出裁决（调换到备份工位或调整至最后一场次参加竞赛）；如裁判长确定设备故障可由技术支持人员排除故障后继续竞赛，将给参赛队补足所耽误的竞赛时间。

（5）参赛选手若提前结束竞赛，应举手向裁判员示意，竞赛结束时间由过程裁判记录，参赛选手结束竞赛后不得再进行任何操作。

（6）现场工作人员在赛项竞赛结束前 1 分钟进行竞赛剩余时间提醒。裁判发布竞赛结束指令后参赛队应立即停止操作。

（7）竞赛期间参赛选手不得自行离场，不得携带手机及其它电子设备进场。

（8）竞赛结束，参赛队须经裁判同意后方可离开。

4. 成绩评定及公布

本赛项评分方法分为过程评分（裁判现场评分），成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认，更正成绩需经裁判本人、裁判长及监督仲裁组长在更正处签字。工作人员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛。成绩经裁判长和裁判组签字，公示 2 小时且无异议后，公布比赛结果。

总成绩为两个竞赛模块成绩加权之和。

总成绩=汽车新媒体营销模块成绩×40%+机动车鉴定与评估作业模块成绩×60%。各竞赛模块的现场裁判评定成绩均采用过程评分，每个分赛场由裁判小组根据选手所完成工作的正确度和规范性进行过程评分，满分为 100 分；裁判小组的平均分为参赛队该项目得分。竞赛成绩相同时，按“汽车新媒体营销作业模块”赛项成绩进行排序的名次在前；竞赛成绩再相同时，按“机动车鉴定评估作业竞赛模块”赛项成绩进行排序。

六、竞赛环境

1. 实操赛场

赛场内器材清单见表 1。

表 1 赛场环境与器材清单

类别	序号	名称	数量	单位	备注
汽车新媒体营销	1	汽车	1	辆	一汽大众迈腾 380 豪华版
	2	营销工作台及椅	1/2	个/把	直播工作
	3	手机落地支架	1	个	直播工作
	4	手机手持支架	1	个	直播工作
	5	选手等待桌及椅	1/1	个/把	直播工作
	6	模拟手机	1	部	直播工作
	7	广告宣传牌	若干	个	直播工作
	8	弹幕提示牌	2	套	工作人员使用
	9	白手套	2	副	直播工作
	10	计时器	1	个	工作人员使用
	11	评委工具（板夹、铅笔、橡皮、签字笔、	5	套	裁判使用

		计算器、白纸)			
机动车鉴定评估	12	情境信息	1	份	裁判及工作人员使用
	13	鉴定机动车辆	1	辆	一汽大众迈腾 380 豪华版
	14	营销工作台及椅	1/2	个/把	接待客户使用
	15	情境信息	1	份	裁判及工作人员使用
	16	白色手套	若干	副	机动车鉴定工作使用
	17	评估鉴定师名片	1	3 张	机动车鉴定工作使用
	18	名片盒	1	个	机动车鉴定工作使用
	19	计算器	1	个	机动车鉴定工作使用
	20	车辆资料（车钥匙、登记证、购置税完税证、购车发票、检验合格标志、交强险保单、商业险保单、身份证、行驶证）	1	套	情境使用
	21	手电筒	1	个	机动车鉴定工作使用
	22	胎纹尺	1	个	机动车鉴定工作使用
	23	刹车片厚度标尺	1	个	机动车鉴定工作使用
	24	胎压显示器	1	个	机动车鉴定工作使用
	25	蓝牙漆膜仪	1	个	机动车鉴定工作使用
	26	车轮止退器（橡胶）	4	个	机动车鉴定工作使用
	27	工作单	若干	张	机动车鉴定工作使用

七、技术规范

（一）汽车新媒体营销作业

1. 相关标准与规范

- （1）互联网营销师国家职业技能标准（职业编码：4-01-02-07）
- （2）营销师国家职业标准（职业编码：4-01-02-01）
- （3）汽车销售管理办法（商务部令 2017 年第 1 号）
- （4）电子商务师国家职业技能标准（职业编码：4-01-06-01）
- （5）1+X 直播电商职业技能等级标准（2021 年 2.0 版）

2. 操控人员的知识、技能要求

- （1）知识要求：包含市场营销、网络营销等理论。
- （2）技能要求：包含市场客户开发能力、营销推广能力、市场拓展能力及新媒体营销工具使用能力等。

（二）机动车鉴定与评估作业

1. 相关标准与规范

（1）二手车鉴定评估技术规范（GB/T 30323-2013）

（2）鉴定估价师（机动车鉴定评估师）国家职业技能标准（职业编码：4-05-05-02）

（3）乘用车鉴定评估技术规范（团体标准 T/CADA18-2021）

（4）二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范（团体标准 T/CADA 17-2021）

（5）1+X 汽车运用与维修职业技能等级标准（2021 年 2.0 版）

2. 设备使用与操作规范

工量具、仪器设备：工量具、仪器设备的规范使用、日常维护和定期维护。

3. 操控人员的知识、技能要求

（1）知识要求：包含机动车鉴定评估程序与方法、机动车技术状况评定内容、标准与要求等。

（2）技能要求：包含拟定机动车鉴定评估方案、识别机动车手续真伪、检查车身及附件的技术状况、鉴别碰撞事故车、评估机动车整车价值等。

八、成绩评定

采用过程评分，每个分赛场由裁判根据选手所完成工作的正确度和规范性进行过程评分，满分为 100 分；选手提前完赛不加分，得分相同的参赛队，用时少者排名在前。

九、奖项设定

按实际参赛人（队）数的 10%、20%、30%（小数点后一位四舍五入）分设一、二、三等奖。其他情况按照竞赛规程总则执行。

十、安全预案

赛事安全是竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛执委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

1. 执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办单位赛前须按照执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3. 承办单位应提供保证应急预案实施的条件，并配备急救人员与设施。

4. 执委会须会同承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6. 参赛选手、赛事裁判及工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备和记录用具等。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。